

# 2026 맘스다이어리 광고 상품 소개서

맘스다이어리와 함께하는 성공적인 육아마케팅

# 맘스다이어리 소개 및 특징

# WHY? 맘스다이어리

소비의 주체인 "기혼여성"들이 가장 많이 찾는 맘스다이어리는  
국내 최대규모의 온라인 임신/출산/육아 플랫폼입니다.

진짜 엄마의 시작  
**맘스다이어리** ❤



임신부에서 육아맘까지 2040 엄마들이 가장 활발하게 활동

국내 No.1 임신/육아 일기 무료출판 서비스 제공



누적 다운로드

2,800,000↑

누적 회원

2,000,000↑

DAU

100,000↑

평균 체류시간

5분↑

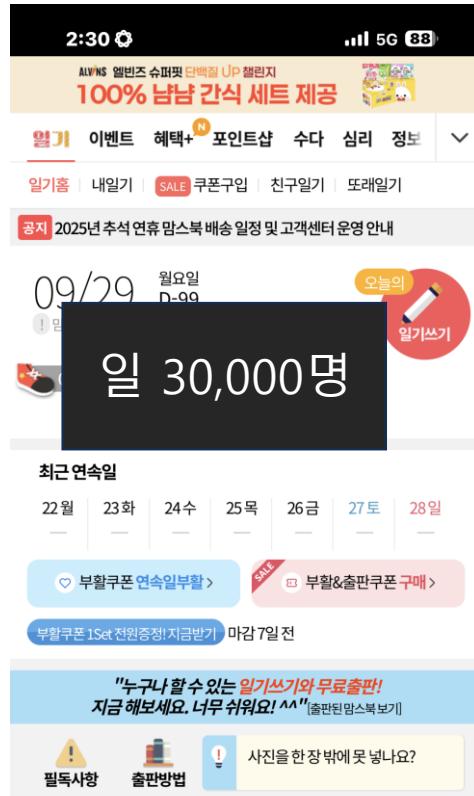
# HOW? 단계별 매출성장 프로세스

진짜 엄마의 시작  
**맘스다이어리** ❤

콘텐츠 기반 마케팅을 통해 고객 신뢰를 구축하고, **충성도와 매출 퍼포먼스**를 동시에 강화합니다.

## 일기쓰기 (콘텐츠 마케팅)

매일 기록을 통한 자연스러운 콘텐츠 노출



## 확산 (방문고객 UP)

확산력있는 구매자+오프라인 홍보 확산



## 퍼포먼스(매출상승)

구매 유도 및 성과 최적화



2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

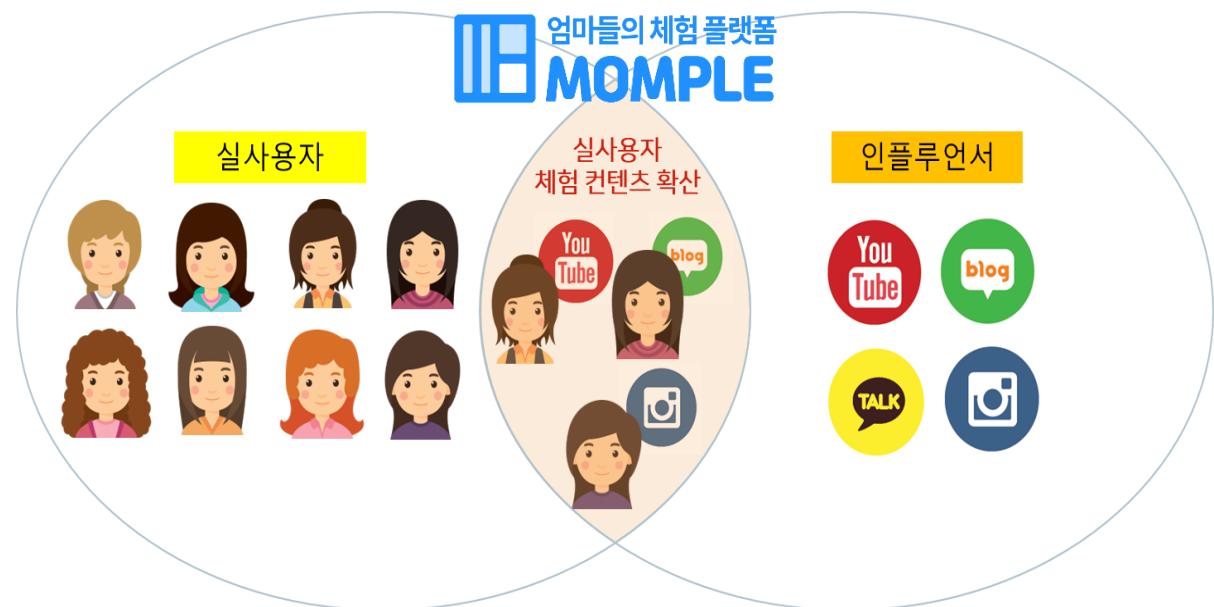
# 맘스다이어리 고객 이용분석

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리 

SNS 활동력과 오프라인 모임 참여율이 높고, 이벤트 참여율이 우수한 고객층

\* 가입유저의 자녀연령은 0-3세가 높고 활동유저는 0-9세까지 다양합니다.

## SNS 활동력&오프라인 모임 참여지수 높음



- ✓ 맘풀 플랫폼을 통해 활발히 활동 중인 SNS 사용 엄마 다수 참여
- ✓ SNS 사용 엄마들의 평균 오프라인 모임 참여율이 일반인 대비 2.5배 높음.

