



소개서

2025.09

(주) 맘스

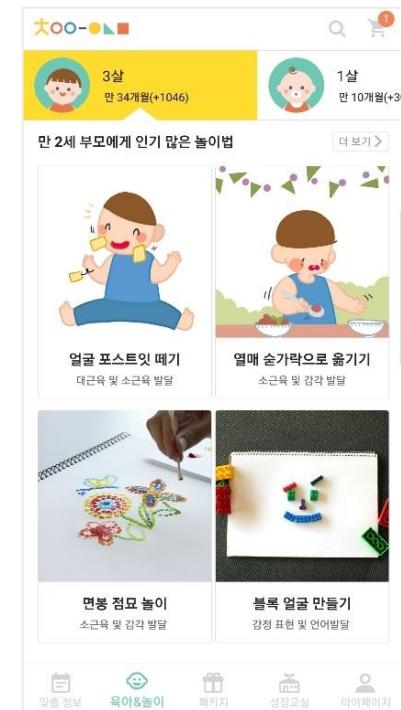
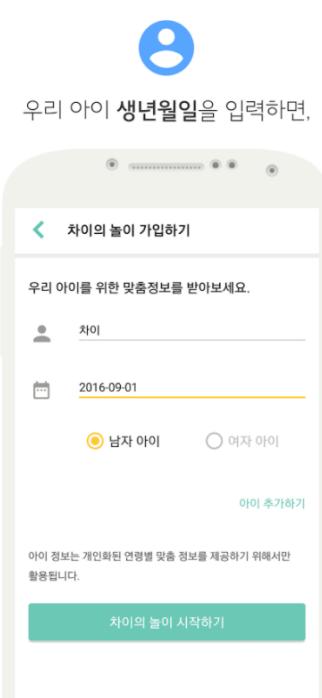


임신(태교)부터 만 7세까지 2,825일 동안
교육 전문가가 만든 유아 교육 놀이법 콘텐츠를
스마트폰 알림으로
하루 하나씩 배달해 드립니다.
초. 간. 편. & 손. 쉬. 운. No1 육아전문앱





앱에 아이의 생년월일을 등록하면
딱 맞는 놀이/육아 맞춤 콘텐츠를 앱 푸쉬 메시지로 전달하며,
딱딱한 이론 대신 앱과 친숙한 SNS채널로
현 시대 엄마 아빠에게 맞는 육아 콘텐츠를 제공합니다.





젊은 엄마아빠가 어떤 놀이와 육아 팁에 더 반응하는지를
데이터로 누적하여 리뷰 후 즉시 콘텐츠로 업데이트합니다.

데이터를 기반으로 아이 발달을 돋는 부모 고객 밀착형
신규 콘텐츠를 추가 기획 진행합니다.



회원수 130만,

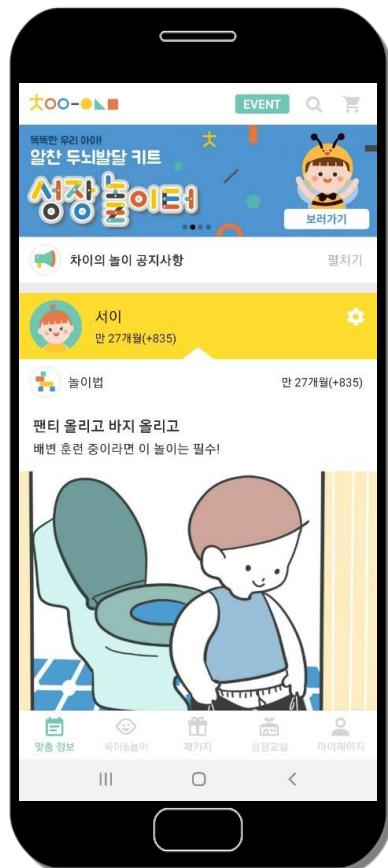
APPMAU 26만, APPDAU 약 6만

설치후 약 7년 가량 앱 사용 (0~7세 놀이 육아 팁 제공)





차이의 놀이



육아의 가장 힘든 순간,
첫 육아의 어려움을 겪는 부모에게 **실질적인 도움 놀이&육아팁 제공**



- App 다운로드 110만 이상**
- 앱 다운로드 순위 : 전체 1024위, 출산/육아 : 4위 (출처. 오픈애즈 2019.08)**
- App 평가 : 평점 4.9 / 5 , 약 17,101건의 긍정 리뷰 (출처. 구글 플레이스토어 2025. 09)**
- 회원수 130만 / 일 방문자 약 6만명**
- 주요 콘텐츠 : 매일 새로운 놀이와 육아팁, 아이에게 딱 맞는 교육 콘텐츠 제공**

