

2026 맘스다이어리 광고 상품 소개서

맘스다이어리와 함께하는 성공적인 육아마케팅

맘스다이어리 소개 및 특징

WHY? 맘스다이어리

소비의 주체인 "기혼여성"들이 가장 많이 찾는 맘스다이어리는
국내 최대규모의 온라인 임신/출산/육아 플랫폼입니다.

진짜 엄마의 시작
맘스다이어리

! 임신부에서 육아맘까지 2040 엄마들이 가장 활발하게 활동
국내 No.1 임신/육아 일기 무료출판 서비스 제공



누적 다운로드 2,800,000↑

누적 회원 2,000,000↑

DAU 100,000↑

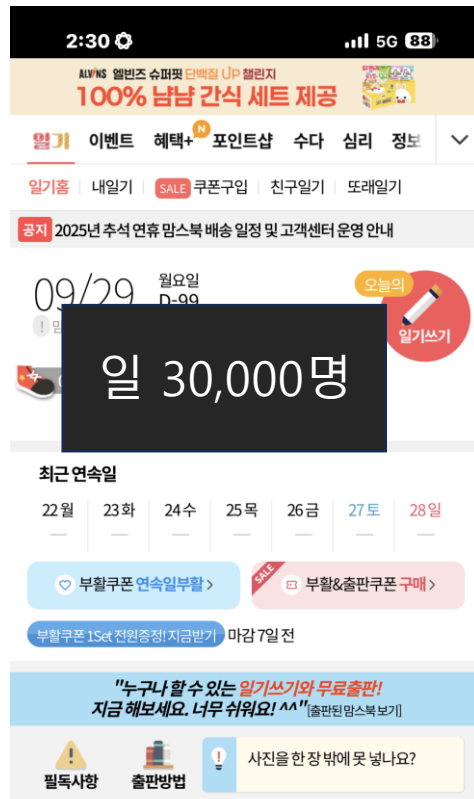
평균 체류시간 5분↑

HOW? 단계별 매출성장 프로세스

콘텐츠 기반 마케팅을 통해 고객 신뢰를 구축하고, 충성도와 매출 퍼포먼스를 동시에 강화합니다.

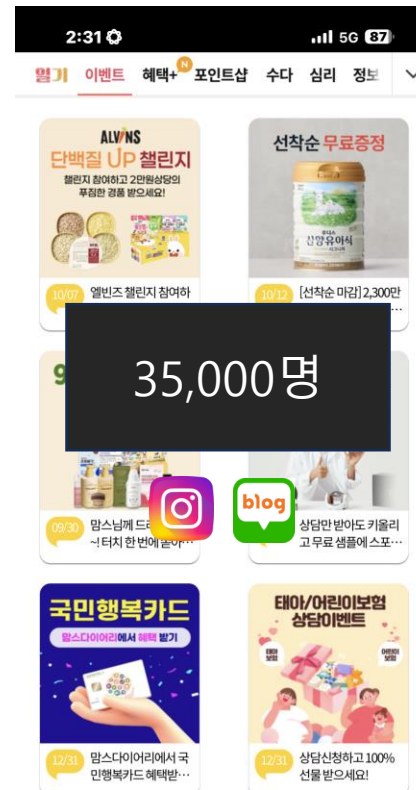
일기쓰기 (콘텐츠 마케팅)

매일 기록을 통한 자연스러운 콘텐츠 노출



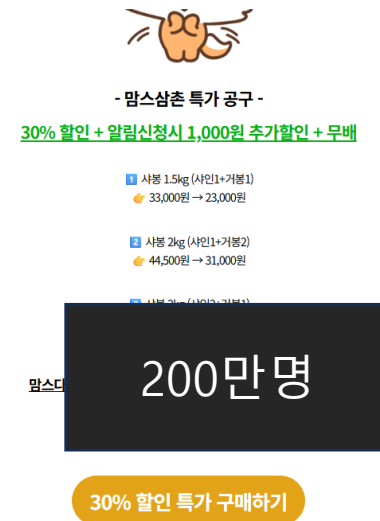
확산 (방문고객 UP)

확산력있는 구매자+오프라인 홍보 확산



퍼포먼스(매출상승)

