



소개서

2025.09

(주)맘스

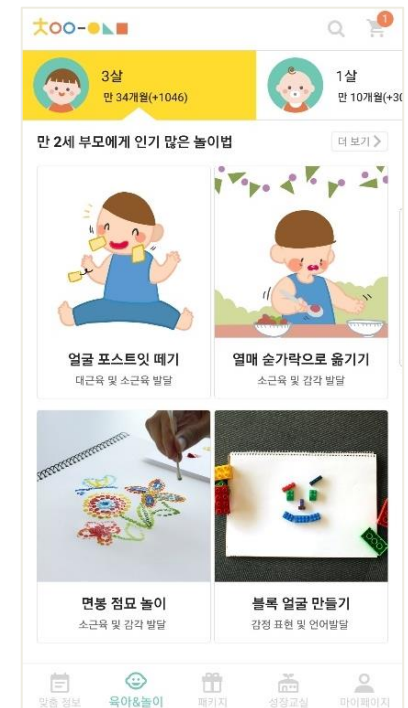
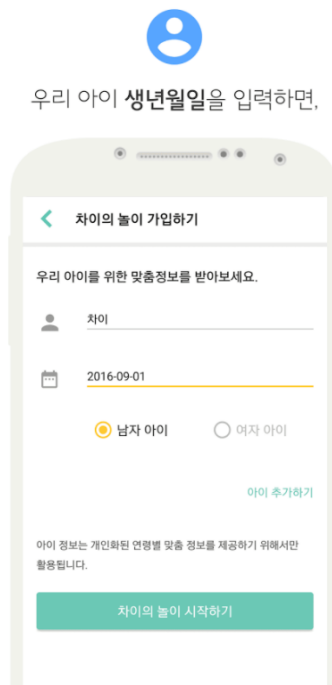


임신(태교)부터 만 7세까지 2,825일 동안
교육 전문가가 만든 유아 교육 놀이법 콘텐츠를
스마트폰 알림으로
하루 하나씩 배달해 드립니다.
초. 간. 편. & 손. 쉬. 운. No1 육아전문앱





앱에 아이의 생년월일을 등록하면
딱 맞는 놀이/육아 맞춤 콘텐츠를 앱 푸시 메시지로 전달하며,
딱딱한 이론 대신 앱과 친숙한 SNS채널로
현 시대 엄마아빠에게 맞는 육아 콘텐츠를 제공합니다.



차이의놀이는

젊은 엄마아빠가 어떤 놀이와 육아 팁에 더 반응하는지를
데이터로 누적하여 리뷰 후 즉시 콘텐츠로 업데이트합니다.

데이터를 기반으로 아이 발달을 돕는 부모 고객 밀착형
신규 콘텐츠를 추가 기획 진행합니다.