출처) 2023 맘스다이어리 설문조사



조회수 11,157 덧글수 1,347

7개월 / 요즘 아기 분유를 바꾸려 고민 중인데, 소화 잘되고 순한 제품 찾다 보니 후디스 산양유아식이 눈에 들어왔어요 ????????? 모유 단백질과 유사한 산양유라 아기 속이 편하다는 후기가 많더라구요. 무려 2,300 만개 판매 돌파라니 믿음이 가요! 이번 1,000명 체험 이벤트로 직접 먹어보고 우리 아기에게도 잘 맞는지 체험해보고 싶어요????  
댓글 좋아요

ruena7 5개월/ 후디스 산양 기대됩니다 시간이 금방금방 지나가는것 같아요 아기가 벌써 5개월차예요! 산양 체험 해보고싶어요

일기쓰기 \_ 다이어리메이트

# 프로세스

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리 

“일기쓰기 참여->브랜드 선택->회원가입까지 단계별 목표 설정으로 성과를 명확하게 설정할 수 있습니다.

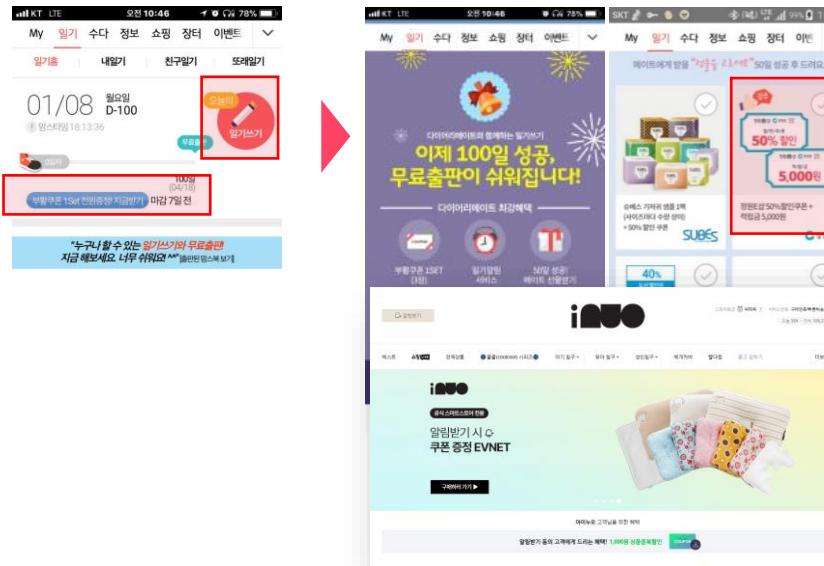
\* 회원가입, 무료체험, 샘플링, 채널구독, 제품 판매 등 다양한 목표 설정 가능



반복적이고 다양한 형태의 콘텐츠 도달부터 브랜드 선택 및 회원가입 단계까지

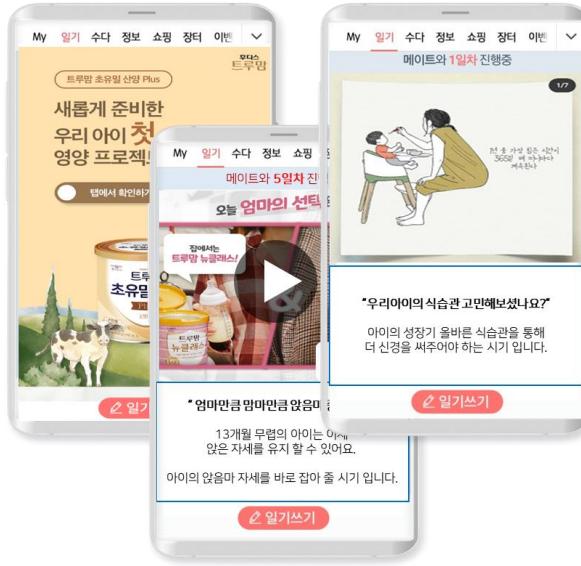
3단계 목표설정을 통해 성과를 정밀하게 측정할 수 있습니다.