구매 유도 및 성과 최적화

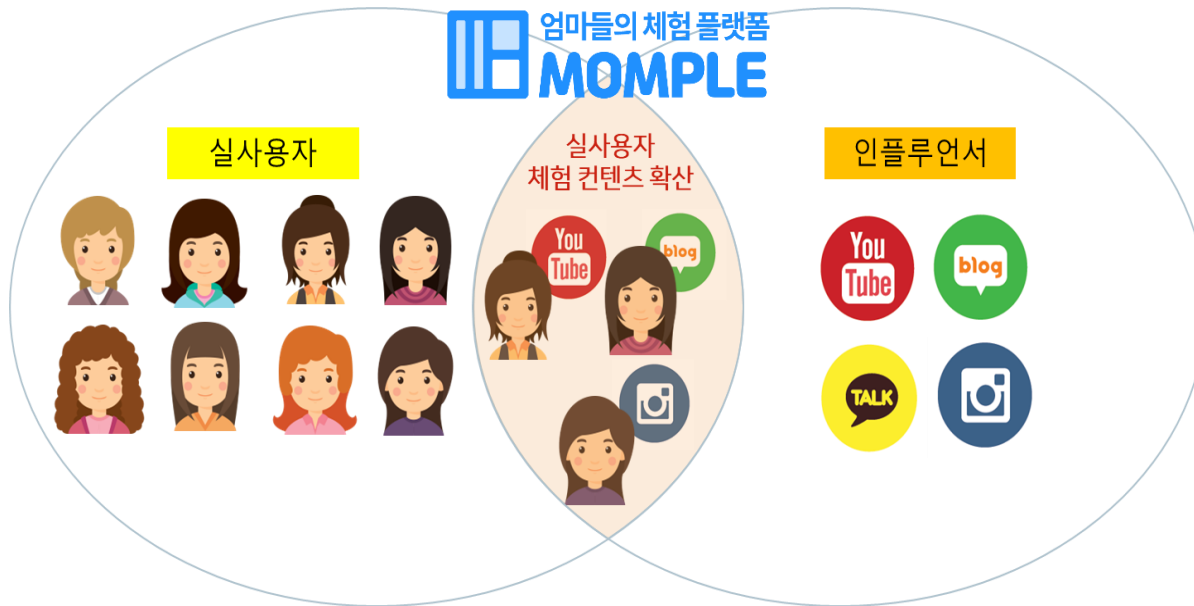


맘스다이어리 고객 이용분석

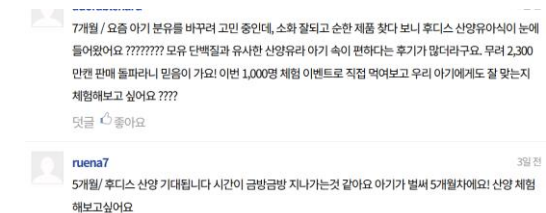
SNS 활동력과 오프라인 모임 참여율이 높고, 이벤트 참여율이 우수한 고객층

* 가입유저의 자녀연령은 0-3세가 높고 활동유저는 0-9세까지 다양합니다.

SNS 활동력&오프라인 모임 참여지수 높음



조회수 11,157 댓글수 1,347



- ✓ 맘플 플랫폼을 통해 활발히 활동 중인 SNS 사용 엄마 다수 참여
 - ✓ SNS 사용 엄마들의 평균 오프라인 모임 참여율이 일반인 대비 2.5배 높음.
- 출처) 2023 맘스다이어리 설문조사

일기쓰기 _ 다이어리메이트

프로세스

“일기쓰기 참여->브랜드 선택->회원가입까지 단계별 목표 설정으로 **성과를 명확하게 설정할 수 있습니다.**

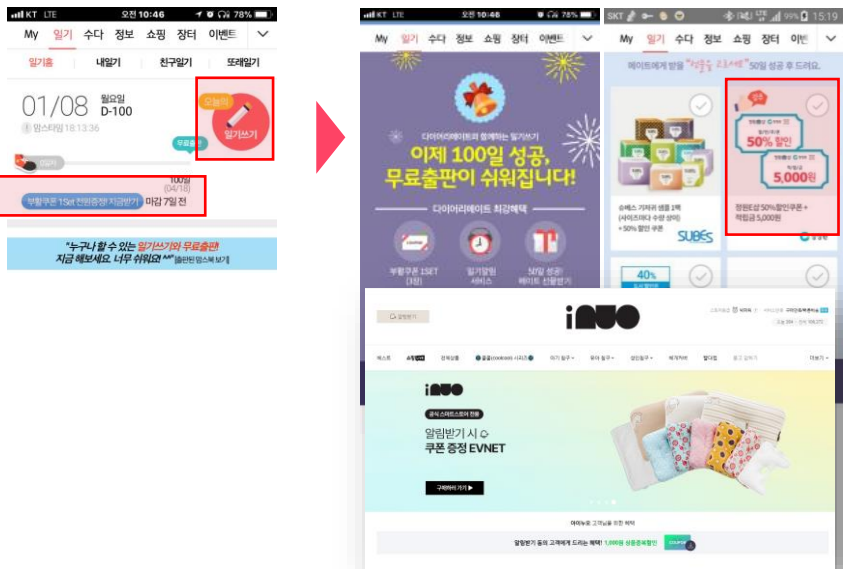
* 회원가입, 무료체험, 샘플링, 채널구독, 제품 판매 등 다양한 목표 설정 가능



반복적이고 다양한 형태의 콘텐츠 도달부터 브랜드 선택 및 회원가입 단계까지

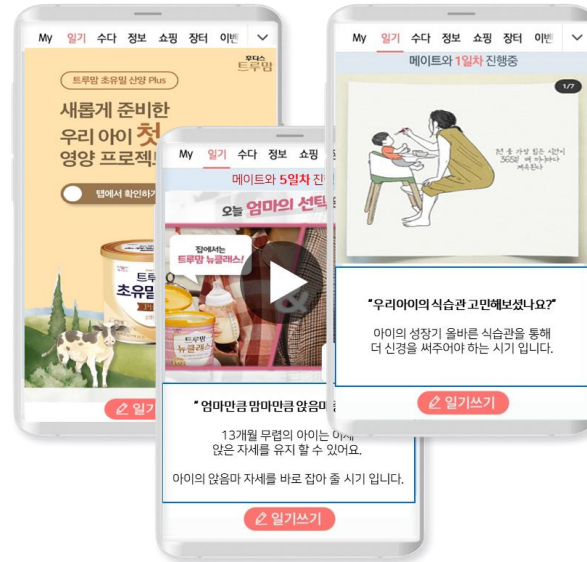
3단계 목표설정을 통해 성과를 정밀하게 측정할 수 있습니다.

1. 브랜드 인지단계



네이버 검색량 증대

2. 브랜드 관심단계



콘텐츠 도달 증가

3. 구매 전환단계



회원가입 및 매출 증가

성공(성과) 페이지 구성

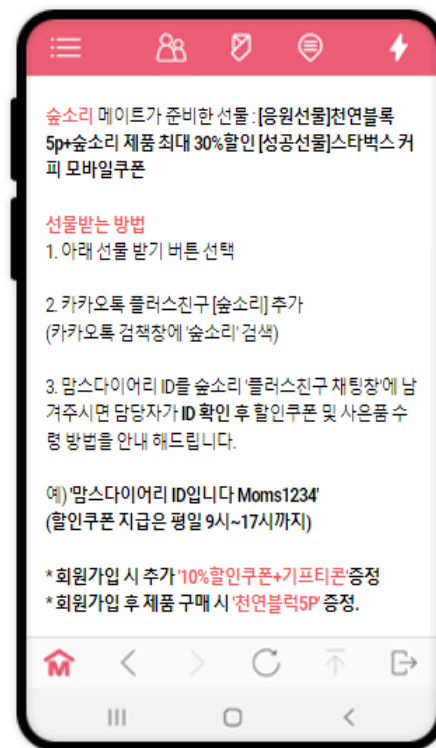
광고주의 KPI에 맞는 다양한 형태의 마케팅 성과 유도 효율적인 마케팅 진행이 가능합니다.