차이의 놀이 App 주요 콘텐츠

아이 개월 수(연령)에 맞는 맞춤 육아정보와 아이와 쉽게 놀 수 있도록 돋는 다양한 놀이법 콘텐츠 제공

1

맞춤 정보 및 알림

아이 발달에 맞춘 놀이 팁
육아정보 매일
앱 알림으로 편리하게 제공

2

놀이법/패키지

월령별로 성장발달 자극을 줄 수 있는
놀이법 제공/ 놀이 패키지 판매 등
육아로 시간이 부족한 회원에게 도움

3

성장교실

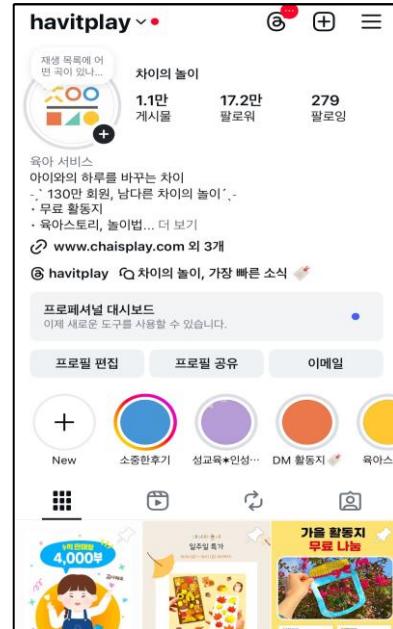
비슷한 또래를 키워본 부모가
공통적으로 겪는 육아 고민,
문제점을 놀이법 솔루션으로 제안