## 1. 브랜드 인지단계



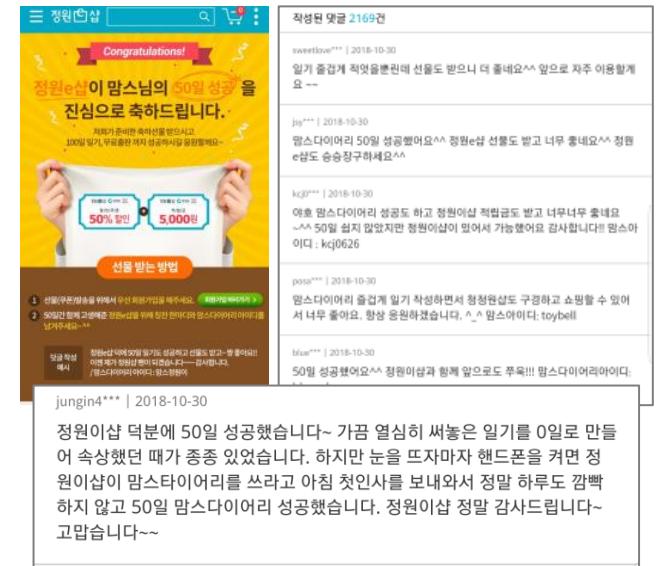
네이버 검색량 증대

## 2. 브랜드 관심단계



콘텐츠 도달 증가

## 3. 구매 전환단계



회원가입 및 매출 증가

# 성공(성과) 페이지 구성

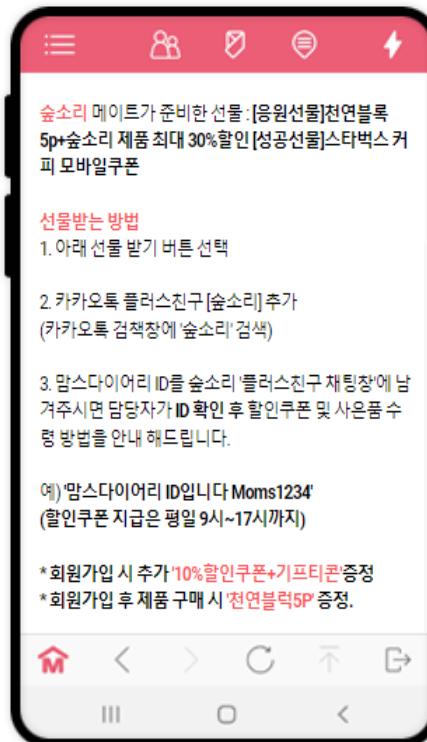
광고주의 KPI에 맞는 **다양한 형태의 마케팅 성과 유도** 효율적인 마케팅 진행이 가능합니다.

\*회원가입, 소셜채널 구독자 증대, DB 획득 등 광고주가 원하는 마케팅 목표에 따라 선택적인 콘텐츠 발행

1. 자사몰 회원가입형



2. 카카오채널 구독하기



3. 제3자 동의



# 레퍼런스

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리 

회원가입, 무료체험신청, 샘플링, 채널구독, 제품 판매 등 다양한 목표 설정을 통해  
\*1회 배너광고 대비 300%~1000% 효과증가

아이배냇



아이배냇

소재: 영아TIP  
목적: 샘플DB확보  
성과: 기존이벤트 대비  
300% DB확보

동아제약



동아제약 미니맥스

소재: 제품 소개  
목적: 샘플링  
성과: 기존이벤트 대비  
1,000% 샘플진행

sorbus



소버스

소재: 엄마 공감 한마디  
목적: 회원가입  
성과: 기존이벤트 대비  
800% 성과 달성

Soopsori



숲소리

소재: 제품 후기  
목적: 자사몰 회원가입  
성과: 기존배너 광고대비  
300%가입

SUBES



슈베스

소재: 제품 소개  
목적: 샘플링 및 회원가입  
성과: 기존이벤트 대비  
300% 회원가입

# 레퍼런스

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리 

회원가입, 무료체험신청, 샘플링, 채널구독, 제품 판매 등 다양한 목표 설정을 통해  
\*1회 배너광고 대비 300%~1000% 효과증가

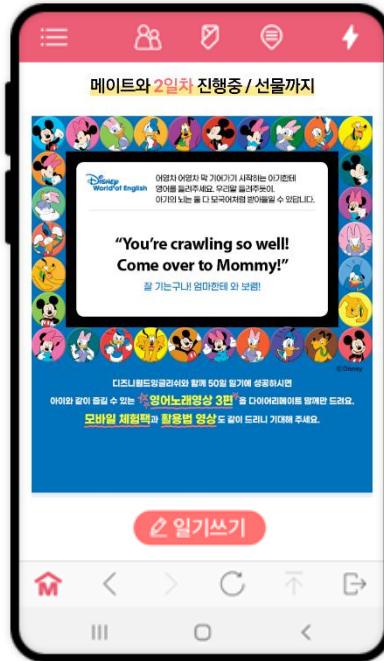
English-Time™



잉글리쉬타임

소재: 오늘의 영어한마디  
목적: 상담DB확보  
성과: 기존이벤트 대비  
600% DB확보

Disney World of English  
디즈니 월드 오브 잉글리쉬



튼튼영어

소재: 엄마 영어한마디  
목적: 상담DB확보  
성과: 기존이벤트 대비  
600% DB확보

wink



윙크학습

소재: 유아기 학습준비 방법  
목적: 상담DB확보  
성과: 기존이벤트 대비  
500% DB확보

스마트베어 x 베坨비



예림당 스마트베어

소재: 유아기 독서방법  
목적: 자사몰 판매증대  
성과: 기존배너 광고대비  
300%매출증대

Baby League



튼튼영어

소재: 하루 한마디 영어  
목적: 상담DB확보  
성과: 기존이벤트 대비  
600% DB확보

**확산 \_ 인플루언서 캠페인**

## 인플루언서 플랫폼 '맘플'

4개 육아 커뮤니티에서 활동하는 3.5만 명의 SNS운영 육아맘 활용

블로그, 인스타그램, 유튜브 체험단 상시로 진행



# 인플루언서 플랫폼 '맘플'



커뮤니티에 인플루언서 플랫폼이 있어 확산력이 빠름

해당 타겟 도달수와 신청자수가 높고 당첨자의 블로그 지수가 높습니다.