*회원가입, 소셜채널 구독자 증대, DB 획득 등 광고주가 원하는 마케팅 목표에 따라 선택적인 콘텐츠 발행

1. 자사몰 회원가입형



2. 카카오톡 채널 구독하기

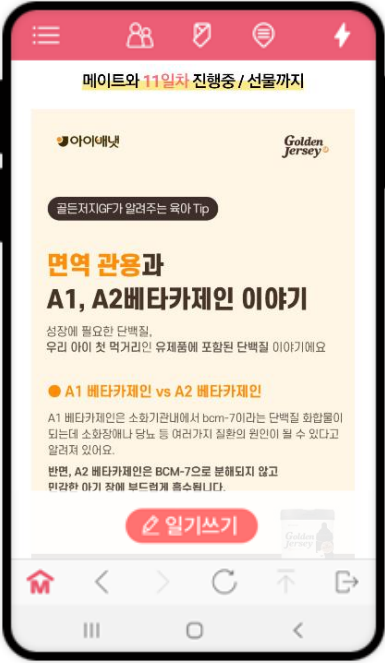






3. 제3자 동의



레퍼런스

회원가입, 무료체험신청, 샘플링, 채널구독, 제품 판매 등 다양한 목표 설정을 통해
*1회 배너광고 대비 300%~1000% 효과증가

아이배넷	동아제약	sorbus	Soopsori	SUBES
 <p>아이배넷</p> <p>메이트와 11일차 진행중 / 선물까지</p> <p>면역 관용과 A1, A2 베타카제인 이야기</p> <p>성장에 필요한 단백질, 우리 아이 첫 먹거리인 유제품에 포함된 단백질 이야기예요</p> <p>● A1 베타카제인 vs A2 베타카제인</p> <p>A1 베타카제인은 소화기관에서 bcm-7이라는 단백질 화합물이 되는데 소화장애나 당뇨 등 여러가지 질환의 원인이 될 수 있다고 알려져 있어요.</p> <p>반면, A2 베타카제인은 BCM-7으로 분해되지 않고 민감한 아기 장에 부드럽게 흡수됩니다.</p> <p>👉 일기쓰기</p>	 <p>동아제약</p> <p>메이트와 8일차 진행중 / 선물까지</p> <p>MINI MAX</p> <p>'실내 활동이 많아 햇빛에너지가 부족하진 않을까?' 그렇다면 미니박스 정글 비타민D3를 챙겨주세요!</p> <p>#광고맛 #배형성 #칼슘흡수</p> <p>👉 일기쓰기</p>	 <p>sorbus</p> <p>메이트와 6일차 진행중 / 선물까지</p> <p>소버스와 함께 몸건강, 엄마글 한줄로 마음건강</p> <p>엄마가 엄마에게 전하는 공감버스 정류장</p> <p>엄마가 되게 해 줘서, 우리에게 와줘서 정말 고맙고 감사해</p> <p>! Joyelle님 !</p> <p>👉 일기쓰기</p>	 <p>Soopsori</p> <p>메이트와 34일차 진행중 / 선물까지</p> <p>#원목장난감 #천연블럭 #소소리원목장난감 #아기장난감 #블럭쌓기</p> <p>천연소재로 만들어진 블럭 자연 그대로의 색깔도 너무 예뻐요 아이도 혼자 잘 가지고 노네요</p> <p>- blvmasca 맘스님 -</p> <p>👉 일기쓰기</p>	 <p>SUBES</p> <p>메이트와 1일차 진행중 / 선물까지</p> <p>LIFE VENTURE</p> <p>대한민국 대표 발기저귀! 노블레스 밴드형기저귀</p> <p>합리적인 가격에 프리미엄 사양까지 다~ 갖춘 슈베스 대표 기저귀 노블레스!</p> <p>발기저귀로 소문난 노블레스 기저귀는 무염소 표백 필프로 안전하고 부드럽게 아기의 여린 피부를 지켜드립니다!!</p> <p>👉 일기쓰기</p>
<p>아이배넷</p> <p>소재: 영아TIP</p> <p>목적: 샘플DB확보</p> <p>성과: 기존이벤트 대비 300% DB확보</p>	<p>동아제약 미니박스</p> <p>소재: 제품 소개</p> <p>목적: 샘플링</p> <p>성과: 기존이벤트 대비 1,000% 샘플진행</p>	<p>소버스</p> <p>소재: 엄마 공감 한마디</p> <p>목적: 회원가입</p> <p>성과: 기존이벤트 대비 800% 성과 달성</p>	<p>쉴소리</p> <p>소재: 제품 후기</p> <p>목적: 자사몰 회원가입</p> <p>성과: 기존배너 광고대비 300%가입</p>	<p>슈베스</p> <p>소재: 제품 소개</p> <p>목적: 샘플링 및 회원가입</p> <p>성과: 기존이벤트 대비 300% 회원가입</p>

