



소개서

2024.01

(주) 맘스

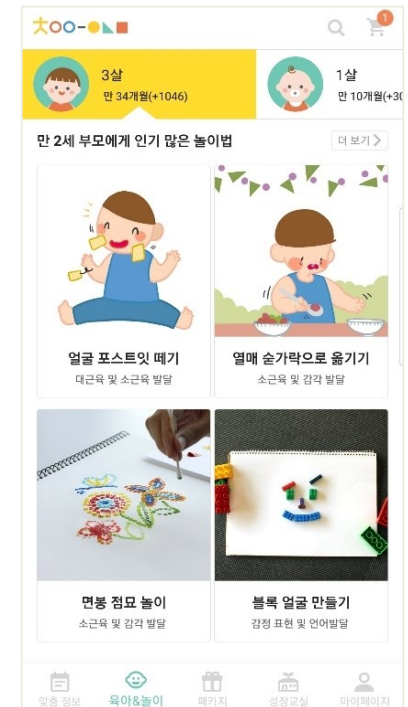
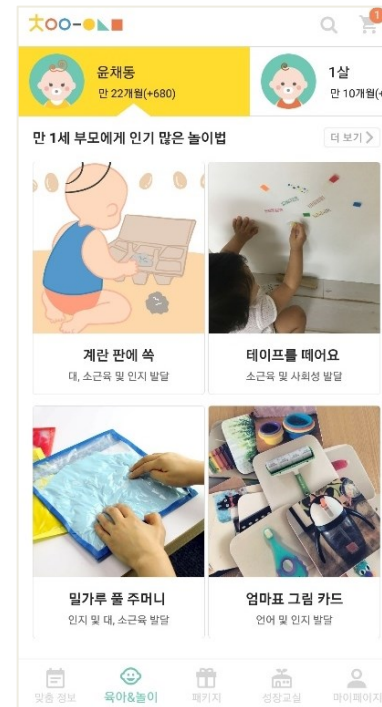
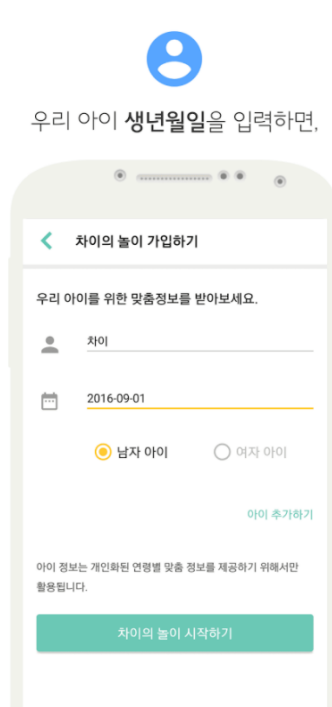


임신(태교)부터 만 7세까지 2,825일 동안
교육 전문가가 만든 유아 교육 놀이법 콘텐츠를
스마트폰 알림으로
하루 하나씩 배달해 드립니다.
초. 간. 편. & 손. 쉬. 운. No1 육아전문앱





앱에 아이의 생년월일을 등록하면
 딱 맞는 놀이/육아 맞춤 콘텐츠를 앱 푸시 메시지로 전달하며,
 딱딱한 이론 대신 앱과 친숙한 SNS채널로
 현 시대 엄마 아빠에게 맞는 육아 콘텐츠를 제공합니다



차이의놀이는

젊은 엄마아빠가 어떤 놀이와 육아 팁에 더 반응하는지를
데이터로 누적하여 리뷰 후 즉시 콘텐츠로 업데이트합니다.

데이터를 기반으로 아이 발달을 돕는 부모 고객 밀착형
신규 콘텐츠를 추가 기획 진행합니다.