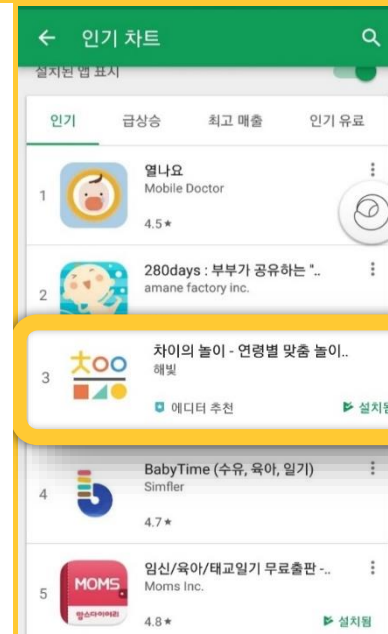
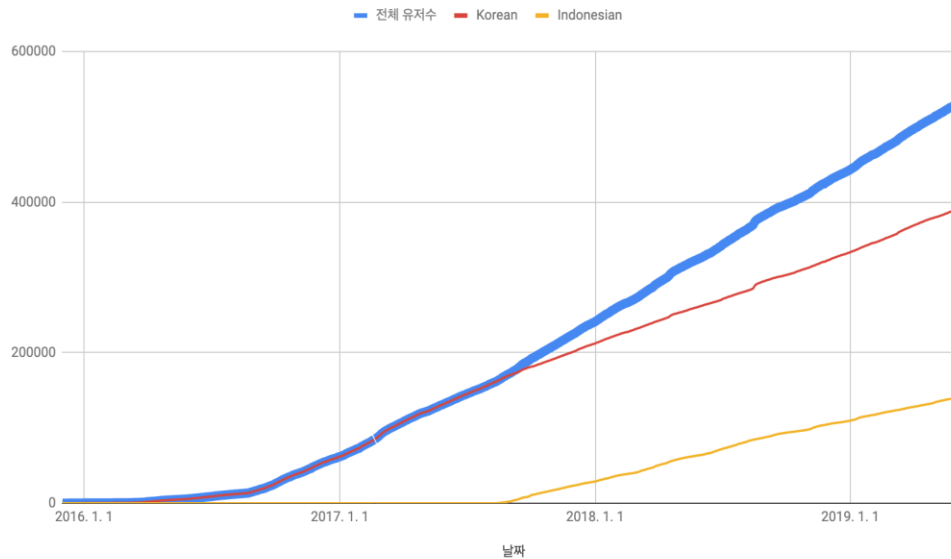


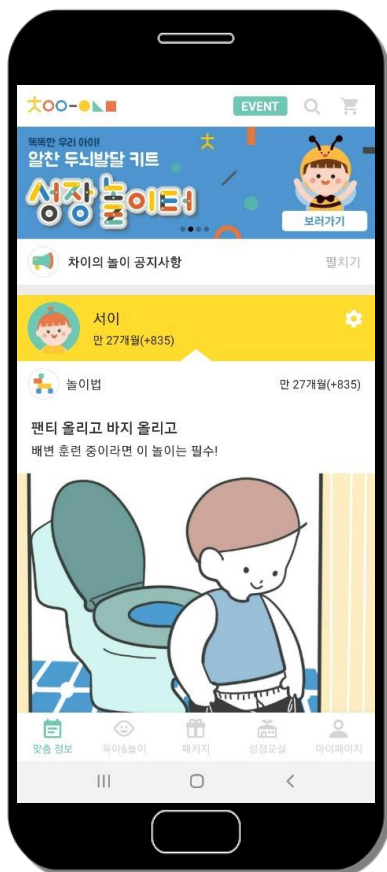
회원수 130만,

APPMUA 26만, APPDAU약 6만

설치후약 7년간량앱사용 (0-7세놀이육아팁제공)