## 3040 엄마 영향력자 직접 관리 & 커뮤니케이션

- ✓ 엄마인플루언서 영향력자 섭외(35,000명 이상 보유)
- ✓ 자녀연령, 관심사, 후기활동분석 통한 실시간 당첨 시스템
- ✓ 후기작성 99% (미작성 시 페널티)

## 임산부 / 육아 출산맘 대상 타겟팅 가능한 서비스

- ✓ 일방문자 10만명 대상
- ✓ 체류시간 5분↑ 높은 충성도
- ✓ 소비지수 높은 고객층

## 체험단 성과관리 & 정확한 효과분석 및 보고

- ✓ 캠페인 전 KPI 협의 및 설정
- ✓ 목표관리를 통한 달성 노력
- ✓ 상위노출을 위한 전략 수립

## 최소 비용 집행 랜딩 페이지 페이지 제작 無

- ✓ 바이럴업체 대비 최소 비용
- ✓ 페이지 제작 필요 없음
- ✓ 최소 블로거 포스팅 1건당 1만원

# 체험형 확산\_ 블러그, 인스타그램

5개 육아 커뮤니티에서 활동하는 3.5만 명의 SNS운영 육아맘 활용

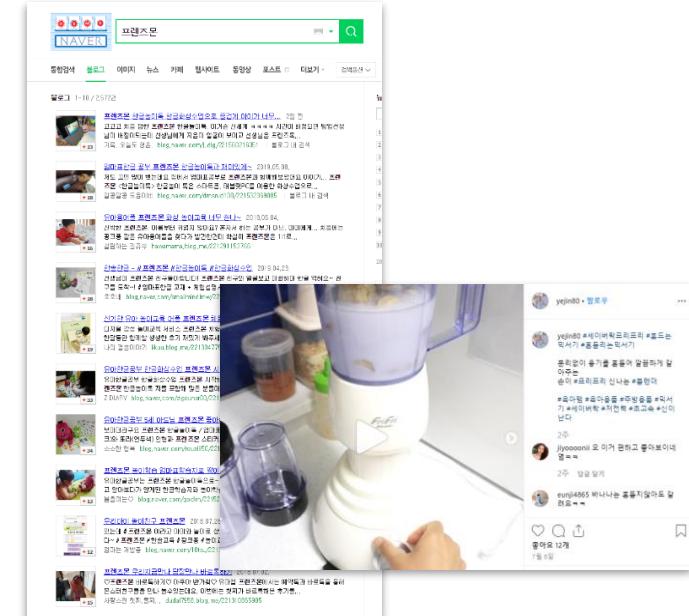
실제 경험을 바탕으로 콘텐츠를 확산시키고, 구매 전환까지 이어지는 강력한 영향력

참여율과 성과를 동시에 극대화

맘플체험단

썸네일배너 및 상세페이지 노출 (신청 및 실시간 당첨 확인)

블로그/인스타등 후기작성



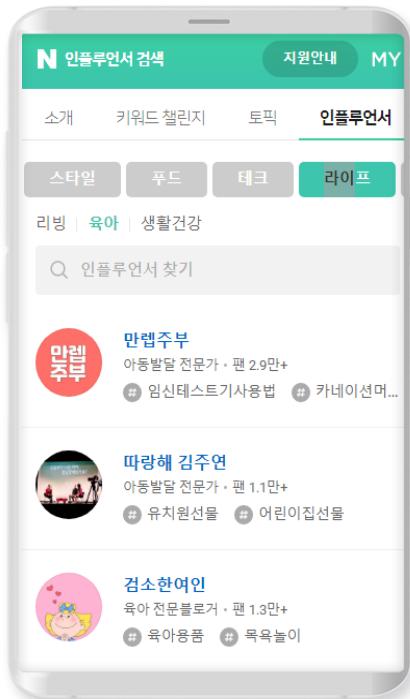
2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

# 체험형 확산 \_ 네이버 인플루언서 및 파워블로그 체험단

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리

3.5만 블로거 중 네이버 인플루언서 인증 or 일 방문자 2,000명 이상 블로거만 선발

25.11월 기준 1,000명 이상의 육아/리빙/뷰티/패션/푸드등 네이버 인플루언서 활동 중



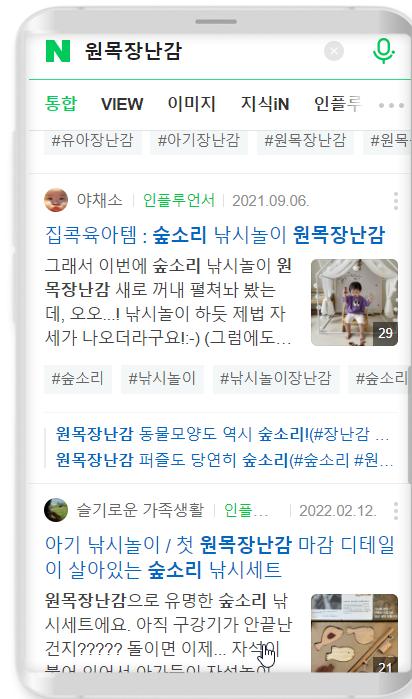
진행제품에 적합한  
네이버인플루언서 또는  
방문자3,000이상 사전 선정



선정된 파워인플루언서에게  
체험단 당첨 절대쿠폰 발송 (월1회)



