임신 / 출산 / 육아일기 무료출판서비스 맘스다이어리

맘스다이어리 광고 상품 소개서

Update : 2024.08

INDEX

1. INTRO
2. 맘스다이어리 소개
3. DA & 참여형 마케팅
4. 인플루언서 마케팅
5. 샘플링 & 컨텐츠 확보형 마케팅
6. DB 획득형, 컨텐츠 도달형 마케팅
   ▷ 다이어리 메이트
   ▷ 정보 메이트
   ▷ 일기쓰기 이벤트 활용
7. 네이티브 마케팅
8. 육아맘 타겟 네트워크 마케팅
9. 광고 상품 활용 종합 레퍼런스

1. INTRO

영유아/엄마 타겟 마케팅으로 고민 중인가요?
엄마 마케터들의 영원한 고민! 어떻게 해결 할 수 있을까?

세상에는 수 많은 매체와 광고상품이 있지만

이런저런 조건을 고려하면 광고에 적합한 매체는 손에 꼽히게 됩니다.

저렴한 비용으로 효율 좋은 광고를 집행하여, KPI를 달성할 수 있다면 얼마나 좋을까요?

서비스 경험 및 노하우를 바탕으로 다양한 엄마 타겟 마케팅 업무를 진행하고 있습니다.

탁월한 마케팅 능력을 인정받아 국내외 다양한 업체의 마케팅 대행 및 온라인 서비스 컨설팅 진행

온라인 마케팅

네이티브 마케팅

DA, 검색광고 등의 기본 광고

캠페인, 이벤트 등 기획/운영

각종 온라인 채널 제휴 마케팅

바이럴 마케팅

SNS 마케팅

인플루언서 마케팅 (자체 2만명 보유)

- 단순 PPL, 일반&유튜브 체험단 등
- 확산 마케팅

오프라인

가장 인기있는 산모교실 제휴

현장 마케팅, 설문조사 등

물류유통 및 판매대행

제품 판매 대행

신규 브랜드 마케팅 및 판매 대행

다양한 경험을 통해 정량적인 데이터를 축적하고 정성적 브랜드 가치를 높여가고 있습니다.

카테고리별 브랜드 운영 노하우를 분석하고 미리 예측하고 대안을 찾는 대행사
모든 영유아 매체를 분석하고 성과를 낼 수 있는 대행사

- 네이티브 광고
  인플루언서 마케팅
- 성과형 광고
  타겟팅
- 브랜드 캠페인
- 브랜드 콜라보
  제휴 콜라보

맘스다이어리는 국내 최대규모 영유아 매체사이며
광고주의 매출과 함께 브랜드 가치까지 함께 고민하는 엄마타겟 전문 광고대행사입니다.

2. 맘스다이어리 소개

맘스다이어리는 WEB & APP
언제 어디서나 이용 할 수 있습니다.

2005년 부터 약 19년간 태교/육아 일기 무료출판을 핵심서비스로
엄마들을 위한 다양한 온라인 서비스를 제공하고 있으며
2013년 7월 모바일 앱 출시를 통해 꾸준한 사랑을 받고 있습니다.

엄마의 마음을 가장 잘 이해하는
국내 최대 규모의 온라인 임신/출산/육아 플랫폼

임신부에서 육아맘까지 2040 엄마들이 가장 활발하게 활동
국내 No.1 임신/육아 일기 무료출판 서비스 제공

앱다운로드

누적
2,700,000건
(2024년 08월 01일 기준)

전체회원

누적
2,000,000명
(2024년 08월 01일 기준)

UV(Unique Visitor)

일 평균
100,000명
(체류시간 5분)

PV(Page View)

일 평균
1,000,000pv

누적일기

누적
1억건
(일 평균 3만건 생성)

BEST BRAND FOR KIDS INDEX BBKi 2019 어린이조선일보 선정 chosun

BEST BRAND FOR KIDS INDEX BBKi 2020 어린이조선일보 선정 chosun

BEST BRAND FOR KIDS INDEX BBKi 2021 어린이조선일보 선정 chosun

BEST BRAND FOR KIDS INDEX BBKi 2022 어린이조선일보 선정 chosun

BEST BRAND FOR KIDS INDEX BBKi 2023 우리 아이를 위한 베스트 브랜드 대상 chosun

BEST BRAND FOR KIDS INDEX BBKi 2024 우리 아이를 위한 베스트 브랜드 대상 chosun

핵심 타겟을 대상으로 한 확실한 마케팅 성과를 내는 광고를 찾는다면?
오직 맘스다이어리에서만 가능한 NATIVE ADVERTISING을 만나보세요!

다른 서비스와 비교 할 수 없는 유니크한 광고상품
핵심 타겟을 직접 공략, 진정성 있는 콘텐츠 생산 및 확실한 성과 달성

3. DA & 참여형 마케팅

엄마 타겟 / 평균CPC 750원대 광고집행 (아웃링크 협의)

Web

Mobile

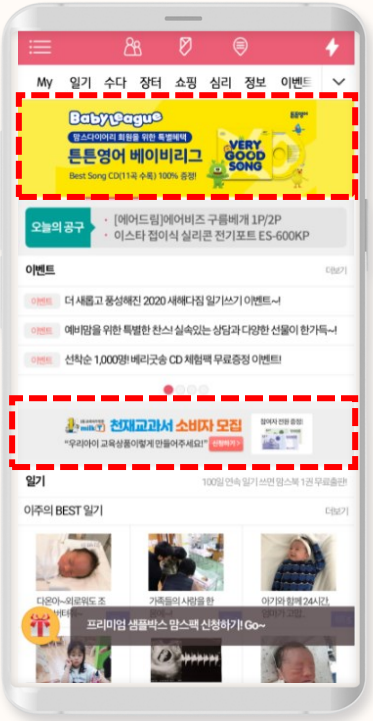
지면	상품명	사이즈	단가 (CPM/원)	형태
웹 (PC)	메인 빅 배너	730 x 280	1,500	SWF GIF JPG
	메인 우측 배너	280 x 150	1,300	
	서브 우측 배너	250 x 250	1,200	
모바일 (Mobile)	메인 배너	640 x 240	주/100만원	PNG
	메인 중단 띠배너	640 x 120	3,000	
	버블 배너	600 x 100	주/300만원	
	서브 상단 띠배너	640 x 100	2,500	
	서브 중단 띠배너	640 x 200	2,000	
	앱 푸쉬(단독 아웃랜딩X)	900 x 450	일/500만원	

※ 약 99% 이상 모바일 DA만 진행 중

※아웃링크 가능 (소재에 따라 협의 필요)

모바일 Display 광고지면 (아웃링크 협의)

Mobile



메인 배너
중단 띠 배너

버블 배너

서브 상단 띠 배너

서브 중단 띠 배너

상품명	사이즈 PNG	단가 (CPM/원)	평균 CTR(%)
메인 배너	640 x 240	주/100만원	0.30%
메인 중단 띠배너	640 x 120	3,000	0.20%
버블 배너	600 x 100	주/300만원	0.50%
서브 상단 띠배너	640 x 100	2,500	0.30%
서브 중단 띠배너	640 x 200	2,000	0.20%