전체 유저수, Korean, Indonesian





2015년 9월 (주)해빛 설립

2015년 11월 차이의 놀이 Web 서비스 Beta 출시

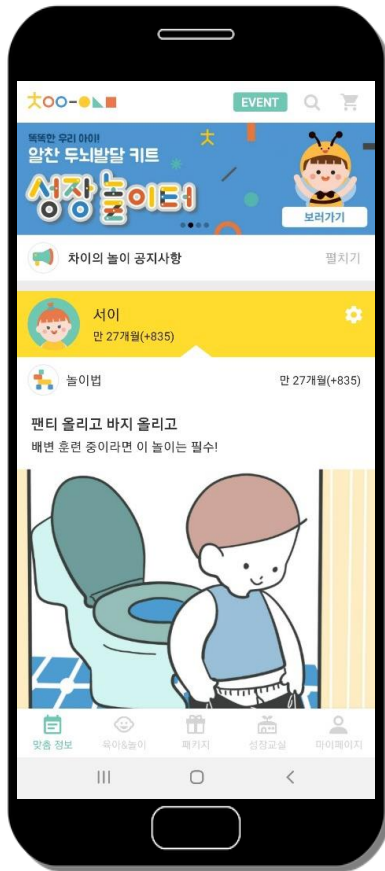
2016년 9월 차이의 놀이 안드로이드앱 출시

2017년 2월 차이의 놀이 iOS앱 출시

2025년 9월 기준, 차이의 놀이 회원수 130만명

주요 콘텐츠 : 매일 새로운 놀이와 육아팁, 아이 발달 수준에 딱 맞는 교육 콘텐츠 제공

육아의 가장 힘든 순간,
첫 육아의 어려움을 겪는 부모에게 **실질적인 도움 놀이&육아팁 제공**



App 다운로드 110만 이상

앱 다운로드 순위 : 전체 1024위, 출산/육아 : 4위 (출처. 오픈애즈 2019.08)

App 평가 : 평점 4.9 / 5 , 약 17,101건의 긍정 리뷰 (출처. 구글 플레이스토어 2025. 09)