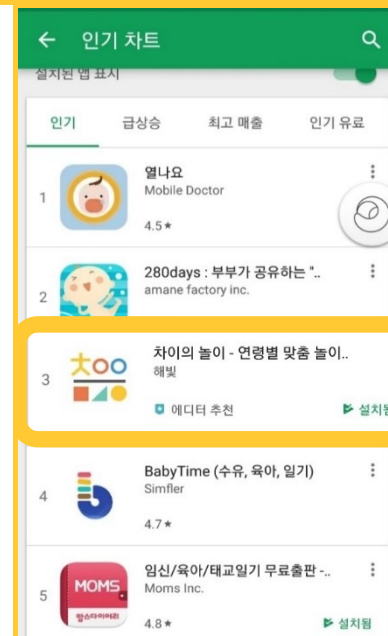
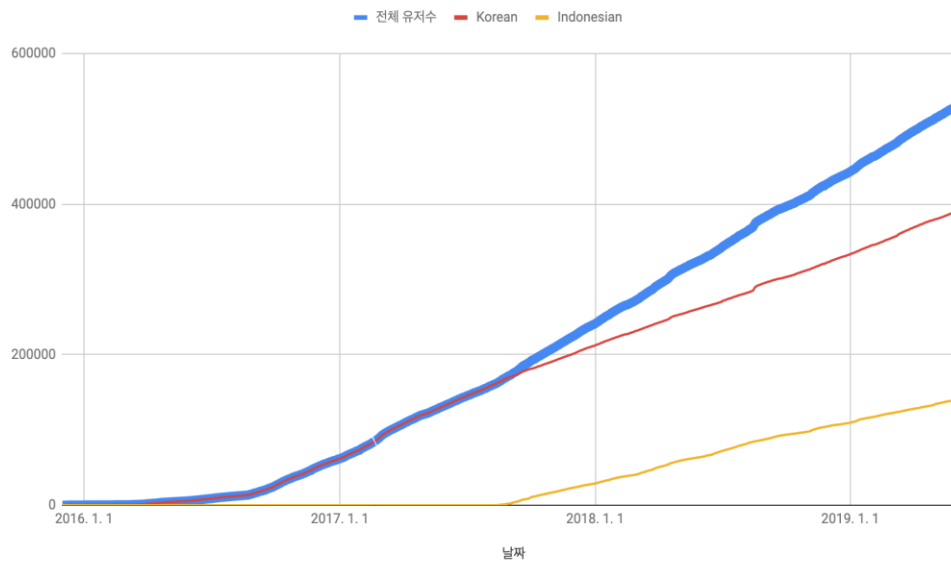
회원수 110만,

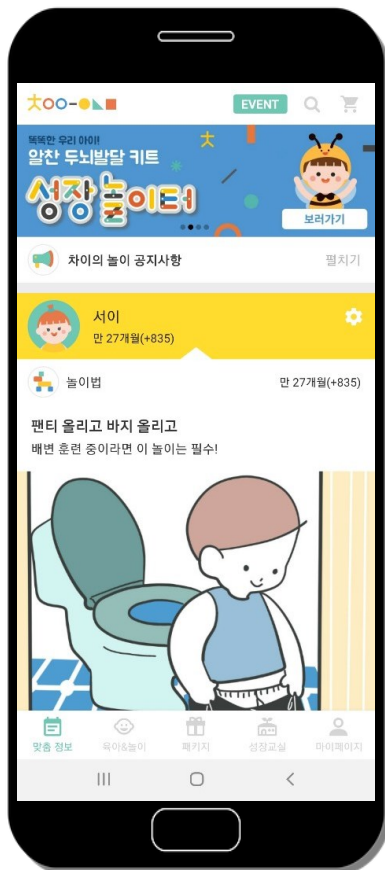
APPMUA 26만, APPDAU 약 6만

신규유저 중 1-2세 부모가 60%이상

설치후약 7년간량앱사용 (0-7세 놀이육아팁제공)