전문성있는  
인플루언서후기 작성



네이버검색 결과  
인플루언서후기 노출

2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

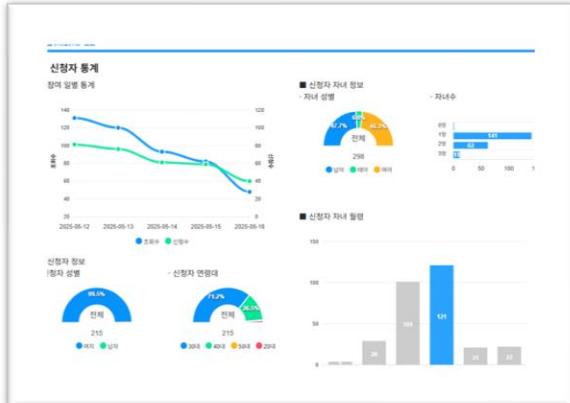
# 광고주 관리자 어드민 제공

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리 

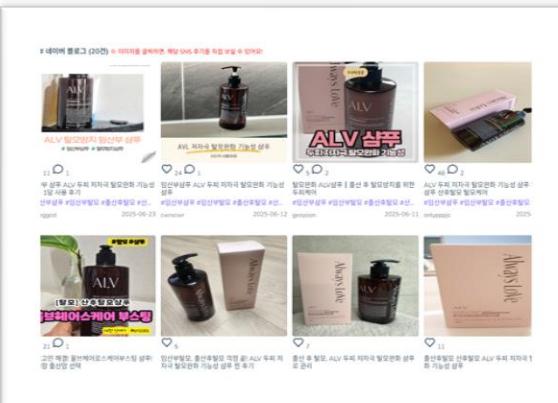
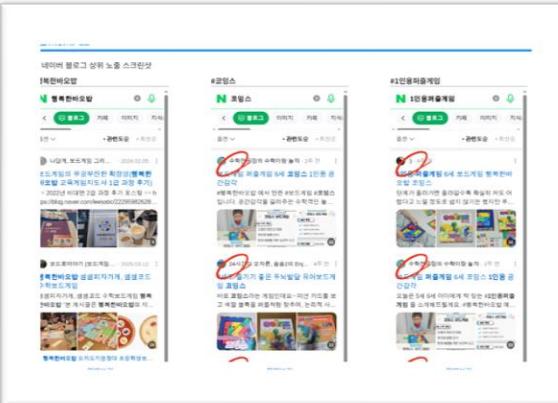
## 각종 마케팅 통계 및 당첨자 정보 제공

일별 신청자수, 신청자 연령 및 자녀 월령등 정보와 당첨자 블로그 일 평균 방문자수 및 지역 정보 제공

신청 및 당첨자 통계는 물론 실시간 당첨자 정보 및 상위노출 캡처화면 등 직접 확인 가능



J MOPPLE	
네이버 블로그 포스팅 결과	
네이버 블로그 포스팅 반응	
등록수	20
좋아요	257
이미지수	334
댓글수	45
동영상수	15
■ 네이버 상위 노출 키워드	
키워드	노출수
1. 1인용파티게임	306
2. 코링스	285
3. 행복한비오밥	100
4. 유아보드게임	15
5. 피플게임	0
6. 보드게임	0



■ 실시간 당첨자 정보			주소	당첨일	후기	배송날짜	운송장번호	
■	닉네임	이름	휴대폰					
■	시민모친	김정미	010-XXXX-XXXX	[04947] 서울특별시		2025-05-05	2025-05-20	6079723395785
■	w07281012	김민주	010-XXXX-XXXX	[18426] 경기도 화성		2025-05-06	2025-05-20	6079723395793
■	흥미로이는귀여워	김미소	010-XXXX-XXXX	[08110] 서울특별시		2025-05-06	2025-05-20	6079723395782
■	thanksg8	김예지	010-XXXX-XXXX	[47886] 부산광역시		2025-05-07	2025-05-20	6079723395788
■	hh9585	권예현	010-XXXX-XXXX	[42647] 대구광역시		2025-05-08	2025-05-20	6079723395783
■	geoyoon	윤혜린	010-XXXX-XXXX	[02055] 서울특별시		2025-05-08	2025-05-20	6079723395786
■	gooddef	최성숙	010-XXXX-XXXX	[12016] 경기도 남양		2025-05-09	2025-05-20	6079723395780
■	catf_01	강혜림	010-XXXX-XXXX	[12650] 경기 여주시		2025-05-10	2025-05-20	6079723395792
■	styleggod	박유정	010-XXXX-XXXX	[31118] 충청남도 천		2025-05-11	2025-05-20	6079723395781
■	cwxrcwr	최우리	010-XXXX-XXXX	[22888] 인천광역시		2025-05-11	2025-05-20	6079723395787
■	40405735	강한나	010-XXXX-XXXX	[21542] 인천광역시		2025-05-12	2025-05-20	6079723395791
■	inforeverii	구도운	010-XXXX-XXXX	[46516] 부산 북구 을		2025-05-12	2025-05-20	6079723395799
■	onlyppojis	진찬영	010-XXXX-XXXX	[11018] 경기 연천군		2025-05-13	2025-05-20	6079723395790
■	mingshop08	김연진	010-XXXX-XXXX	[23041] 인천광역시		2025-05-14	2025-05-20	6079723395800
■	pankklike	김명은	010-XXXX-XXXX	[51318] 경상남도 창		2025-05-15	2025-05-20	6079723395794
■	럽크레딧	배정미	010-XXXX-XXXX	[600806] 부산광역		2025-05-15	2025-05-20	6079723395796
■	marilyn1004	김진영	010-XXXX-XXXX	[31156] 충청남도 친		2025-05-16	2025-05-20	6079723395797
■	jizunjizun	지정희	010-XXXX-XXXX	[16910] 경기도 용인		2025-05-17	2025-05-20	6079723395795
■	꼬니피니뽀니가니	신유진	010-XXXX-XXXX	[35216] 대전광역시		2025-05-17	2025-05-20	6079723395784
■	bellohh526	지현희	010-XXXX-XXXX	[31528] 충청남도		2025-05-18	2025-05-20	6079723395789