회원수 130만 / 일 방문자 약 6만명

주요 콘텐츠 : 매일 새로운 놀이와 육아팁, 아이에게 딱 맞는 교육 콘텐츠 제공

차이의 놀이 App 주요 콘텐츠

아이 개월 수(연령)에 맞는 맞춤 육아정보와 아이와 쉽게 놀 수 있도록 돕는 다양한 놀이법 콘텐츠 제공

1

맞춤 정보 및 알림

아이 발달에 맞춘 놀이 팁
육아정보 매일
앱 알림으로 편리하게 제공

2

놀이법/패키지

월령별로 성장발달 자극을 줄 수 있는
놀이법 제공/ 놀이 패키지 판매 등
육아로 시간이 부족한 회원에게 도움

3

성장교실

비슷한 또래를 키워본 부모가
공통적으로 겪는 육아 고민,
문제점을 놀이법 솔루션으로 제안



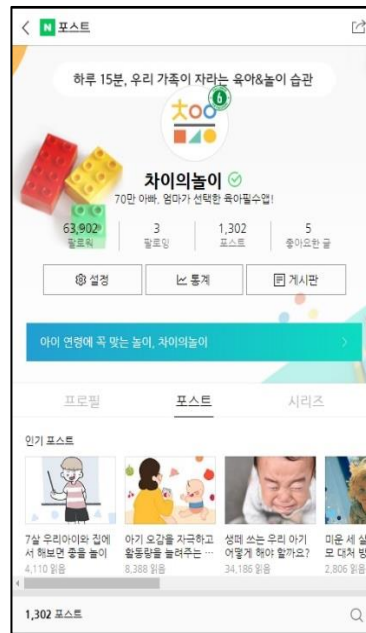
가족이 일상생활에서 쉽게 실천할 수 있는 놀이/육아정보제공

차이의놀이 주요 채널

App 알림 콘텐츠 외에 다양한 Owned SNS채널 운영 - 차이의놀이 육아놀이 콘텐츠 노출/공유/확산

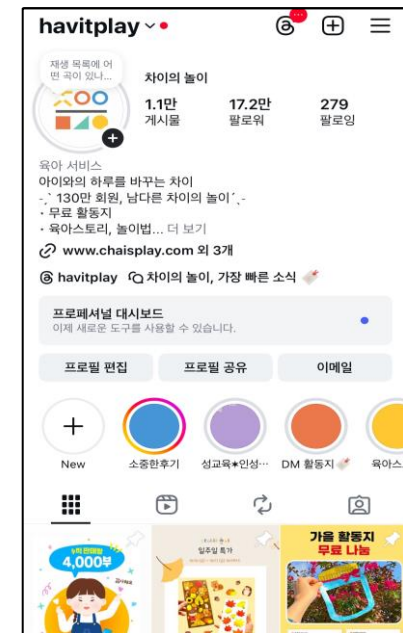


130만누적회원



7.5만 팔로워

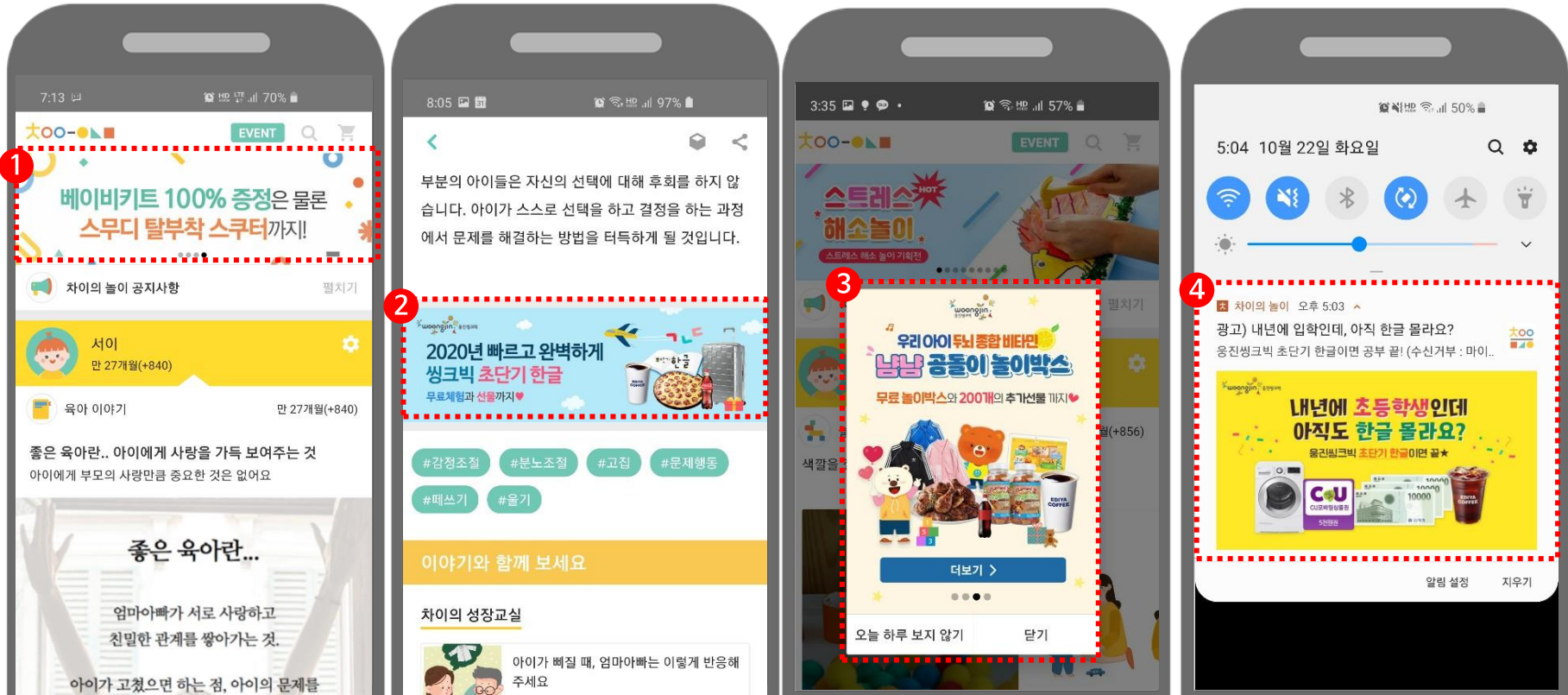
[네이버포스트](#)