※ 최소 집행 금액 200만원(vat별도)부터

※ 아웃링크 가능 (소재에 따라 협의 필요)

DA 광고집행 프로세스

< 진행 시 상세 내용 >

※ 최소 **200만원 (vat 별도) 이상** 부터 진행 가능 (담당자에게 광고 소재 / 집행 기간(일정) / 금액 전달 시 견적안 안내)

※ 견적 발송 후 **견적안 내 시작일의 1주 전 집행여부** 담당자에게 안내 (부킹 시 계약서 및 관련 서류 전달)

※ 소재 전달 시 **리포팅 계정 생성을 위한 아이피 함께 전달 시** 리포팅을 볼 수 있는 계정 생성 후 광고주 담당자에게 전달

엄마 타겟 / 평균CPC 250원대 광고집행 (이벤트조회수)

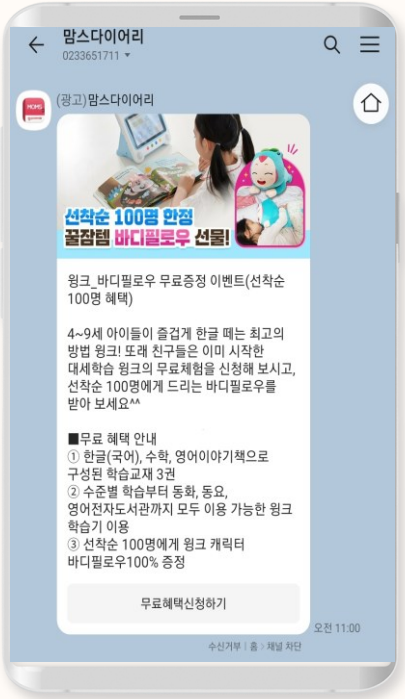
< 진행 시 유의사항 >

※ 최소 집행 금액 **200만원 (vat 별도) 이상** 부터

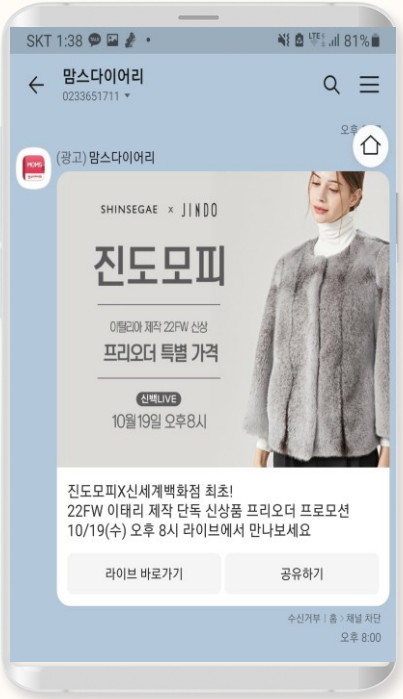
※ 진행 시 일정에 맞춰 **이벤트 + DA배너 병행** 운영

톡채널 / 최신 DB 5만명 이상 발송
(타깃시 할증 협의)

Mobile



기본 텍스트형



와이드 이미지형

상품명	사이즈 PNG	텍스트 수 및 비고	광고비(vat별도)
기본 텍스트형	800 x 400	300자 이내	발송당 100원 타깃시 200원 타깃팅 시 진행 금액에 따른 단가 협의 가능
와이드 이미지형 (기본)	800 x 600	76자 이내	

※ 타깃 발송 시 최소 비용 300만원 (vat별도) 이상 진행 시 가능

4. 인플루언서 마케팅

맘스다이어리 자체 인플루언서 마케팅 플랫폼 구축 및 운영 중
지속적인 진짜 엄마 인플루언서 유입 및 활동

자체 보유 2만8천여명의 인플루언서를 활용한
유튜브 영상 체험단/ 인플루언서 공구 및 다양한 캠페인(이벤트) 진행

파워 인플루언서

네이버 인플루언서 인증 또는 블로그 일
평균방문자 2,000명 이상의 블로거만
참여 및 당첨 가능

유튜브 체험단

별맘 중 엄마 유튜버를 대상 동영상 체험.
콘텐츠 생산 및 확산 프로모션
(제품가격 및 미션에 따른 활동지원금 지급

별별 체험단

엄마 인플루언서들이 참여하는 제품체험
인스타그램, 블로그, 맘카페 등에 다양한
형태의 콘텐츠 생산 및 확산 가능

인플루언서 캠페인

콘텐츠 확산 및 전파력이 좋은 엄마
인플루언서들이 적극적으로 참여하는
다양한 캠페인 (이벤트) 진행 가능.

엄마들의 체험 플랫폼
MOMPLE

1,000만 3040여성 커뮤티니와 동시 노출
2만8천명 인플루언서

맘스 인플루언서 마케팅 장점

3040 엄마 영향력자 직접 관리 & 커뮤니케이션

✓ 엄마 인플루언서 영향력자 섭외 (30,000명 이상 보유)
✓ 자녀연령, 관심사, 후기활동 분석 통한 실시간 당첨 시스템
✓ 후기작성 99% (미 작성 시 페널티)

임산부 / 육아 출산맘 대상 타겟팅 가능한 서비스

✓ 일방문자 10만명 대상
✓ 체류시간 5분↑ 높은 충성도
✓ 소비지수 높은 고객층

체험단 성과관리 & 정확한 효과분석 및 보고

✓ 캠페인 전 KPI 협의 및 설정
✓ 목표관리를 통한 달성 노력
✓ 상위노출을 위한 전략 수립

최소 비용 집행 랜딩 페이지 페이지 제작 無

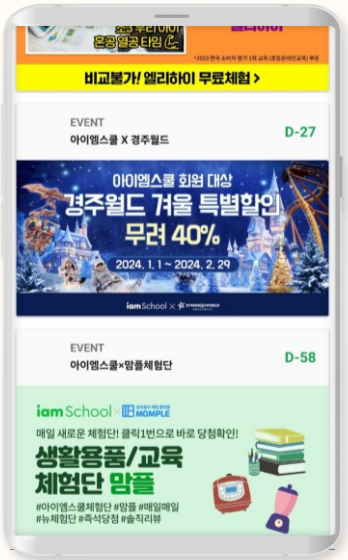
✓ 바이럴 업체 대비 최소 비용
✓ 페이지 제작 필요 없음
✓ 최소 블로거 포스팅 1건당 1만원

5개 육아매체 회원 총 1,100만 이상 회원에게 맘플 체험단 동시노출

5개 매체 동시 노출로 타 체험단 대비 2배 이상 높은 노출

엄마들의 체험 플랫폼 MOMPLE

[맘스다이어리 : 회원수 200만]



[아이엠스쿨 : 회원수 800만]

[럽맘 : 회원수 50만]