레퍼런스

회원가입, 무료체험신청, 샘플링, 채널구독, 제품 판매 등 다양한 목표 설정을 통해
*1회 배너광고 대비 300%~1000% 효과증가

<p>잉글리쉬타임 소재: 오늘의 영어한마디 목적: 상담DB확보 성과: 기존이벤트 대비 600% DB확보</p>	<p>튼튼영어 소재: 엄마 영어한마디 목적: 상담DB확보 성과: 기존이벤트 대비 600% DB확보</p>	<p>윙크학습 소재: 유아기 학습준비 방법 목적: 상담DB확보 성과: 기존이벤트 대비 500% DB확보</p>	<p>예림당 스마트베어 소재: 유아기 독서방법 목적: 자사몰 판매증대 성과: 기존배너 광고대비 300%매출증대</p>	<p>튼튼영어 소재: 하루 한마디 영어 목적: 상담DB확보 성과: 기존이벤트 대비 600% DB확보</p>

확산 _ 인플루언서 캠페인

인플루언서 플랫폼 '맘플'

4개 육아 커뮤니티에서 활동하는 3.5만 명의 SNS운영 육아맘 활용

블로그, 인스타그램, 유튜브 체험단 상시로 진행



인플루언서 플랫폼 '맘플'

커뮤니티에 인플루언서 플랫폼이 있어 확산력이 빠름

해당 타겟 도달수와 신청자수가 높고 당첨자의 블로그 지수가 높습니다.

3040 엄마 영향력자 직접 관리 & 커뮤니케이션

- ✓ 엄마인플루언서 영향력자 섭외 (35,000명 이상 보유)
- ✓ 자녀연령, 관심사, 후기활동 분석 통한 실시간 당첨 시스템
- ✓ 후기작성 99% (미작성 시 페널티)

임산부 / 육아출산맘 대상 타겟팅 가능한 서비스

- ✓ 일방문자 10만명 대상
- ✓ 체류시간 5분 ↑ 높은 충성도
- ✓ 소비지수 높은 고객층

체험단 성과관리 & 정확한 효과분석 및 보고

- ✓ 캠페인 전 KPI 협의 및 설정
- ✓ 목표관리를 통한 달성 노력
- ✓ 상위노출을 위한 전략 수립

최소 비용 집행 랜딩 페이지 페이지 제작 無

- ✓ 바이럴 업체 대비 최소 비용
- ✓ 페이지 제작 필요 없음
- ✓ 최소 블로거 포스팅 1건당 1만원

체험형 확산_블로그, 인스타그램

5개 육아 커뮤니티에서 활동하는 3.5만 명의 SNS운영 육아맘 활용

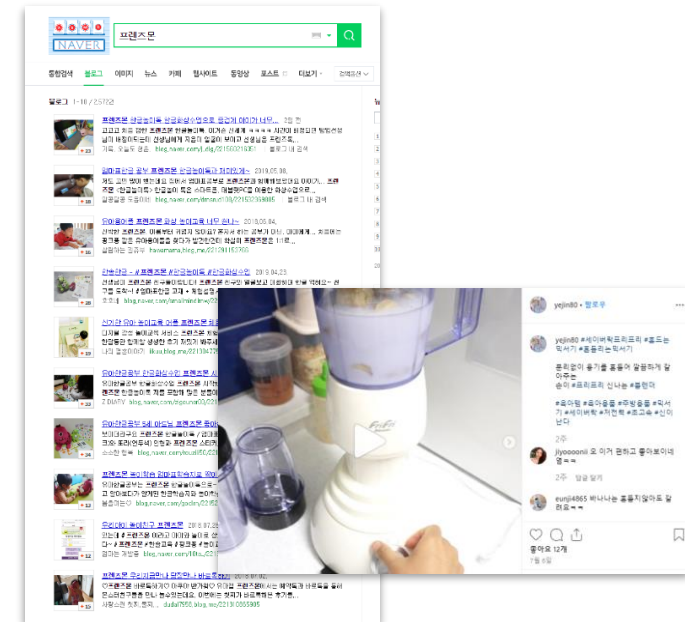
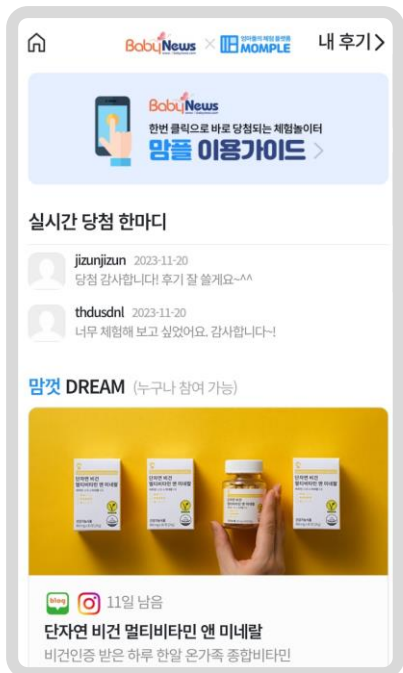
실제 경험을 바탕으로 콘텐츠를 확산시키고, 구매 전환까지 이어지는 강력한 영향력

참여율과 성과를 동시에 극대화

맘플체험단

썸네일배너 및 상세페이지 노출 (신청 및 실시간 당첨 확인)

블로그/인스타등 후기작성

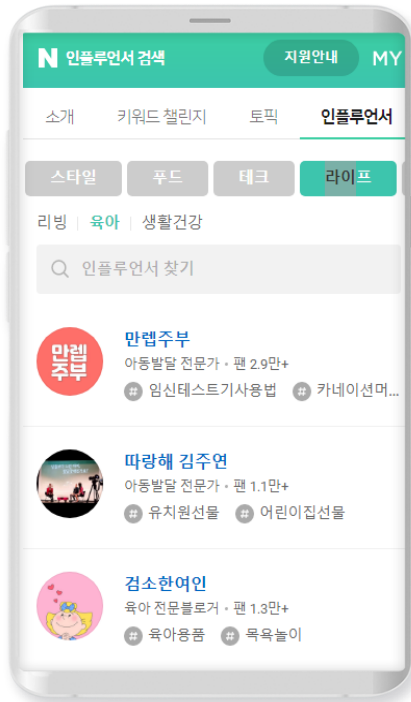


2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

체험형 확산 _ 네이버 인플루언서 및 파워블로그 체험단

3.5만 블로거 중 네이버 인플루언서 인증 or 일 방문자 2,000명 이상 블로거만 선발

25.11월 기준 1,000명 이상의 육아/리빙/뷰티/패션/푸드등 네이버 인플루언서 활동 중



진행제품에 적합한
네이버인플루언서 또는
방문자3,000이상 사전 선정



선정된 파워인플루언서에게
체험단 당첨 절대쿠폰발송 (월1회)