17.2만팔로워

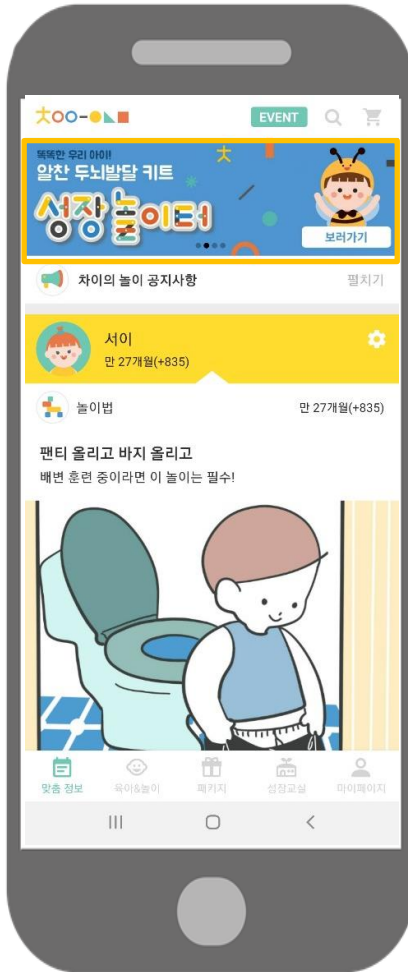
[인스타그램](#)

차이의놀이 배너 위치 및 광고 단가 (최소 집행비 1주 300만원부터 진행)



번호	구좌	위치	사이즈	예상 노출	예상 CTR	단가	비고
1	모바일 피드배너	메인 상단	960*300	50,000 / 일	0.15%	100만원/주	단독 시 외부랜딩 가능
2	모바일 스토리/놀이법 배너	컨텐츠 내 중단	960*300	20,000 / 일	0.40%	100만원/주	
3	전면 시작/종료팝업	전면	747*960	40,000 / 일	0.45%	200만원/주	
4	모바일 앱 PUSH	Push 지면	1075*600	타겟 자녀 연령에 따라 다름 (오후 2시 이후 시간대만 발송 가능)	1.50%	발송건 당 100원	외부랜딩 불가/ 단독 집행 불가 (500만원 이상 진행 시 구성)

차이의 놀이 App 메인 /스토리 / 놀이법 DA 영역



필수 전달 사항

- 배너 이미지(px) : 960 x 300, JPG/PNG

※ 앱 맞춤정보 / 스토리 / 놀이법 배너 이미지 사이즈는 동일합니다. 앱 배너는 **1개**의 배너 소재만 전달해 주시면 됩니다.

※ 참고 : 광고 영역은 차이의 놀이앱 설치 > [맞춤정보] 에서 확인 가능

차이의 놀이 App 시작 팝업 / 종료 팝업

필수 전달 사항

- 가이드 psd 파일 활용/ **버튼 디자인 폰트 변형 금지**



차이의 놀이 배너 가이드

크기 가로 747px, 세로 960px

포맷 JPEG

용량 50KB 내외

더보기 버튼

크기 : 가로 549px, 세로 74px

위치 : x = 99px, y = 792px

색상 : 변경 가능

폰트 : Noto Sans CJK KR, Bold, 35pt

차이의 놀이 이벤트 리스트 / 캠페인 (1)



필수 전달 사항

- 이벤트 리스트용 이미지(px) : 960 x 502, JPG
- 캠페인 타이틀 텍스트
 - 차이의 놀이 시원한 선물 이벤트
- 캠페인 요약 텍스트
 - 시원한 여름을 위해 준비했어요! 회원님들 누구나 참여할 수 있는 참 쉬운 이벤트 함께해요!
- 캠페인 페이지 랜딩 이미지 : 960 x 세로 사이즈 자유, JPG
 - 버튼이 있는 경우 반드시 이미지 분할하여 전달 (버튼 영역 분리 저장 필수)

※ 참고 : 이벤트 리스트 page

<https://www.chaisplay.com/events>

차이의 놀이 이벤트 리스트 / 캠페인 (2)