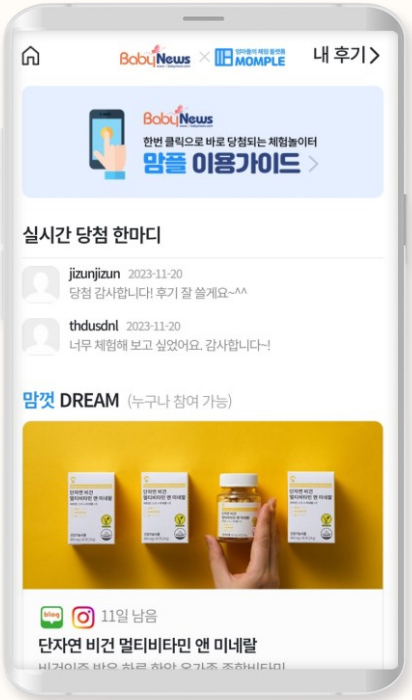
[모아베베 : 회원수 30만]

[처음소리 : 회원수 30만]

맘플 체험단 (다수의 육아매체에 활동중인 인플루언서 참여)

최소의 비용으로 지속적으로 양질의 제품후기 생산 가능
매주 또는 격주 단위로 제품후기를 생성(최소 5개 이상)하여 지속적으로 노출, 연간 광고에 적합
평균 조회수 3,000회 이상 및 평균 참여자 약 400~500명 , 진행 기간 약 2주 소요

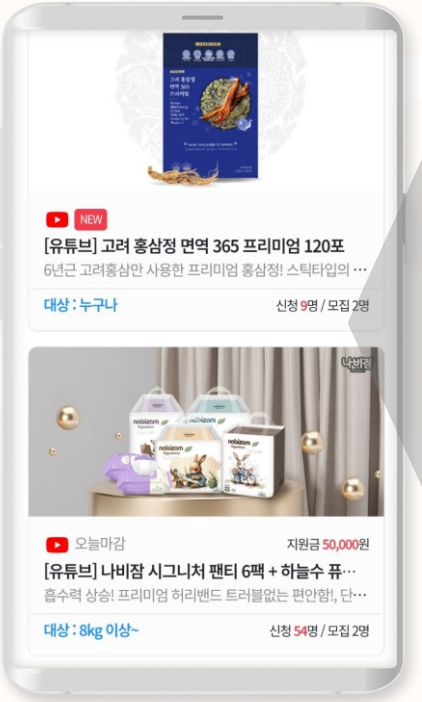
맘플체험단 오픈(상시) → 대상, 미션 확인 후 체험신청 (실시간 당첨 확인) → 체험 후 미션에 따라 후기작성 및 확산

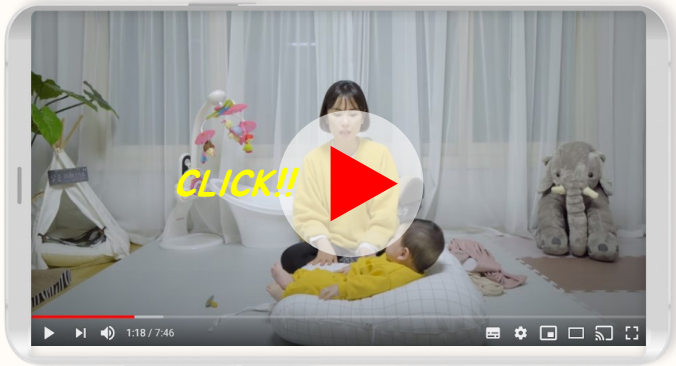


맘플 유튜브 체험단 (진짜 엄마 유튜버 대상)

맘스 인플루언서 중 크리에이터를 활용한 콘텐츠 후기 생성
구독자수 / 영상 콘텐츠 컨셉 / 편집 / 제품 연관성 에 따른 당첨자 선정 매칭
엄마 유튜버가 직접 써본 생생한 후기 콘텐츠

맘플체험단 오픈(상시) → 대상, 미션 확인 후 체험신청 (신청자 중 선발) → 체험 후 미션에 따라 영상제작 및 채널 등록

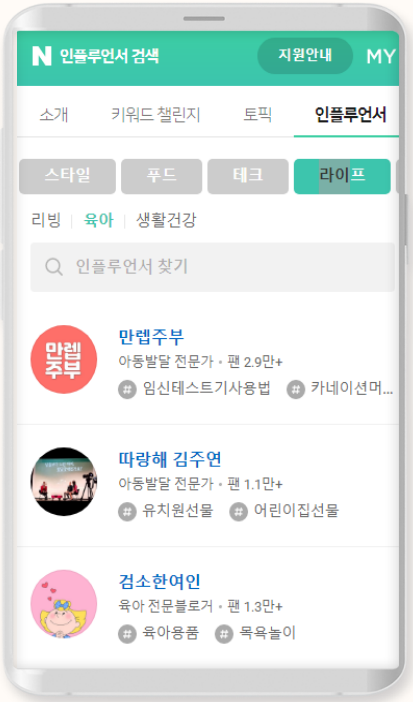




100% 네이버 인플루언서 및 파워블로거 체험단

30,000명의 블로거 중 네이버 인플루언서 인증 or 일 방문자 2,000명 이상 블로거만 선발

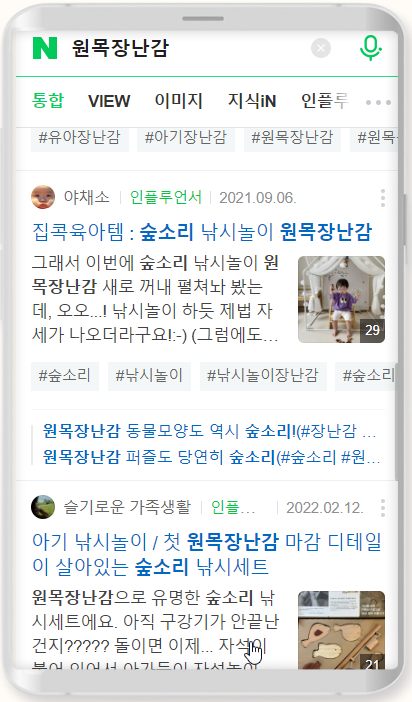
24.01월 기준 1,000명 이상의 육아/리빙/뷰티/패션/푸드등 네이버 인플루언서 활동중



진행제품에 적합한
네이버인플루언서 또는
방문자3,000이상 사전 선정

선정된 파워인플루언서에게
체험단 당첨 절대쿠폰발송 (월1회)