2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

# 브랜드 별별 체험단



브랜드 핵심 제품 모음 체험단 모집을 통한 빠른 홍보 및 바이럴 마케팅 진행

일별 신청자수, 신청자 연령 및 자녀 월령등 정보와 당첨자 블로그 일 평균 방문자수 및 지역 정보 제공

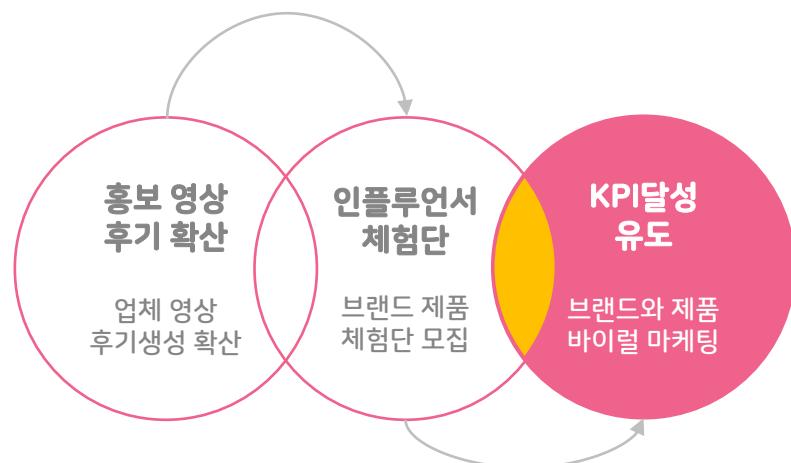
신청 및 당첨자 통계는 물론 실시간 당첨자 정보 및 상위노출 캡처화면 등 직접 확인 가능

캠페인 개요

브랜드 체험단 캠페인

신제품 기대평 남기기

브랜드 제품 체험단 모집



2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

# 공유확산 캠페인

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리 

## 인스타그램을 통한 자연스러운 브랜드 확산

소비자 참여형 콘텐츠를 통해 브랜드 제품을 자연스럽게 노출하고, 핵심 키워드를 중심으로 자발적 확산을 유도합니다.

장점 : 참여 거부가 적고, 샘플링형태의 참여 유도 가능

이벤트 확인

사진 등록

해시태그 복사 후 캡쳐

본인SNS올리기

콘텐츠 확산



# 공유확산 캠페인

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리 

## 이미지로 확산되는 브랜드 경험

제품 이미지를 중심으로 한 콘텐츠 공유를 통해 브랜드 메시지를 명확하게 전달하고, 시각적 도달률을 높입니다.

장점 : 쉽고 빠른 참여 참여자 높음

이벤트 확인 및 영상보기



참여방법 확인



이미지 공유하기



SNS 노출 Check!



2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

**퍼포먼스 \_ DA, EVENT, LMS**

# DA 퍼포먼스

다양한 영역을 통해 광고 집행 가능 (평균 CPC 500원대)

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리 

Web



Mobile



지면	상품명	사이즈	단가 (CPM/원)	형태
웹 (PC)	메인 빅 배너	730 x 280	1,500	SWF
	메인 우측 배너	280 x 150	1,300	
	서브 우측 배너	250 x 250	1,200	
모바일 (Mobile)	메인 배너	640 x 240	주/100만원	PNG
	버블 배너	600 x 100	주/300만원	
	서브 상단 띠배너	640 x 100	2,500	
	서브 중단 띠배너	640 x 200	2,000	
	앱 푸쉬( 단독 아웃랜딩X )	900 x 450	일/500만원	

\* 약 99% 이상 모바일 DA만 진행 중

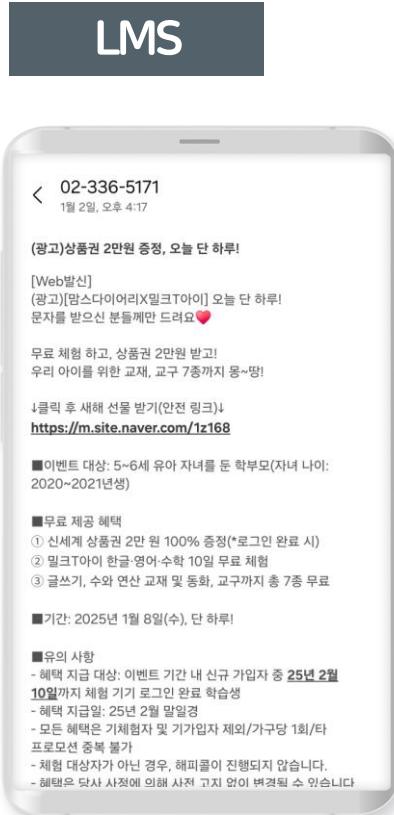
\*아웃링크 가능 (소재에 따라 협의 필요)

2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

# LMS 퍼포먼스

자녀 연령별 타겟팅이 가능한 LMS

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리 



기본 텍스트형

상품명	구성	텍스트 수 ( 2,000 byte 이하 )	광고비(vat별도)
LMS	텍스트	1,150자 이내	<b>발송당 120원</b> (발송비 포함) 진행 금액에 따른 단가 협의 가능