필수 전달 사항

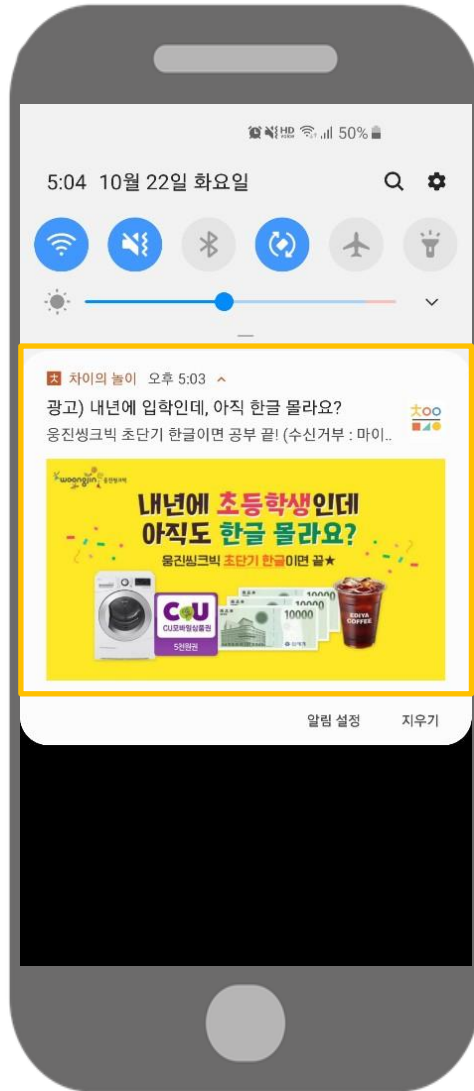
- 캠페인 페이지 랜딩 이미지 : 960 x 세로 사이즈 최대 3000px
- 버튼 영역 분할 필수, 긴 파일은 분할해서 전달해 주세요, JPG

– 버튼이 있는 경우 반드시 이미지 분할 저장 (버튼 영역 분리 저장 필수)

※ 참고 : 이벤트 리스트 page

<https://www.chaisplay.com/events>

차이의 놀이 App Push 알림



필수 전달 사항

- 푸시 첨부 이미지(px) : 1075 x 600, JPG (안드로이드 앱에 한해 이미
지 첨부 발송 가능, 아이폰 앱은 문구만 발송됨)
- 푸시 문구 텍스트 :
 - 상단 타이틀 20글자 이하로 전달
 - 하단 본문 20 글자 이하로 전달

※ 푸시 이미지는 안드로이드 앱에만 첨부 전송 가능합니다.

※ 푸시 문구 상단 타이틀 앞에 (광고), 하단 본문 텍스트 마지막 부분에 (수신거부 방법 안내) 가 필수 배치됩니다.

※ 소재와 성격에 따라 푸시 문구 텍스트에 (광고 캠페인 브랜드명)이 추가 될 수 있습니다.

(회원에게 명확한 캠페인 정보 제공이 필요한 경우에 한함, 발송 전 관련 부분 논의 예정)

차이의놀이 DA+AppPush진행결과

- 타사 대비 DB 전환 효과 2~3배
- Andorid/iOS 및 자녀연령 타겟 설정 가능 (1 ~ 7세)
- App Push는 월~금 중 **오후 2시 이후**에 만 발송 가능



〈교육업체 광고주매체별 진행시 DB전환값〉(2018기준)

형태	매체	광고비	유입	참여수	참여율	CPA환산
DA+PUSH	차이의놀이	5,000,000	10,337	913	8.83%	5,476
	M매체	5,000,000	19,280	842	4.37%	5,938
	U매체	3,000,000	21600	232	1.07%	12,931
	K매체	5,000,000	32,076	165	0.51%	30,303
	M.T매체	2,000,000	21,780	21	0.10%	95,238
	TOTAL	20,000,000	105,073	2,173	2.07%	9,204

차이의 놀이 App Push 진행 결과

- App Push 금요일 오후 시간대 발송 지표 (오픈율 약 4% 기록)
- Android/iOS 및 자녀연령 타겟 설정 가능 (1 ~ 7세)
- App Push는 월~금 중 **오후2시 이후**에만 발송 가능