가족이 일상생활에서 쉽게 실천할 수 있는 놀이/육아정보 제공

차이의 놀이 주요 채널

App 알림 콘텐츠 외에 다양한 Owned SNS채널 운영 - 차이의 놀이 육아놀이 콘텐츠 노출/공유/확산



130만누적회원

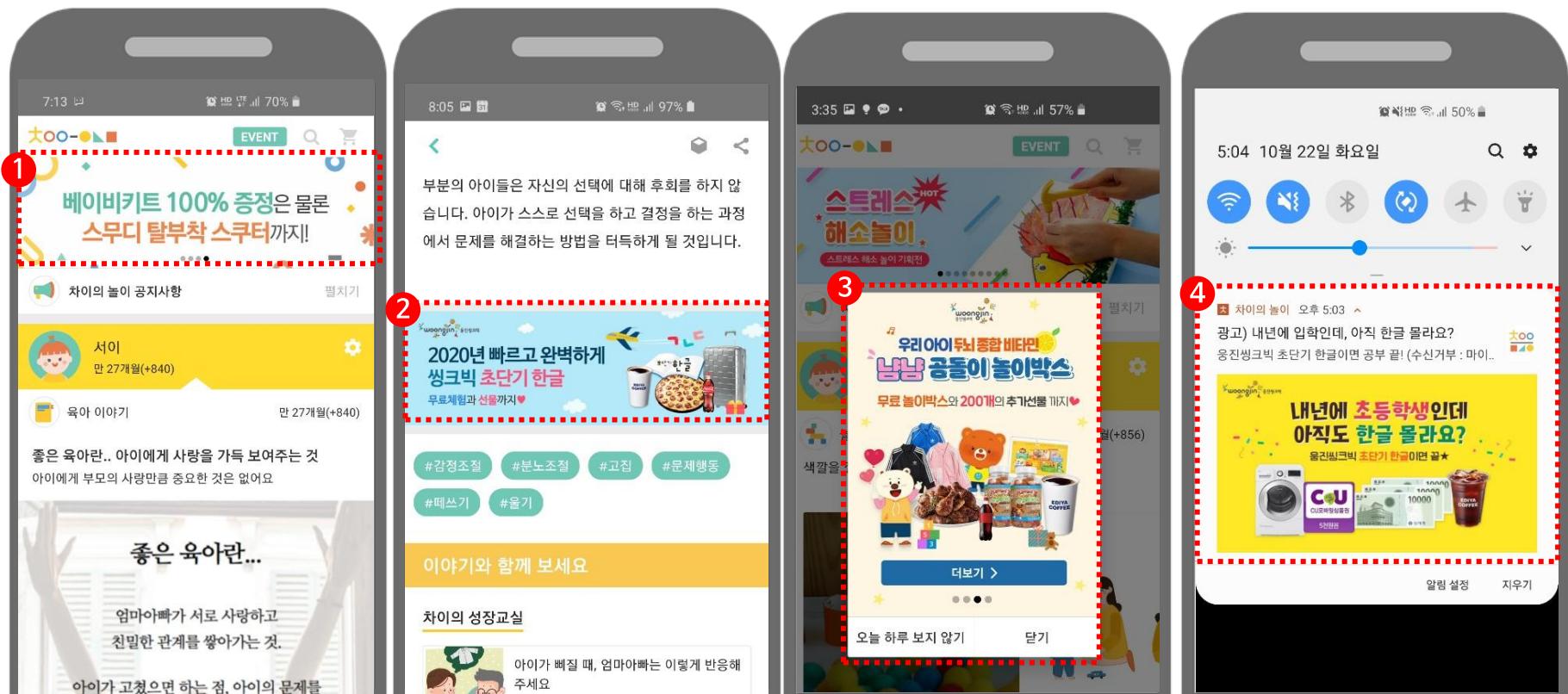
7.5만 팔로워

[네이버포스트](#)

17.2만 팔로워

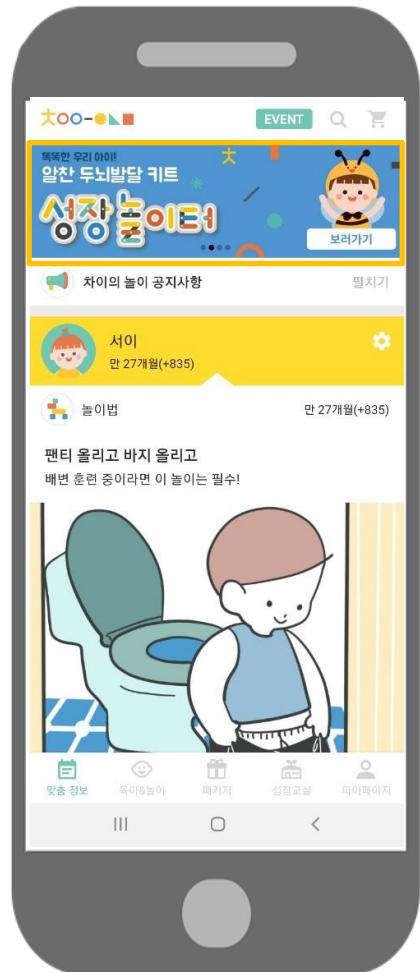
[인스타그램](#)

차이의 놀이 배너 위치 및 광고 단가 (최소 집행비 1주 300만원부터 진행)



번호	구좌	위치	사이즈	예상 노출	예상 CTR	단가	비고
1	모바일 피드배너	메인 상단	960*300	50,000 / 일	0.15%	100만원/주	단독 시 외부랜딩 가능
2	모바일 스토리/놀이법 배너	컨텐츠 내 중단	960*300	20,000 / 일	0.40%	100만원/주	
3	전면 시작/종료팝업	전면	747*960	40,000 / 일	0.45%	200만원/주	
4	모바일 앱 PUSH	Push 지면	1075*600	(타겟 자녀 연령에 따라 다름 (오후 2시 이후 시간대 만 발송 가능))	1.50%	발송건 당 100원	외부랜딩 불가/ 단독 집행 불가 (500만원 이상 진행 시 구성)

차이의 놀이 App 메인 / 스토리 / 놀이법 DA 영역



필수 전달 사항

- 배너 이미지(px) : 960 x 300, JPG/PNG

※ 앱 맞춤정보 / 스토리 / 놀이법 배너 이미지 사이즈는 동일합니다. 앱 배너는 1개의 배너 소재만 전달해 주시면 됩니다.