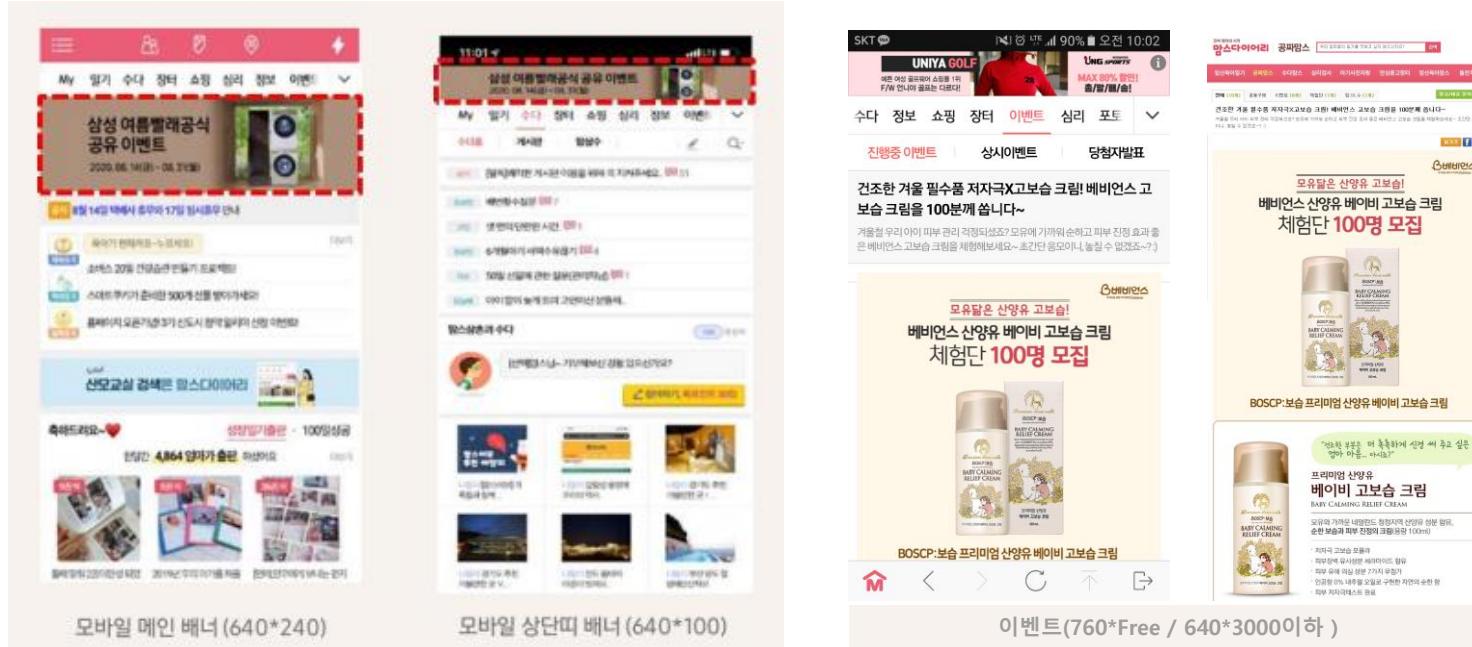
※ 최소 진행 비용 **300만원 ( vat별도 )** 이상부터 진행 가능 - **수수료 발송비 제외 20%**

※ 광고 진행 카테고리 관련 담당자 협의 필요 ( 대출 및 보험 카테고리 진행 X )

# EVENT 퍼포먼스

회원가입, 공동구매등 충성고객 대상 맞춤형 이벤트 진행 (이벤트 조회수 평균 CPC 300원대 )

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리 



Category	Section	Size (pixel)	Impression	CPM	Market Cost	Budget (VAT 별도)	Service Rate	Av. CTR	Ex. Click	Ex. CPC
예시	모바일 메인 배너	640*240	1주/7구좌 (350,000)	1주/100만원	1,000,000	2,000,000	133%	0.30%	1,050	
	모바일 > 서브 상단띠 배너	640*100	260,000	2,500	650,000			0.30%	780	
	이벤트(체험단)	760*free	.	.	1,000,000			.	4,000	
		640*3000이하	.	.	.			.	.	
		58*58	.	.	.			.	.	
		220*220	.	.	.			.	.	
	Total	610,000		2,650,000	2,000,000			0.96%	5,830	343

## 퍼포먼스

### 다양한 형태의 제휴 이벤트 진행

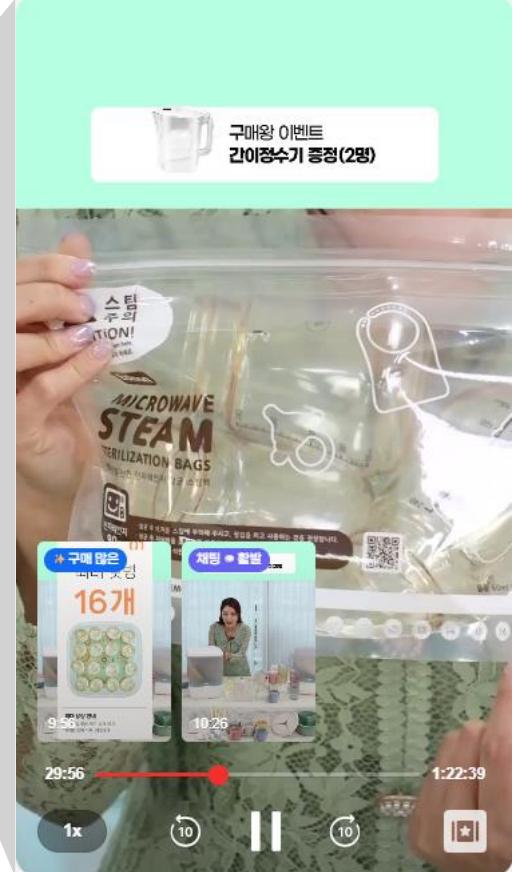
## 제품 할인 이벤트 유입 확보



배송 : 2025. 09. 25 (목) 일괄배송 됩니다.