전문성있는
인플루언서후기 작성

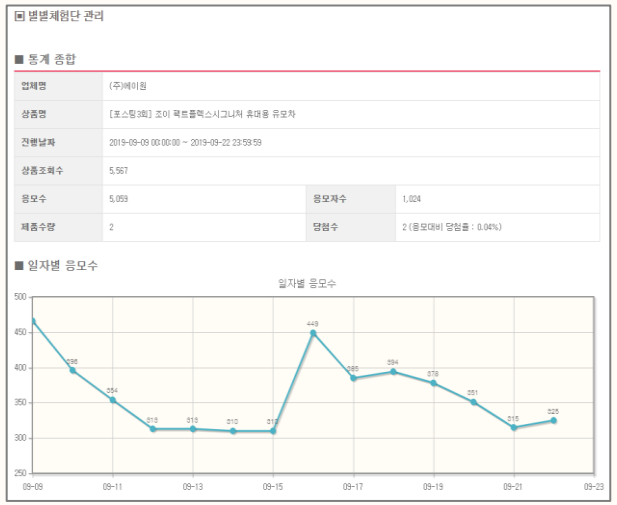


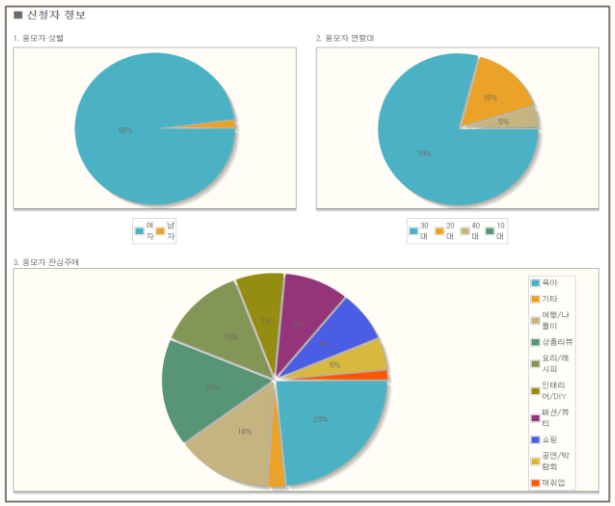
네이버검색 결과
인플루언서후기 노출

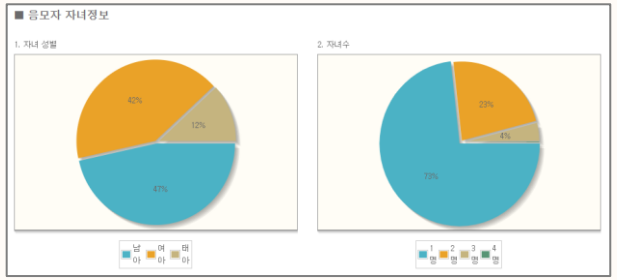
광고주 관리자 페이지 제공을 통해 각종 마케팅 통계 및 당첨자 정보 제공

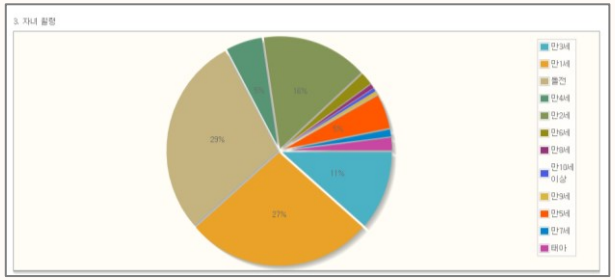
일별 응모수, 응모자, 참여자 연령 및 자녀 월령 등 정보 제공

응모 및 참여자 통계는 물론 실시간 당첨자 정보 및 체험 후기 등 직접 확인 가능









실시간 당첨자 정보

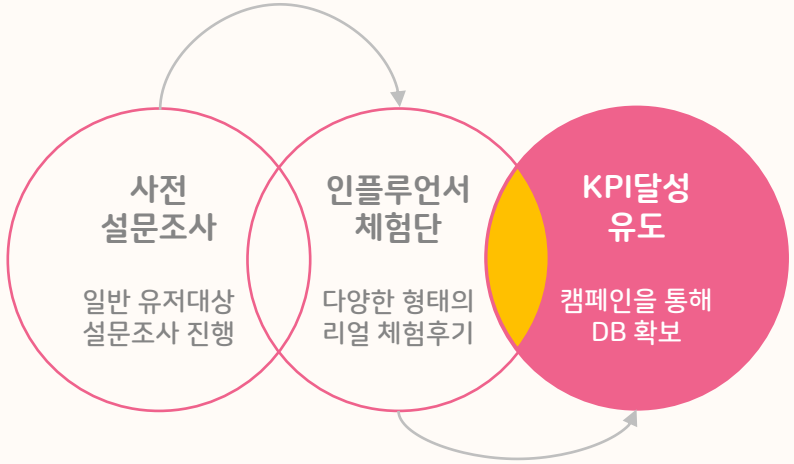
[송장 일괄 등록] [당첨자 정보 내려받기]

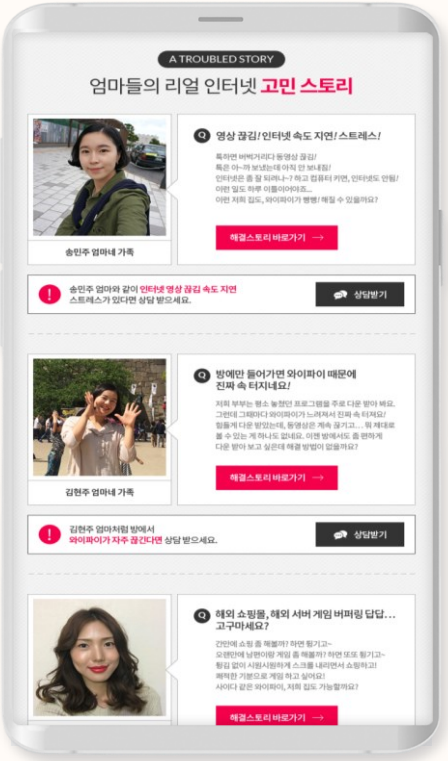
번호	닉네임	이름	휴대폰	주소	당첨일	후기	배송날자	운송장번호
1	sambar84	이혜라	010-	[17049] 경기도	2020-02-24	0	2020-03-11	6
2	아기코야	박귀옥	010-	[59058] 전라남	2020-02-24	0	2020-03-11	6
3	ilovesongggg	한송이	010-	[14989] 경기도	2020-02-25	0	2020-03-11	6
4	paradise325	문지혜	010-	[14428] 경기도	2020-02-26	0	2020-03-11	6
5	jimini8382	박민정	010-	[14786] 경기도	2020-02-26	0	2020-03-11	6
6	dbvl373087	강지혜	010-	[61416] 광주광	2020-02-27	1	2020-03-11	6
7	스윗섬머	이효선	010-	[28120] 충청북	2020-02-27	0	2020-03-11	6
8	dawoon483	정다운	010-	[16540] 경기도	2020-02-27	0	2020-03-11	6
9	하이도토시	이상희	010-	[61459] 광주광	2020-02-27	0	2020-03-11	6
10	dbongpalb	현을기	010-	[10126] 경기도	2020-02-28	0	2020-03-11	6
11	ralrapo	이자민	010-	[24448] 강원도	2020-02-28	0	2020-03-11	6
12	cksrn431	이슬기	010-	[31202] 충청남	2020-02-29	0	2020-03-11	6
13	p2335241	박고운	010-	[44656] 울산광	2020-03-01	1	2020-03-11	6
14	insusul	설인수	010-	[47770] 부산광	2020-03-01	0	2020-03-11	6
15	lovemit	조희정	010-	[16585] 경기도	2020-03-01	0	2020-03-11	6
16	j00000a	김정아	010-	[15864] 경기도	2020-03-02	0	2020-03-11	6
17	tjgkals1	서하민	010-	[44612] 울산광	2020-03-02	0	2020-03-11	6
18	상상카페	윤예서	010-	[413773] 경기도	2020-03-03	0	2020-03-11	6
19	moon6123	고아라	010-	[17552] 경기도	2020-03-03	0	2020-03-11	6
20	seoyeoun1004	심혜영	010-	[11633] 경기도	2020-03-04	1	2020-03-11	6