※ 참고 : 광고 영역은 차이의 놀이 앱 설치 > [맞춤정보]에서 확인 가능

차이의 놀이 App 시작 팝업 / 종료 팝업

필수 전달 사항

- 가이드 psd 파일 활용/ **버튼 디자인 폰트 변형 금지**



차이의 놀이 배너 가이드

크기 가로 747px, 세로 960px

포맷 JPEG

용량 50KB 내외

더보기 버튼

크기 : 가로 549px, 세로 74px

위치 : x = 99px, y = 792px

색상 : 변경 가능

폰트 : Noto Sans CJK KR, Bold, 35pt

차이의 놀이 이벤트 리스트 / 캠페인 (1)



필수 전달 사항

- 이벤트 리스트용 이미지(px) : 960 x 502, JPG
- 캠페인 타이틀 텍스트
 - 차이의 놀이 시원한 선물 이벤트
- 캠페인 요약 텍스트
 - 시원한 여름을 위해 준비했어요! 회원님들 누구나 참여할 수 있는 참 쉬운 이벤트 함께해요!
- 캠페인 페이지 랜딩 이미지 : 960 x 세로 사이즈 자유, JPG
 - 버튼이 있는 경우 반드시 이미지 분할하여 전달 (버튼 영역 분리 저장 필수)

※ 참고 : 이벤트 리스트 page
<https://www.chaisplay.com/events>

차이의 놀이 이벤트 리스트 / 캠페인 (2)



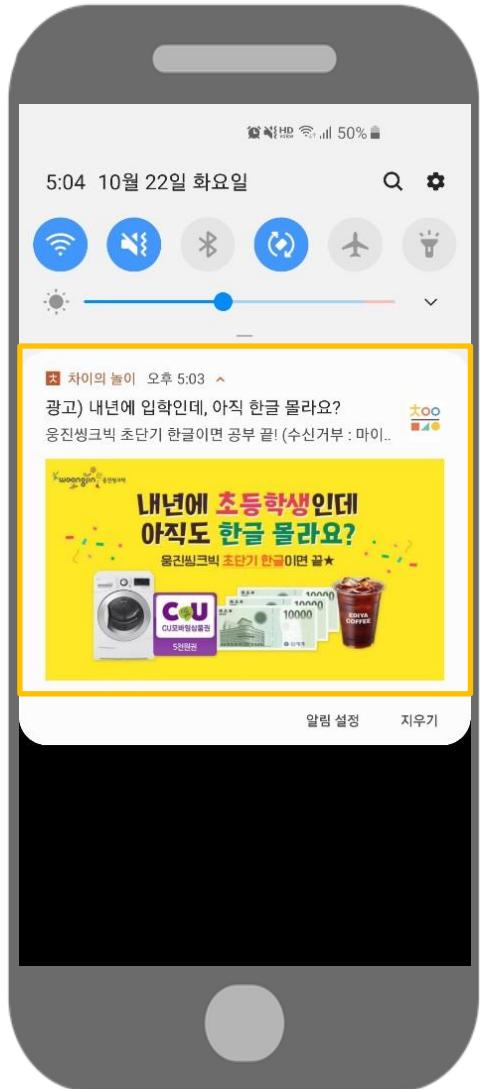
필수 전달 사항

- 캠페인 페이지 랜딩 이미지 : 960 x 세로 사이즈 최대 3000px
- 버튼 영역 분할 필수, 긴 파일은 분할해서 전달해 주세요, JPG

– 버튼이 있는 경우 반드시 이미지 분할 저장 (버튼 영역 분리 저장 필수)

※ 참고 : 이벤트 리스트 page
<https://www.chaisplay.com/events>

차이의 놀이 App Push 알림



필수 전달 사항

- 푸시 첨부 이미지(px) : 1075 x 600, JPG (안드로이드 앱에 한해 이미지 첨부 발송 가능, 아이폰 앱은 문구만 발송됨)
- 푸시 문구 텍스트 :
 - 상단 타이틀 20글자 이하로 전달
 - 하단 본문 20글자 이하로 전달

※ 푸시 이미지는 안드로이드 앱에만 첨부 전송 가능합니다.

※ 푸시 문구 상단 타이틀 앞에 (광고), 하단 본문 텍스트 마지막 부분에 (수신거부 방법 안내) 가 필수 배치됩니다.