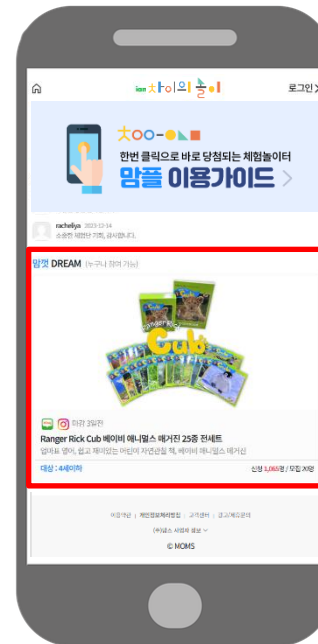
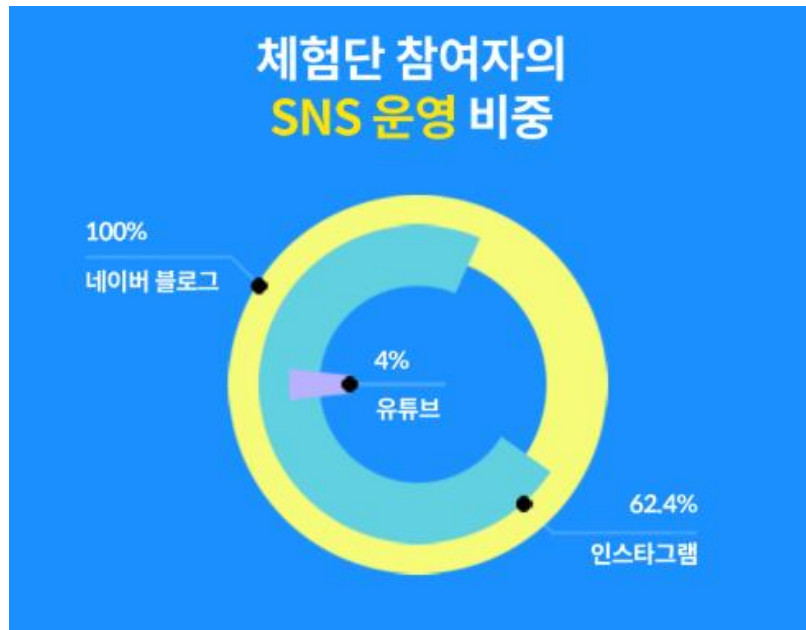
	총 발송 카운트	총 오픈 카운트	오픈율
만 1세	18,814	2,198	9.45%
만 2세	42,504	2,275	4.10%
만 3세	33,708	1,052	2.44%
만 4세	17,016	452	2.10%
만 5~7세	21,718	443	1.64%
합계	133,760	6,420	3.94%

차이의 놀이 인플루언서 체험단 (3만명 이상의 엄마 인플루언서 체험단)

- 매일 새로운 놀이와 육아팁, 아이 발달 수준에 딱 맞는 교육 콘텐츠 제공과 함께 하는 **3만명 이상의 엄마 인플루언서를 활용한 체험단**
- 배너 + 혼합 형태로 진행 가능 (기본 - 배너 1주 + 맘플 2주 진행)
- **최소 집행비용 200만원+@**로 진행 가능 - 체험단 단독 집행 원할 시 협의 진행

목록 배너 (600* 280)

상세페이지 (640* 3000이하)



• 집행 내용 및 전체 종합 건적 구성은 문의 시 전달예정

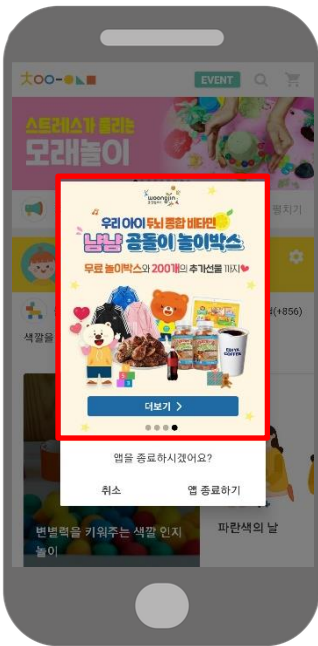
〉 집행 내용 문의 시 전달 요청사항 - 체험 제품 단가 및 집행 인원, 집행금액, 시작 일정 등