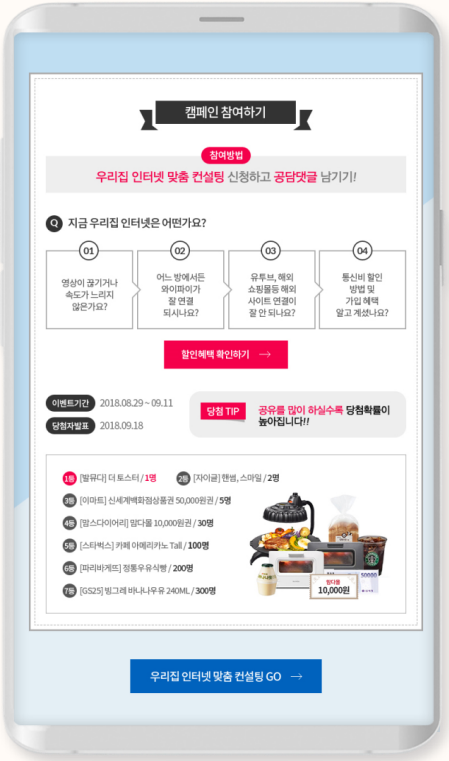
인플루언서 활용 캠페인(소비자 참여형)
- KT -

KT와 함께한 인터넷 잘 쓸게요 캠페인은 인터넷 사각지역 없이 집 어디서나 편안하게 인터넷을 사용 하고 싶은
소비자의 니즈(불편함)를 공략하여 성공적인 KPI 달성

캠페인 개요 — 신뢰성 및 관심도 — 공감대 형성-> 엄마 — 참여유도



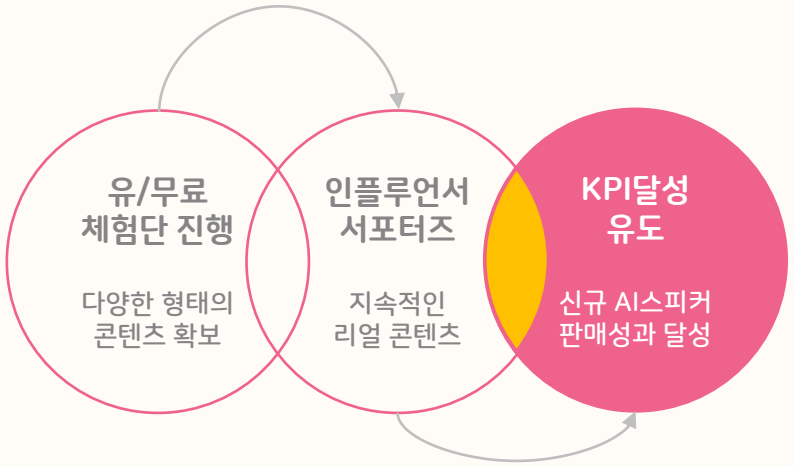




인플루언서 활용 캠페인(소비자 참여형)
- SKT -

SKT와 함께한 AI스피커 NUGU를 활용한 캠페인은 시장에서 인지도를 높이기 위한 마케팅에서 출발하였으며
영향력자 서포터즈를 활용, 다양한 활용 콘텐츠를 생산/확산하여 판매 프로모션까지 성공적으로 진행

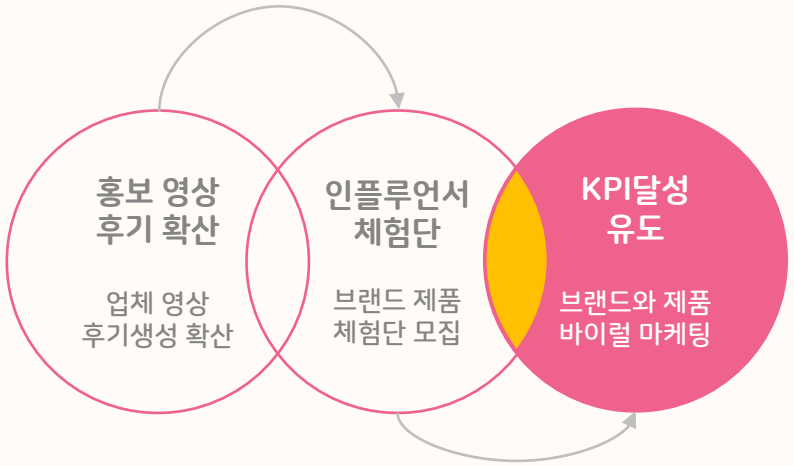
캠페인 개요 ---- 체험단 -> 콘텐츠 확보 ---- 인플루언서 서포터즈 활동 ---- 판매 프로모션



인플루언서 활용 캠페인(브랜드 별별체험단)
- 예림당 -

예림당(스마트베어)의 홍보 영상 후기 및 확산과 더불어
브랜드 핵심 제품 모음 체험단 모집을 통한 빠른 홍보 및 바이럴 마케팅 진행

캠페인 개요 → 브랜드 체험단 캠페인 → 영상 확산 및 후기 생성 → 브랜드 제품 체험단 모집



5. 샘플링 & 컨텐츠 확보형 마케팅

임신 & 출산맘 타겟
무료 프리미엄 임신/출산 선물 맘스팩

임신부 및 출산맘 타겟으로 여러 제품과의 콜라보 마케팅 가능
온/오프라인(산모교실), 인플루언서 등 다양한 방법으로 예비 엄마들에게 노출, 도달률 극대화 마케팅 진행

기본형 (매월 신청자 대상 제품 샘플링) / 무료

스폰서형 (콘텐츠 전달 및 제품 샘플링) / 유료

전국 산모교실 임신 출산 관련
181만명 엄마 타겟 홍보 진행

임신부 및 출산맘 타겟의 온/오프라인(산모교실) 참여 또는 신청자 대상 경품 지급
10개 각 산모교실 월 평균 100회 이상 진행 1,100명 참석

맘스 산모교실 카테고리&배너 홍보

산모교실 카페 배너 홍보

오프라인 산모교실 전단지 배포

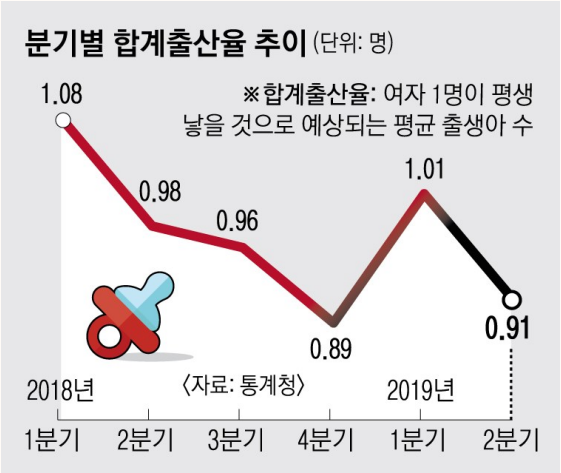
6. DB 획득형 & 컨텐츠 도달형 마케팅

▷ Diary Mate (다이어리 메이트)
▷ 일기쓰기 이벤트 활용

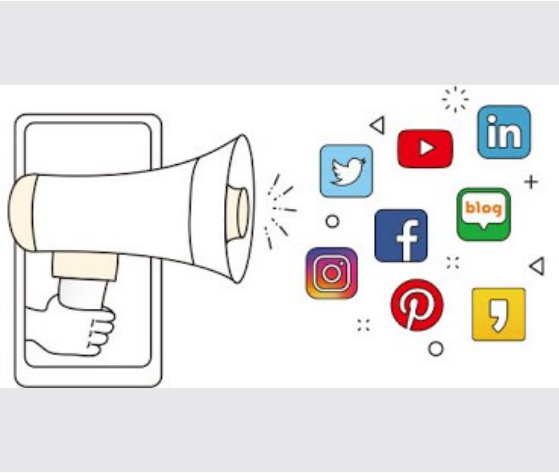
신규 DB확보 및 컨텐츠 도달율이 확실한 성과형 마케팅 상품
한번의 세팅으로 연중 지속적인 성과유지 가능