전문성있는
인플루언서후기 작성



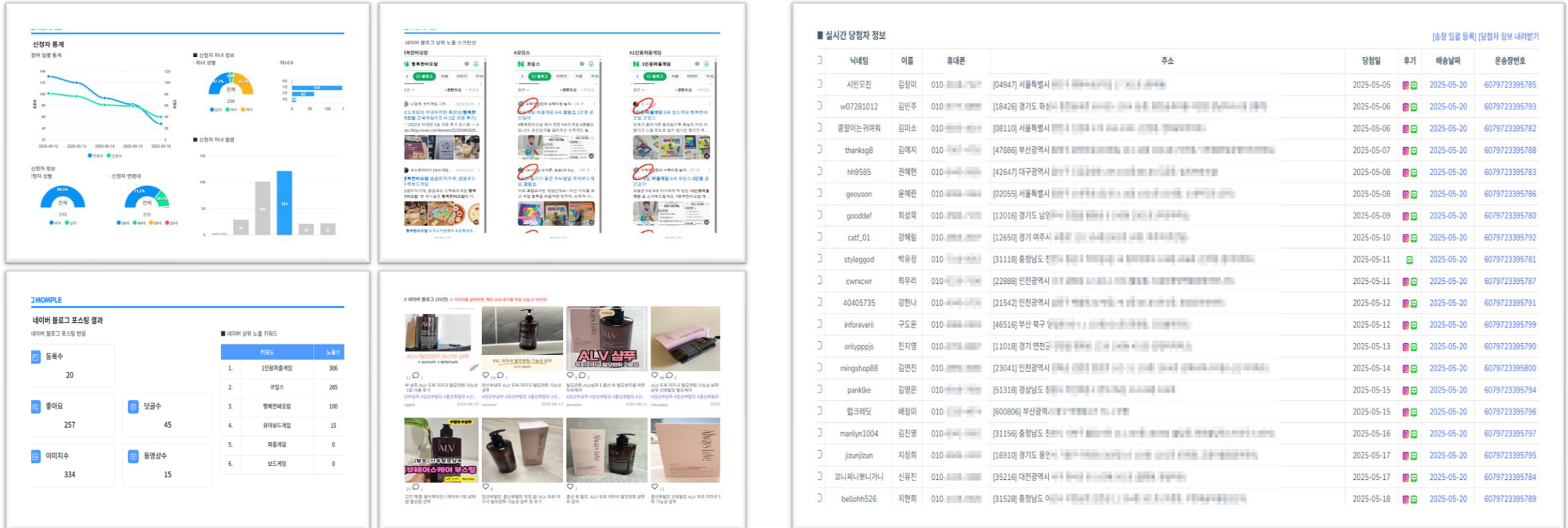
네이버검색 결과
인플루언서후기 노출

광고주 관리자 어드민 제공

각종 마케팅 통계 및 당첨자 정보 제공

일별 신청자수, 신청자 연령 및 자녀 월령등 정보와 당첨자 블로그 일 평균 방문자수 및 지역 정보 제공

신청 및 당첨자 통계는 물론 실시간 당첨자 정보 및 상위노출 캡처화면 등 직접 확인 가능



브랜드 별별 체험단

브랜드 핵심 제품 모음 체험단 모집을 통한 빠른 홍보 및 바이럴 마케팅 진행

일별 신청자수, 신청자 연령 및 자녀 월령등 정보와 당첨자 블로그 일 평균 방문자수 및 지역 정보 제공

신청 및 당첨자 통계는 물론 실시간 당첨자 정보 및 상위노출 캡처화면 등 직접 확인 가능

캠페인 개요

브랜드 체험단 캠페인

신제품 기대평 남기기

브랜드 제품 체험단 모집

홍보 영상
후기 확산

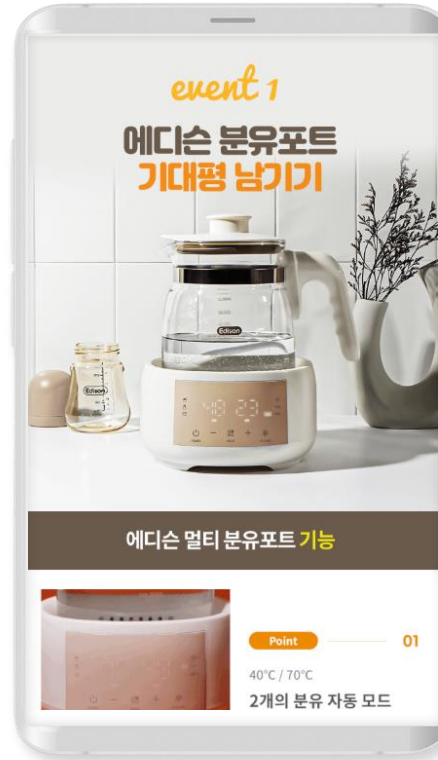
업체 영상
후기생성 확산

인플루언서
체험단

브랜드 제품
체험단 모집

KPI달성
유도

브랜드와 제품
바이럴 마케팅



2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

공유확산 캠페인

인스타그램을 통한 자연스러운 브랜드 확산

소비자 참여형 콘텐츠를 통해 브랜드 제품을 자연스럽게 노출하고, 핵심 키워드를 중심으로 자발적 확산을 유도합니다.