※ 소재와 성격에 따라 푸시 문구 텍스트에 (광고 캠페인 브랜드명)이 추가 될 수 있습니다.
(회원에게 명확한 캠페인 정보 제공이 필요한 경우에 한함, 발송 전 관련 부분 논의 예정)

차이의놀이 DA+AppPush 진행 결과

- 타사 대비 DB 전환 효과 2~3배
 - Andorid/iOS 및 자녀연령 타겟 설정 가능 (1 ~ 7세)
 - App Push는 월~금 중 오후 2시 이후에 만 발송 가능



〈교육업체광고주매체별진행시DB전환값〉(2018기준)

〈교육업체 광고주 매체별 진행시 DB전환값〉(2018기준)						
형태	매체	광고비	유입	참여수	참여율	CPA환산
DA+PUSH	차이의늘이	5,000,000	10,337	913	8.83%	5,476
	M매체	5,000,000	19,280	842	4.37%	5,938
	U매체	3,000,000	21600	232	1.07%	12,931
	K매체	5,000,000	32,076	165	0.51%	30,303
	M.T매체	2,000,000	21,780	21	0.10%	95,238
	TOTAL	20,000,000	105,073	2,173	2.07%	9,204

차이의 놀이 App Push 진행 결과

- App Push 금요일 오후 시간대 발송 지표 (오픈율 약 4% 기록)
- Android/iOS 및 자녀연령 타겟 설정 가능 (1 ~ 7세)
- App Push는 월~금 중 **오후2시 이후에만** 발송 가능



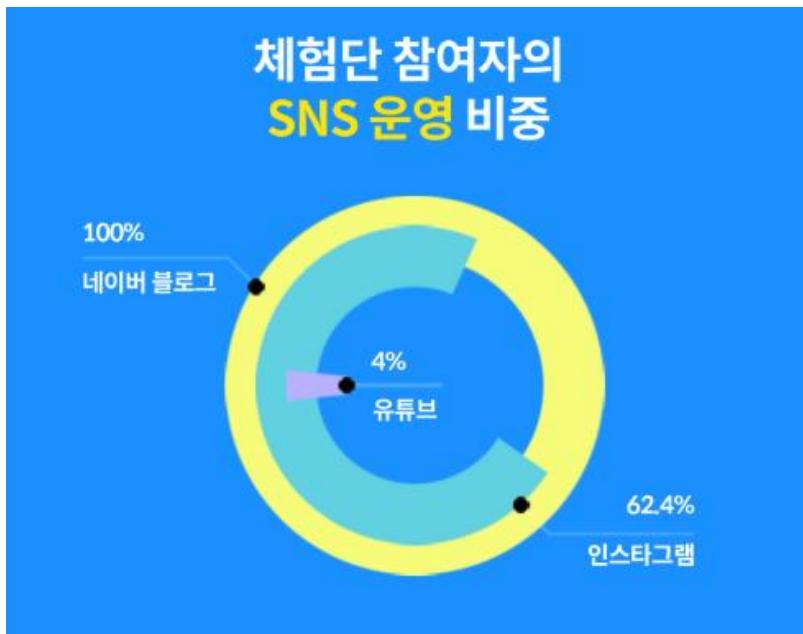
	총 발송 카운트	총 오픈 카운트	오픈율
만 1세	18,814	2,198	9.45%
만 2세	42,504	2,275	4.10%
만 3세	33,708	1,052	2.44%
만 4세	17,016	452	2.10%
만 5~7세	21,718	443	1.64%
합계	133,760	6,420	3.94%

차이의 놀이 인플루언서 체험단 (3만명 이상의 엄마 인플루언서 체험단)

- 매일 새로운 놀이와 육아팁, 아이 발달 수준에 딱 맞는 교육 콘텐츠 제공과 함께 하는 **3만명 이상의 엄마 인플루언서를 활용한 체험단**
- 배너 + 혼합 형태로 진행 가능 (기본 - 배너 1주 + 맘플 2주 진행)
- **최소 집행비용 200만원+@로 진행 가능** - 체험단 단독 집행 원할 시 협의 진행

목록 배너 (600* 280)

상세페이지 (640* 3000이하)



- 집행 내용 및 전체 종합 견적 구성은 문의 시 전달예정

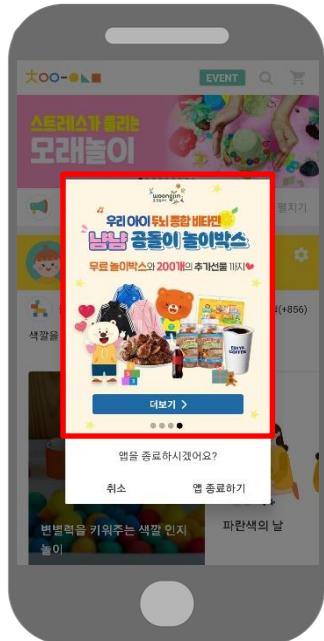
➤ 집행 내용 문의 시 전달 요청사항 - 체험 제품 단가 및 집행 인원, 집행금액, 시작 일정 등