오직 맘스다이어리에만 있는 네이티브 광고상품으로서
광고주의 니즈에 맞춰 확실한 KPI성과를 달성할 수 있도록 관리/운영

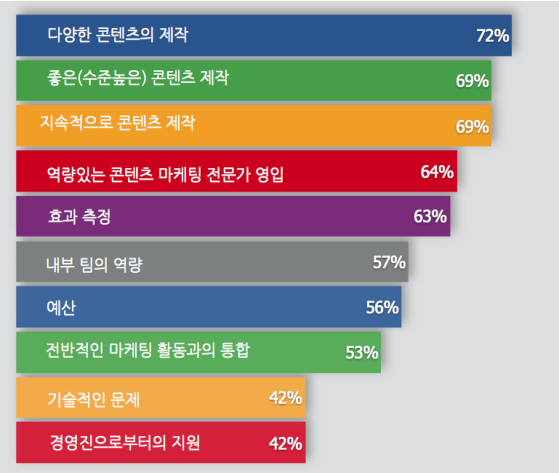
지속적인 핵심 타겟층 감소 → SNS채널 컨텐츠 도달율-지속 하락 → 제작/운영/관리 효율적 광고방안 고민 → 다이어리 메이트로 고민 해결



10여년간 초저출산률 기록
세계유일 '출산율 0명대' 국가 '
(자료:통계청, 인구동향조사)



특히 페이스북의 경우
2012년부터 지속 감소
현재 피드 도달율 2% 미만



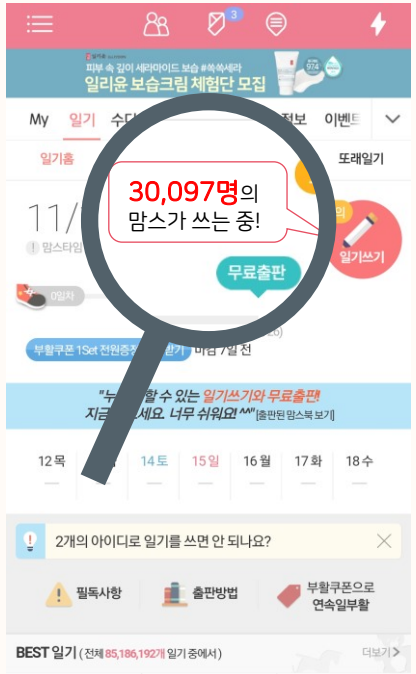
매월 콘텐츠 제작비용 발생
기획/디자인/광고비 등
인적&물적 자원 비용 상승

한번의 세팅으로
1년 내내 지속적인 성과
안정적인 KPI 달성 및 효율 관리

맘스다이어리의 핵심 서비스 '임신/육아 일기'와 연동하여 운영
광고주 서비스의 충성고객 확보 및 매출 증대 기여

한정된 구좌만 운영하여 광고주 효율 관리
매일 새로운 핵심 타겟을 공략, 매일 새로운 성과 발생

매일 3만+@ → 신청 페이지유입 → 메이트 선택 → 매일 푸시 알림 → 마케팅 성과 + 매출 증대



광고주의 특성에 맞는 다양한 형태의 콘텐츠 운영 가능
콘텐츠 중심, 영상 중심, 정보 전달 중심 등 니즈에 맞춰 선택운영

A. 다이어리메이트 - 메인노출

전체		업체별				비고
가망고객	신청 페이지	다이어리메이트	50일	컨텐츠 도달 예측	월 회원가입 최대	1Reach당 40원 1성공자당 2,400원
(순 가망고객)	방문 수	선택 회원 수	성공자 수	성공자 기준100%도달	(리워드 따라 상이)	
12,000 명 + @기존)	25,000	2,500 명	1,250	75,000 Reach	50일성공자의 80~90%	

1. 텍스트형

브랜드 특성에 맞춰 올바른 식습관, 올바른자세 등의 콘텐츠 작성

2. 영상형

텍스트형 콘텐츠와 함께 5일에 한번씩 업로드 가능 (최대 5초내외)

3. 카드뉴스형

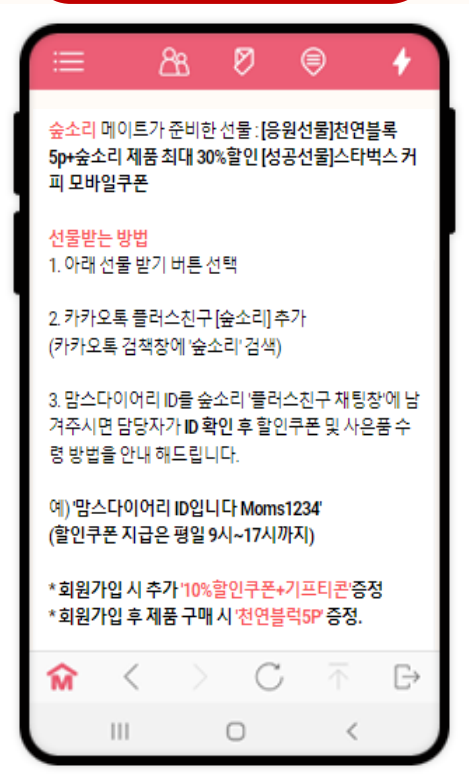
이미지와 텍스트를 활용 감성적인 스토리구성 슬라이드 배치

광고주의 KPI에 맞는 다양한 형태의 마케팅 성과 유도
효율적인 마케팅을 위해 컨설팅 진행

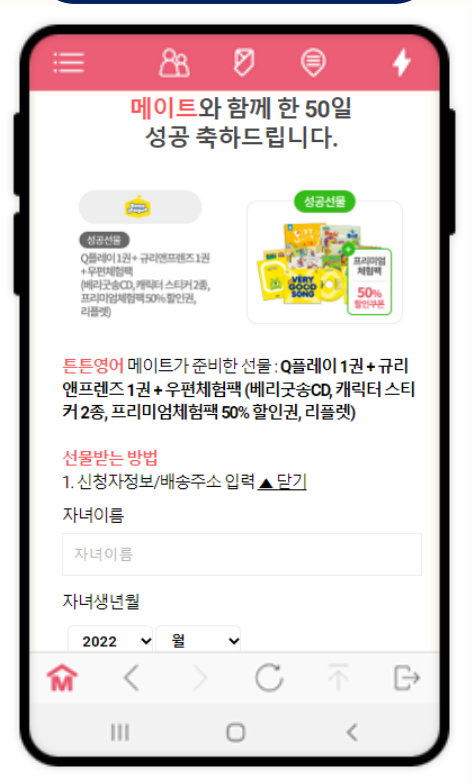
회원가입, 소셜채널 구독자 증대, DB 획득 등
광고주가 원하는 마케팅 목표에 따라 선택적인 콘텐츠 발행