[구매하러 가기](#)

## 홈쇼핑 또는 라이브방송 유입 확보



2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

# 퍼포먼스

충성고객 대상 맞춤형 이벤트 진행

진짜 엄마의 시작  
맘스다이어리 

## 체험단 진행 시 신청자 확보



2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

# 공유확산 캠페인

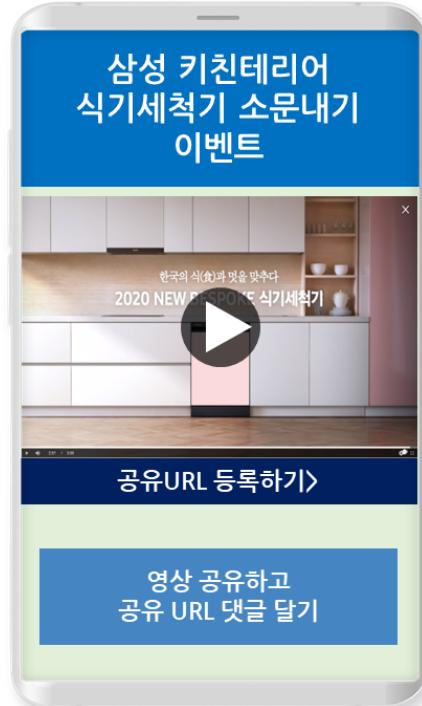
진짜 엄마의 시작  
**맘스다이어리** ❤

## 영상으로 확산

제품 영상을 빠르게 확산하고 재미요소를 통해 반복 참여를 유도합니다.

장점 : 쉽고 빠른 참여 / 반복참여 높음

이벤트 기획 (영상공유 및 댓글)



이벤트기획운영(예시)

댓글 달고 숨겨진 글자 생성



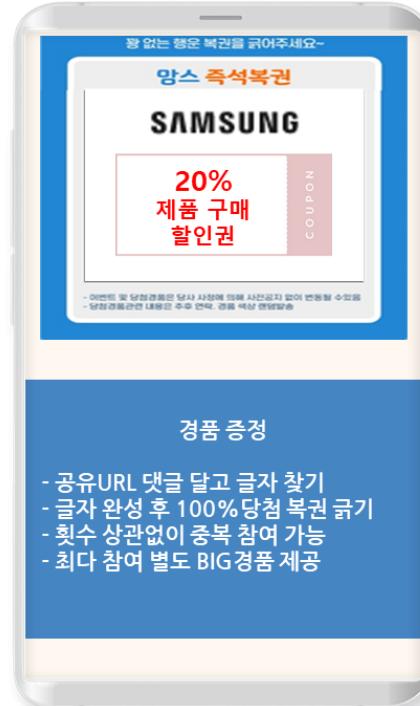
영상공유댓글달고,글자찾기  
(공유댓글개당,글자1개노출)

글자 완성 후 복권 긁기



글자다찾고,복권긁기경품증정

경품 혜택



경품 증정

- 공유URL 댓글 달고 글자 찾기
- 글자 완성 후 100%당첨 복권 긁기
- 횟수 상관없이 중복 참여 가능
- 최다 참여 별도 BIG경품 제공

복권및참여자대상경품지원

2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

제휴형

# 제휴 이벤트(온/오프라인)

진짜 엄마의 시작  
**맘스다이어리** ❤

임신 & 출산맘 타겟 무료 프리미엄 임신/출산 선물 맘스팩

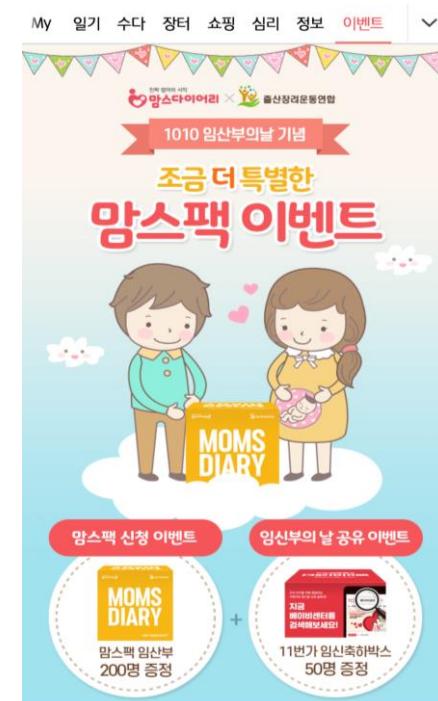
임신부 및 출산맘 타겟으로 여러 제품과의 콜라보 마케팅 가능

온/오프라인(산모교실), 인플루언서 등 다양한 방법으로 예비 엄마들에게 노출, 도달률 극대화 마케팅 진행

기본형 (매월 신청자 대상 제품 샘플링) / 무료



스폰서형 (콘텐츠 전달 및 제품 샘플링) / 유료



2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

# 제휴 이벤트(온/오프라인)

전국 산모교실 임신 출산 관련 181만명 엄마 타겟 홍보

임신부 및 출산맘 타겟의 온/오프라인(산모교실) 참여 또는 신청자 대상 경품 지급

10개 각 산모교실 월 평균 100회 이상 진행 1,100명 참석

맘스 산모교실 카테고리&배너 홍보



산모교실 카페 배너 홍보



오프라인 산모교실 전단지 배포



2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

# 감사합니다.

맘스다이어리 제휴마케팅팀

- E-mail : [kts@moms.co.kr](mailto:kts@moms.co.kr)
- Tel : 02-336-5171
- 담당자 : 김태선 팀장