차이의 놀이 인플루언서 체험단 (200만원 진행)

- ▶ 배너 + 혼합 형태로 진행 가능 (기본 - 배너 1주 + 맘플 2주 진행)
- ▶ **최소 집행비용 200만원+@로 진행 가능** - 체험단 단독 집행 원할 시 협의로 진행

Category	Section	Size (pixel)	Impression	CPM	Market Cost	Budget	Service Rate	Av. CTR	Ex. Click	Ex. CPC	Type	Period	Rolling			
											Type	Period				
200만원	전면 & 종료 팝업	747*960	1주 / 4구좌 (280,000)	1주/200만원	2,000,000	2,000,000	125%	0.40%	1,120		PNG	1주	구좌			
	맘플>목록 배너	600*280	•	인원수 무제한	500,000			•	1,000		PNG	2주	구좌			
	맘플>상세 페이지	640*3000 이하	•					•			PNG		구좌			
	Total	280,000			2,500,000	2,000,000		0.76%	2,120	943						

전면&종료 팝업 배너



맘플 목록 배너



맘플 상세페이지



차이의 놀이 인플루언서 체험단 (300만원 진행)

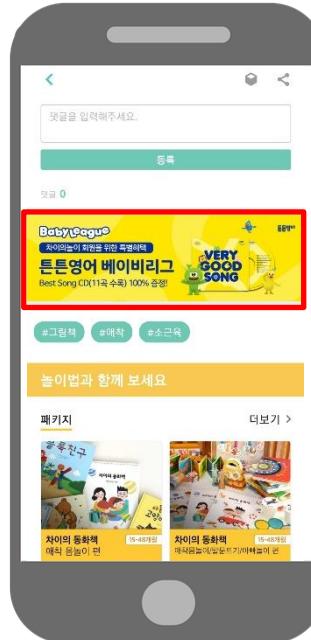
➤ 배너 + 혼합 형태로 진행 가능 (기본 - 배너 1주 + 맘풀 2주 진행)

Category	Section	Size (pixel)	Impression	CPM	Market Cost	Budget	Service Rate	Av. CTR	Ex. Click	Ex. CPC	Type	Period	Rolling	
								1주 / 4구좌 (350,000)	1주 / 2구좌 (140,000)	1주 / 4구좌 (280,000)				
300만원	모바일 > 피드 배너	960*300	1주 / 4구좌 (350,000)	1주/100만원	1,000,000	3,000,000	150%	0.15%	525		PNG	1주	구좌	
	모바일 > 스토리 배너	960*300	1주 / 2구좌 (140,000)	1주/100만원	1,000,000			0.40%	560		PNG		구좌	
	전면 & 종료 팝업	747*960	1주 / 4구좌 (280,000)	1주/200만원	2,000,000			0.45%	1,260		PNG		구좌	
	맘플 > 목록 배너	600*280	•	인원수 무제한	500,000			•	1,000	PNG	2주	구좌		
	맘플 > 상세 페이지	640*3000이하	•					•				구좌		
Total			770,000		4,500,000	3,000,000		0.43%	3,345	897				

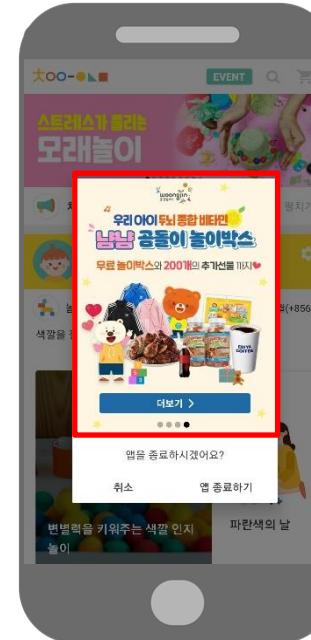
모바일 피드 배너



모바일 스토리 배너



전면&종료 팝업 배너



맘풀 목록 배너



맘풀 상세페이지



하비의 놀이

감사합니다 :-)

문의 : ask@havitplay.com