1. 자사몰 회원가입형

2. 카카오채널 구독하기



3. 제3자 동의

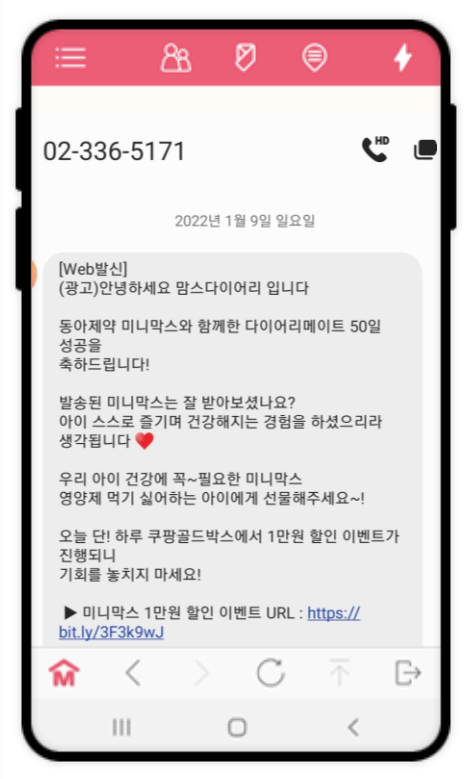


콘텐츠 구독자 대상 다이렉트 AD 발송

라이브 사용자 대상 다이어리메이트 콘텐츠 발송(월 1회 / 최대 3일 노출가능)
성공자 대상 LMS문자 발송(건당 발송 비용 별도)

컨텐츠 內 광고 삽입

성공자 대상 LMS



일기쓰기 이벤트 활용 마케팅
맘스 핵심 서비스 "일기쓰기" 충성 회원 타겟

하루 약 3만여명 일기 작성 회원 대상 타겟으로
연령 타겟팅 설정 / 1개월 제품 노출 / 1일 지정 단독 운영 / 제품 브랜드 및 샘플링, 사이트 유입, 회원가입 기대효과