장점 : 참여 거부가 적고, 샘플링형태의 참여 유도 가능

이벤트 확인



사진 등록



해시태그 복사 후 캡처



본인SNS올리기



콘텐츠 확산



공유확산 캠페인

이미지로 확산되는 브랜드 경험

제품 이미지를 중심으로 한 콘텐츠 공유를 통해 브랜드 메시지를 명확하게 전달하고, 시각적 도달률을 높입니다.

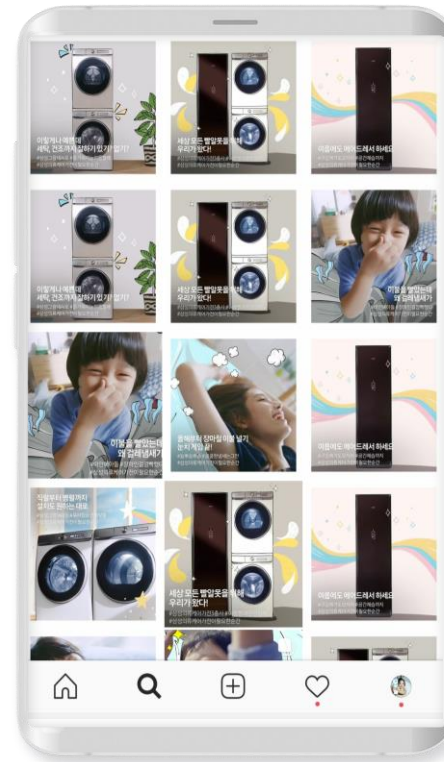
장점 : 쉽고 빠른 참여 참여자 높음

이벤트 확인 및 영상보기

참여방법 확인

이미지 공유하기

SNS 노출 Check!



퍼포먼스 _ DA, EVENT, LMS

DA 퍼포먼스

다양한 영역을 통해 광고 집행 가능 (평균 CPC 500원대)

Web



Mobile



지면	상품명	사이즈	단가 (CPM/원)	형태
웹 (PC)	메인 빅 배너	730 x 280	1,500	SWF
	메인 우측 배너	280 x 150	1,300	GIF
	서브 우측 배너	250 x 250	1,200	JPG
모바일 (Mobile)	메인 배너	640 x 240	주/100만원	PNG
	버블 배너	600 x 100	주/300만원	
	서브 상단 띠배너	640 x 100	2,500	
	서브 중단 띠배너	640 x 200	2,000	
	앱 푸쉬(단독 아웃랜딩X)	900 x 450	일/500만원	

※ 약 99% 이상 모바일 DA만 진행 중

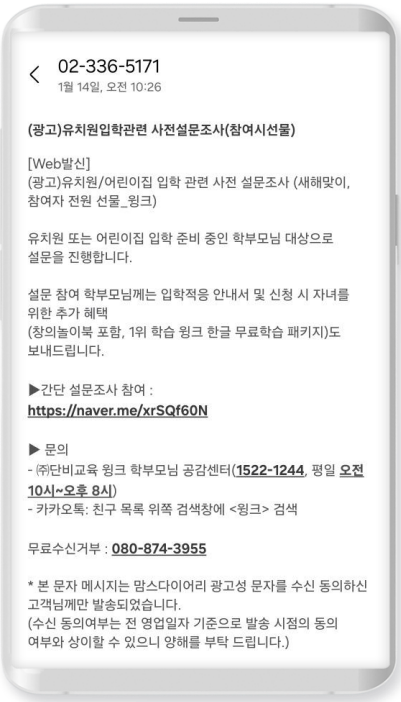
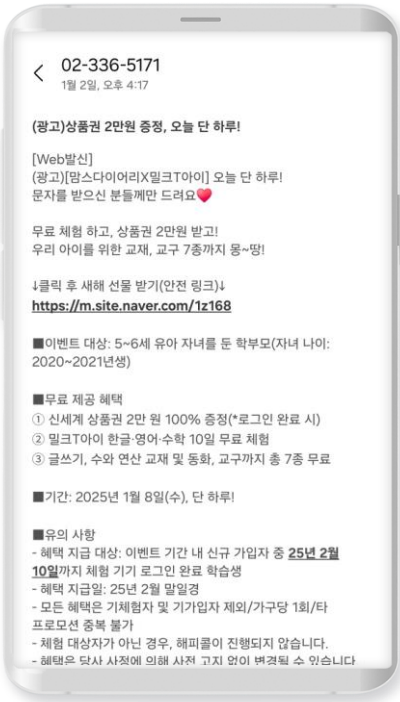
※아웃링크 가능 (소재에 따라 협의 필요)