차이의 놀이 인플루언서 체험단 (200만원 진행)

- 배너 + 혼합 형태로 진행 가능 (기본 - 배너 1주 + 맘플 2주 진행)
- 최소 집행비용 200만원+@로 진행 가능 - 체험단 단독 집행 원할 시 협의로 진행

Category	Section	Size (pixel)	Impression	CPM	Market Cost	Budget	Service	Av. CTR	Ex. Click	Ex. CPC	Type	Period	Rolling
							Rate						
200만원	전면 & 종료 팝업	747*960	1주 / 4구좌 (280,000)	1주/200만원	2,000,000	2,000,000	125%	0.40%	1,120		PNG	1주	구좌
	맘플 > 목록 배너	600*280	•	인원수 무제한	500,000			•	1,000		PNG	2주	구좌
	맘플 > 상세 페이지	640*3000 이하	•					•			PNG		구좌
	Total		280,000		2,500,000	2,000,000		0.76%	2,120	943			

전면&종료 팝업 배너



맘플 목록 배너



맘플 상세페이지

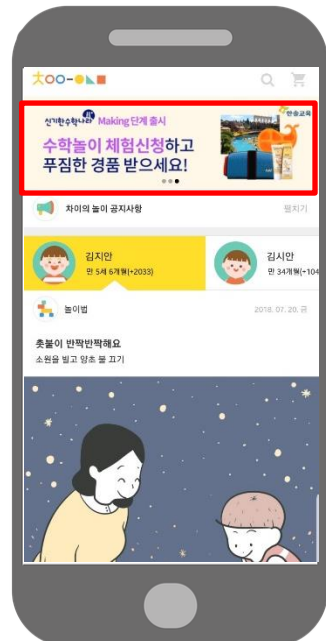


차이의 놀이 인플루언서 체험단 (300만원 진행)

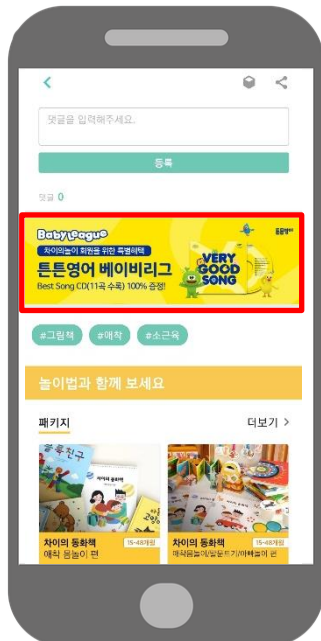
➢ 배너 + 혼합 형태로 진행 가능 (기본 - 배너 1주 + 맘플 2주 진행)

Category	Section	Size (pixel)	Impression	CPM	Market Cost	Budget	Service	Av. CTR	Ex. Click	Ex. CPC	Type	Period	Rolling	
							Rate							
300만원	모바일 > 피드 배너	960*300	1주 / 4구좌 (350,000)	1주/100만원	1,000,000	3,000,000	150%	0.15%	525	897	PNG	1주	구좌	
	모바일 > 스토리 배너	960*300	1주 / 2구좌 (140,000)	1주/100만원	1,000,000			0.40%	560		PNG		구좌	
	전면 & 종료 팝업	747*960	1주 / 4구좌 (280,000)	1주/200만원	2,000,000			0.45%	1,260		PNG		구좌	
	맘플 > 목록 배너	600*280	•	인원수 무제한	500,000			•	1,000		PNG	구좌		
	맘플 > 상세 페이지	640*3000 이하	•					•			PNG	구좌		
	Total			770,000		4,500,000	3,000,000		0.43%	3,345				

모바일 피드 배너



모바일 스토리 배너



전면&종료 팝업 배너



맘플 목록 배너



맘플 상세페이지



차이의 놀이

감사합니다 :-)

문의 : ask@havitplay.com