복권 긁기 경품 활용

1일 지정 퀴즈문제 단독 출제

퀴즈 풀고 기획 DA배너 노출

제품 응모 및 사이트 유입

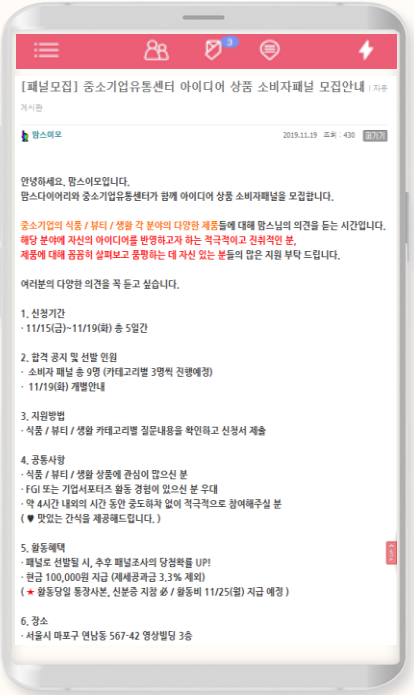
7. 네이티브 마케팅

▷ 맘스삼촌과 FGI
▷ 내부 게시판을 활용한 네이티브 AD
▷ 설문조사 및 언론PR

내부 서비스(게시판)를 활용한 '육아 신제품' 이야기

맘스 영향력자 패널 모집을 통한 상품 품평회, 엄마들의 주관적 논의, 체험 후기

패널 모집 공고 & 모집

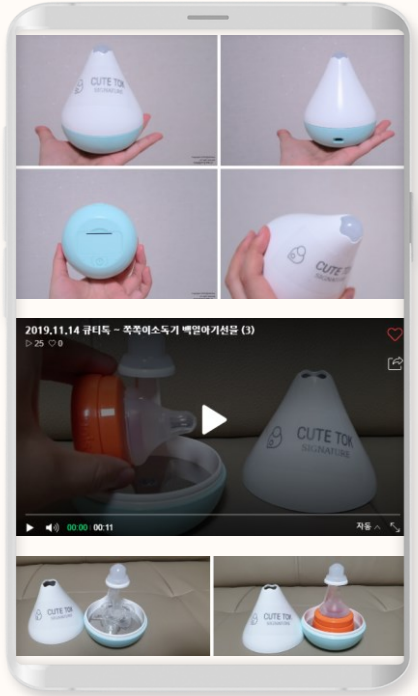


제품에 맞는 주요 타겟 모색
블로그 / 인스타그램 영향력자 우대

제품&브랜드 리서치

참여자 대상 제품 및 브랜드 관련
문항 지정 설문 리서치 진행

제품 체험 활동



참여 제품 및 브랜드
실사용 체험 진행

제품 후기 생성

직접 제품 후
리얼 후기 생성 및 확산

오프라인 모임

모임 :
제품의 컨셉을 살린 이야기 주제
내용 :
브랜드 담당자, 패널, 맘스 삼촌과
제품 품평회 및 주제 대화 진행

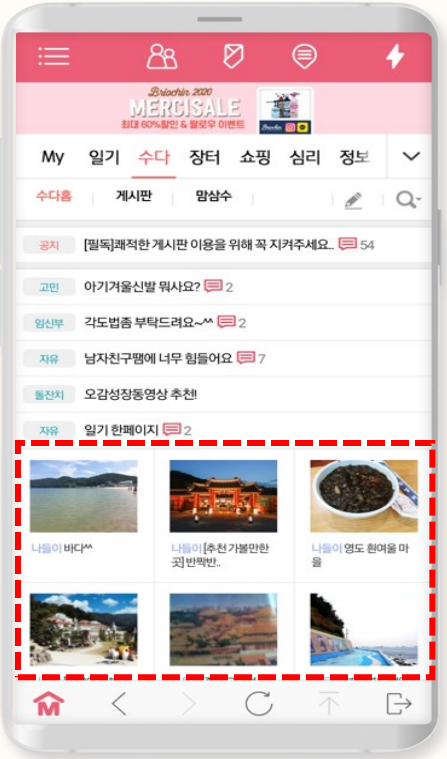
오프라인 모임을 통한
제품(상품)관련 논의

맘스 삼촌과 함께하는 네이티브 AD

내부 서비스를 통한 자연스러운 노출 및 확산(게시판 고정 알림)
맘스 회원 대상 콘텐츠를 통한 지속적인 이벤트 홍보 및 유입

맘스 메인 홈 영역

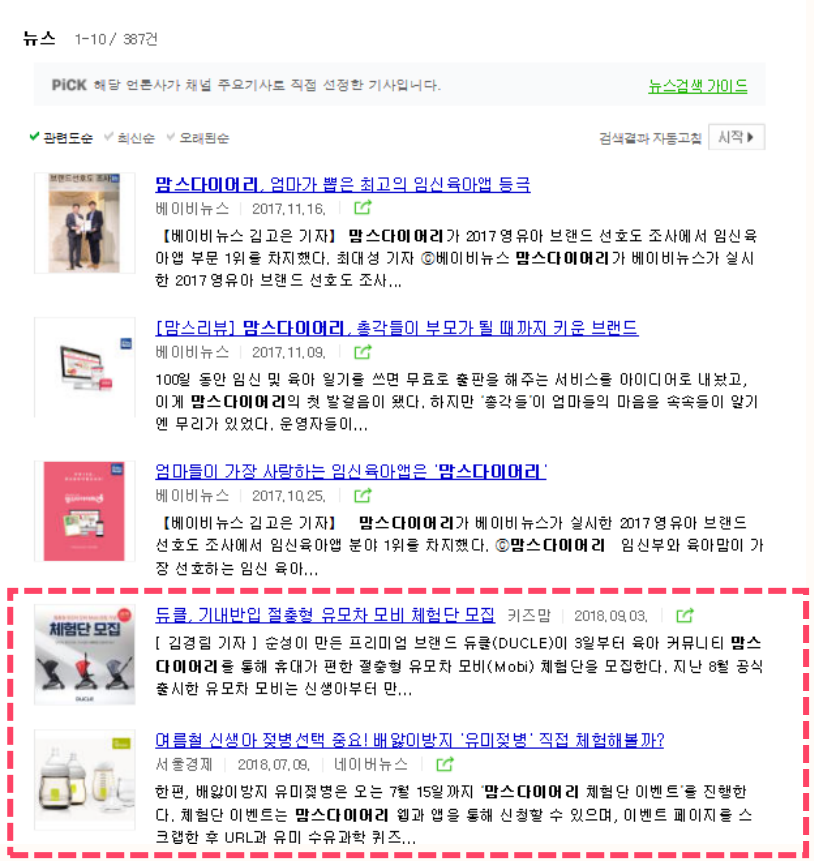
수다 카테고리 메인 영역



게시판 카테고리 메인 영역

리서치 및 언론PR을 위한 홍보

0~3세 자녀 엄마들 대상 인기 높은 "임신·육아정보"를 활용한 충성고객 확보



STEP 01

이벤트
리서치 운영

+

STEP 02

언론PR
마케팅 활용

8. 네트워크 마케팅

18년의 마케팅 및 기획/운영 노하우로 매체의 역할을 넘어 대행사&랩사의 역할까지 수행하고 있습니다!

효과적인 엄마 & 연령별 아기 타겟 마케팅이 가능하도록 최적의 매체운영 가능
다양한 진행 경험을 통해 광고주에게 꼭 맞는 매체를 매칭하여 최상의 퍼포먼스 가능

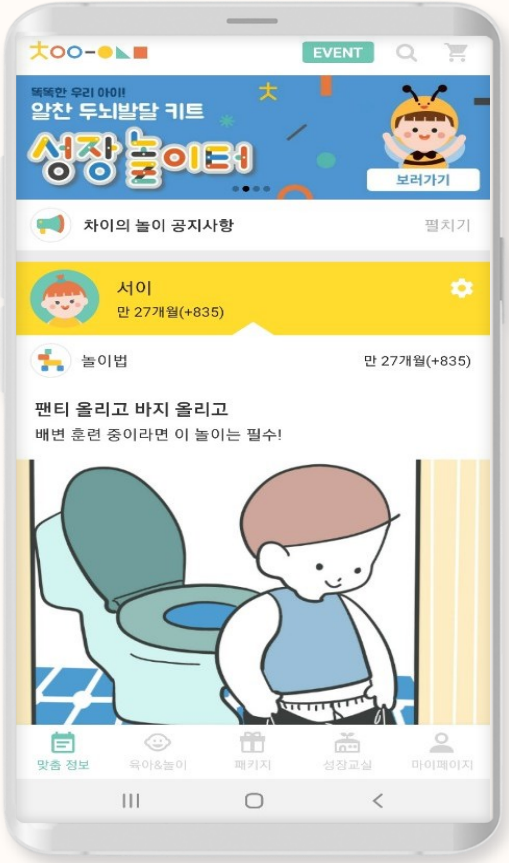
0 ~9세 타겟별 매체 및 SNS(카카오&인스타) 마케팅 제안 가능

모아베베	처음소리	맘스다이어리	차이의놀이	키즈노트	아이엠스쿨
◎회원수 31만 일방문자 2만명 35만 다운로드 ◎병원연계 태아초음파사진제공서비스 ◎임신부 주요타깃 ◎매체광고 집행 ★맘스다이어리 단독 광고대행 중	◎회원수 11만 일방문자 1만명 20만 다운로드 ◎병원연계 태아초음파사진제공서비스 ◎임신부 주요타깃 ◎매체광고 집행 ★맘스다이어리 단독 광고대행 중	◎회원수 200만 일방문자 9만명 270만 다운로드 (패밀리앱포함) ◎체류시간 5분 이상 ◎핵심타겟층 확보 ◎APP을 통한 푸시광고등 도달극대화 ◎매체광고 집행	◎회원수 110만 일방문자 6만명 130만 다운로드 ◎자녀의 연령별 특성에맞는 눈높이 교육 컨텐츠 제공 ★맘스다이어리 단독 광고대행 중	◎회원수 1,000만+ 일방문자 165만 1,000만+ 다운로드 ◎어린이집, 유치원 등의 영유아 교육기관을 통한 꾸준한 가입 ◎450만 이상 아이 키즈노트 사용 (대한민국 만 13세 이하 아이의 86%)	◎회원수 1,000만+ 일방문자 200만 1000만+ 다운로드 ◎전국 12,690개 이상 학교 사용 중 ◎푸시 전면팝업 광고성과좋음

+ TALK

임신부터 만 7세까지 2,825일 동안 유아 교육 놀이법 콘텐츠를 알려주는 초간편 육아 전문 앱

자녀 정보에 맞춰 딱 맞는 놀이/육아 맞춤 콘텐츠를 전달하며,
딱딱한 이론 대신 앱과 친숙한 SNS채널로 엄마 아빠에게 맞는 육아 콘텐츠 제공



1 맞춤 정보 및 알림

아이 발달에 맞춘 놀이 팁
육아정보 매일
앱 알림으로 편리하게 제공

2 놀이법/패키지

월령별로 성장발달 자극을 줄 수 있는
놀이법 제공/ 놀이 패키지 판매 등
육아로 시간이 부족한 회원에게 도움

3 성장교실

비슷한 또래를 키워본 부모가
공통적으로 겪는 육아고민,
문제점을 놀이법 솔루션으로 제안

가족이 일상생활에서 쉽게 실천할 수 있는 놀이/육아 정보 제공

9. 광고 상품 활용 종합 레퍼런스
- 담당자 문의 후 전달 -

E.O.D

진짜 엄마의 시작
맘스다이어리

㈜맘스
서울시 마포구 월드컵북로 6길 36 2층(동교동, 203-4)