2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

LMS 퍼포먼스

자녀 연령별 타겟팅이 가능한 LMS

LMS



기본 텍스트형

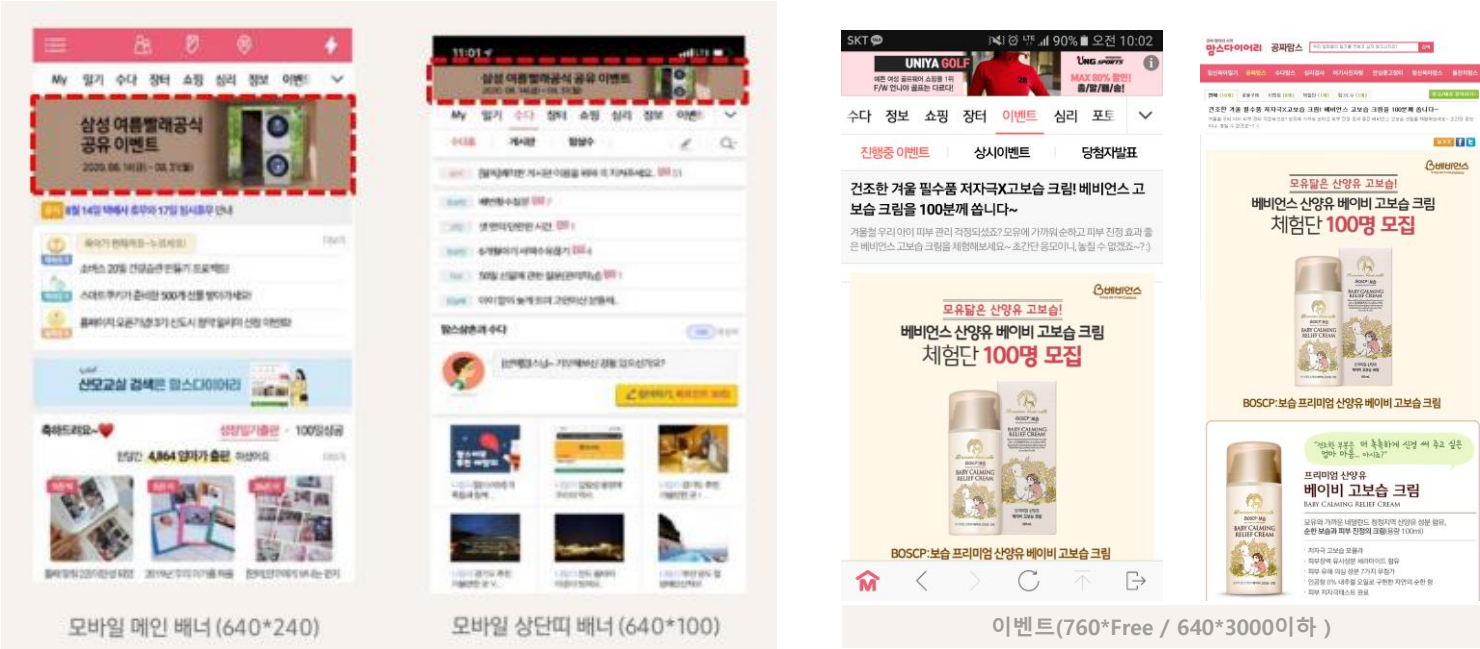
상품명	구성	텍스트 수 (2,000 byte 이하)	광고비(vat별도)
LMS	텍스트	1,150자 이내	발송당 120원 (발송비 포함) 진행 금액에 따른 단가 협의 가능

※ 최소 집행 비용 300만원 (vat별도) 이상부터 진행 가능 - 수수료 발송비 제외 20%

※ 광고 집행 카테고리 관련 담당자 협의 필요 (대출 및 보험 카테고리 진행 X)

EVENT 퍼포먼스

회원가입, 공동구매등 충성고객 대상 맞춤형 이벤트 진행 (이벤트 조회수 평균 CPC 300원대)



Category	Section	Size (pixel)	Impression	CPM	Market Cost	Budget (VAT 별도)	Service	Av. CTR	Ex. Click	Ex. CPC
							Rate			
예시	모바일 메인 배너	640*240	1주/7구좌 (350,000)	1주/100만원	1,000,000	2,000,000	133%	0.30%	1,050	
	모바일 > 서브 상단띠 배너	640*100	260,000	2,500	650,000			0.30%	780	
	이벤트(체험단)	760*free	.	.	1,000,000			.	4,000	
		640*3000이하	
		58*58	
		220*220	
	Total		610,000		2,650,000	2,000,000		0.96%	5,830	343

퍼포먼스

다양한 형태의 제휴 이벤트 진행

제품 할인 이벤트 유입 확보



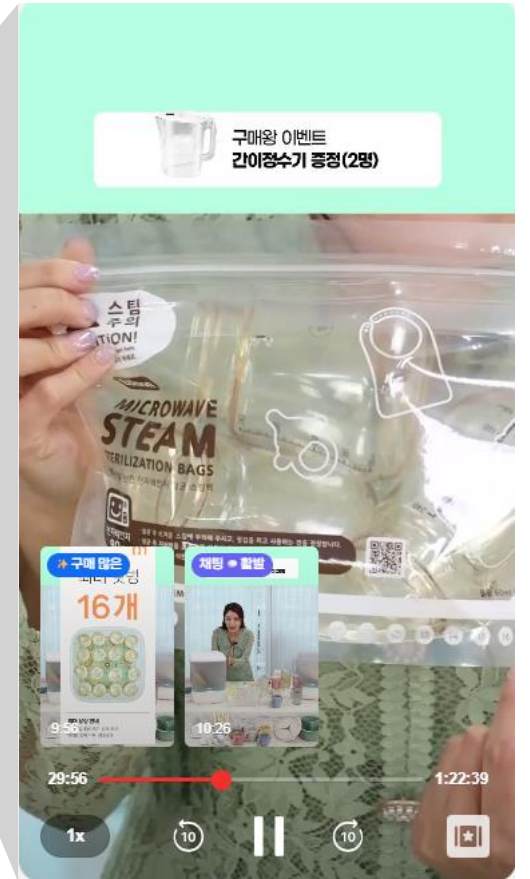
- 맘스다이어리 특별 공구안내 -



공구기간 : ~ 2025. 09. 21 (일) 까지
배송 : 2025. 09. 25 (목) 일괄배송 됩니다.

[구매하러 가기](#)

홈쇼핑 또는 라이브방송 유입 확보



2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

퍼포먼스

충성고객 대상 맞춤형 이벤트 진행

진짜 엄마의 시작
맘스다이어리

체험단 진행 시 신청자 확보



자사 이벤트 유입 확보



2026 맘스다이어리 광고상품 소개서

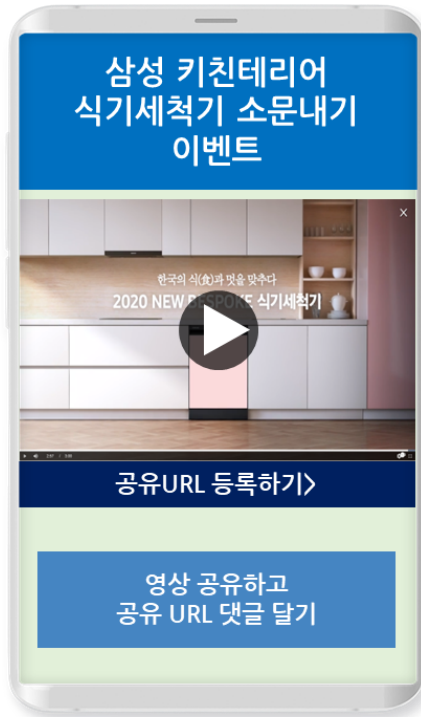
공유확산 캠페인

영상으로 확산

제품 영상을 빠르게 확산하고 재미요소를 통해 반복 참여를 유도합니다.

장점 : 쉽고 빠른 참여 / 반복참여 높음

이벤트 기획 (영상공유 및 댓글)



이벤트기획운영 (예시)

댓글 달고 숨겨진 글자 생성



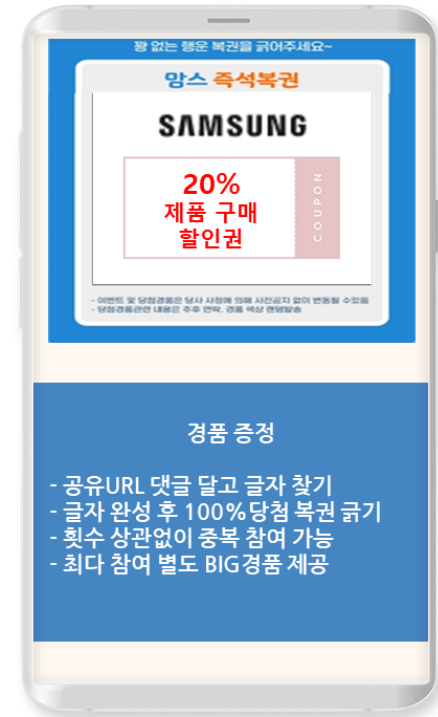
영상공유댓글달고,글자찾기
(공유댓글개당,글자1개노출)

글자 완성 후 복권 긁기



글자다찾고,복권긁기경품증정

경품 혜택



복권및참여자대상경품지원

제휴형

제휴 이벤트(온/오프라인)

임신 & 출산맘 타겟 무료 프리미엄 임신/출산 선물 맘스팩

임신부 및 출산맘 타겟으로 여러 제품과의 콜라보 마케팅 가능

온/오프라인(산모교실), 인플루언서 등 다양한 방법으로 예비 엄마들에게 노출, 도달률 극대화 마케팅 진행

기본형 (매월 신청자 대상 제품 샘플링) / 무료

"이제는 **마케팅 2번씩** 신청가능!"

엄마가 되는 것이 행복한 세상!
맘스다이어리와 함께 만들어요!

맘스팩

1차


11월 1일~11월 15일

당첨자 발표: 11월 20일

2차

11월 16일~11월 30일

당첨자 발표: 12월 5일



아기는 물론 엄마를 위한 제품까지 담겨있는

맘스팩 구성품

이런 제품들이 담겨 있어요!

● 아기제품 ● 엄마제품

슈베스 신생아용 기저귀 2매	페넬로페 퐁피두 울티슈 70매	페넬로페 썬썬 플러스기저귀 신생아 샘플(2P)
후디스 유아영양식 샘플 3종	노발락 AC 분유	베베론 소프트모달 영보손수건 1매
빙그레 닥터애플 장건강골드 (30캡슐)	라르코노 텐셀모달방수 물정액받이 1종	알도미늄 베리어-엠 바스엔샴루 무향 500ml
에디슨 리틀러브 PPSU 젗병	슈베스 살는 오버나이트	르주르 살는 클리닝 25g

스폰서형 (콘텐츠 전달 및 제품 샘플링) / 유료

My 일기 수다 정터 쇼핑 심리 정보 이벤트

진짜 엄마의 시작
맘스다이어리 × 출산장려운동연합

1010 임신부의 날 기념 조금 더 특별한 맘스팩 이벤트



맘스팩 신청 이벤트

MOMS DIARY
맘스팩 임신부
200명 증정

임신부의 날 공유 이벤트

11번가 임신축하박스
50명 증정

★Pol의 놀이 × 진짜 엄마의 시작 맘스다이어리 × MAX-COSI

1010 임신부의 날 기념!! 조금 특별한 행복 2배 맘스팩 이벤트

이벤트 기간: 10.01(월) ~ 10.31(수) / 당첨자 발표: 11.12(월)

도움이 필요한 곳에 똑같이 행복을 나누겠습니다.

10월에는 맘스팩도 2배! 총 400개
(신청자 200개 + 기부 200개)

맥시코시 신생아 바구니 카시트 총 20개
(신청자 10개 + 기부 10개)

현재 참여자 수
13,946명

맘스팩
200개

카시트
10개

제휴 이벤트(온/오프라인)

전국 산모교실 임신 출산 관련 181만명 엄마 타겟 홍보

임신부 및 출산맘 타겟의 온/오프라인(산모교실) 참여 또는 신청자 대상 경품 지급
10개 각 산모교실 월 평균 100회 이상 진행 1,100명 참석

맘스 산모교실 카테고리&배너 홍보

산모교실 카페 배너 홍보

오프라인 산모교실 전단지 배포



2026 맘스다이러리 광고상품 소개서

감사합니다.

맘스다이어리 제휴마케팅팀

- E-mail : kts@moms.co.kr
- Tel : 02-336-5171
- 담당자 : 김태선 팀장