전체 유저수, Korean, Indonesian





2015년 9월 (주)해빛 설립

2015년 11월 차이의놀이 Web 서비스 Beta 출시

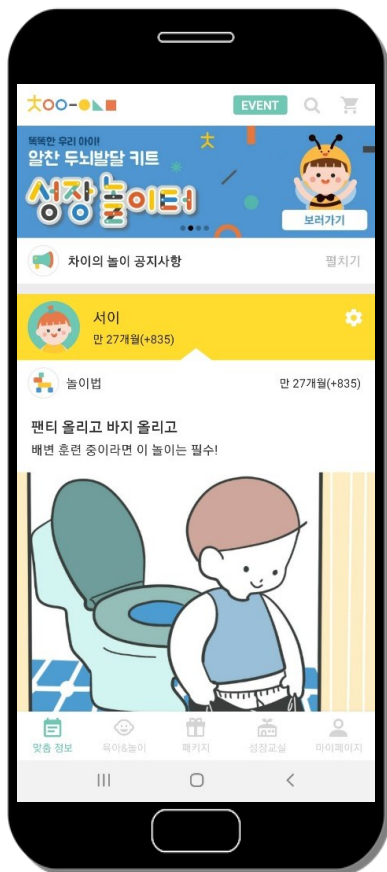
2016년 9월 차이의놀이 안드로이드 앱 출시

2017년 2월 차이의놀이 iOS 앱 출시

2021년 8월 기준, 차이의놀이 회원수 100만명

주요 콘텐츠: 매일 새로운 놀이와 육아팁, 아이 발달 수준에 딱 맞는 교육 콘텐츠 제공!

육아의 가장 힘든 순간,
첫 육아의 어려움을 겪는 부모에게 **실질적인 도움 놀이&육아팁 제공**



App 다운로드 110만 이상

앱 다운로드 순위 : 전체 1024위, 출산/육아 : 4위 (출처. 오픈애즈 2019.08)

App 평가 : 평점 4.9 / 5 , 약 17,101건의 긍정 리뷰 (출처. 구글 플레이스토어 2024. 01)

회원수 110만 / 일 방문자 약 6만명

신규 유저 중 1-2세 부모가 60% 이상

주요 콘텐츠 : 매일 새로운 놀이와 육아팁, 아이에게 딱 맞는 교육 콘텐츠 제공!

차이의 놀이 App 주요 콘텐츠

아이 개월수(연령)에 맞는 맞춤 육아정보와 아이와 쉽게 놀 수 있도록 돕는 다양한 놀이법 콘텐츠 제공

1

맞춤 정보 및 알림

아이 발달에 맞춘 놀이 팁
육아정보 매일
앱 알림으로 편리하게 제공

2

놀이법/패키지

월령별로 성장발달 자극을 줄 수 있는
놀이법 제공/ 놀이 패키지 판매 등
육아로 시간이 부족한 회원에게 도움

3

성장교실

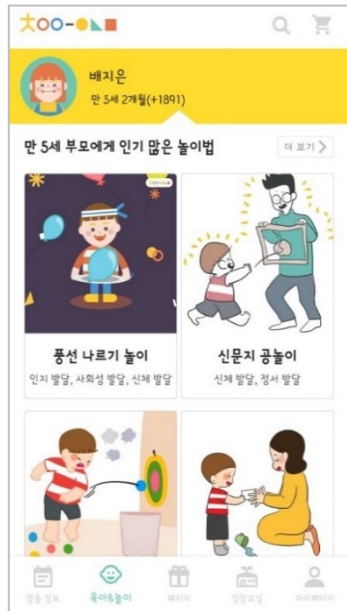
비슷한 또래를 키워본 부모가
공통적으로 겪는 육아고민,
문제점을 놀이법 솔루션으로 제안



가족이 일상생활에서 쉽게 실천할 수 있는 놀이/육아정보제공

차이의 놀이 주요 채널

App 알림 콘텐츠 외에 다양한 Owned SNS채널 운영 - 차이의 놀이 육아놀이 콘텐츠 노출/공유/확산



110만 누적회원



7.5만 팔로워

네이버 포스트



18.4만 팔로워

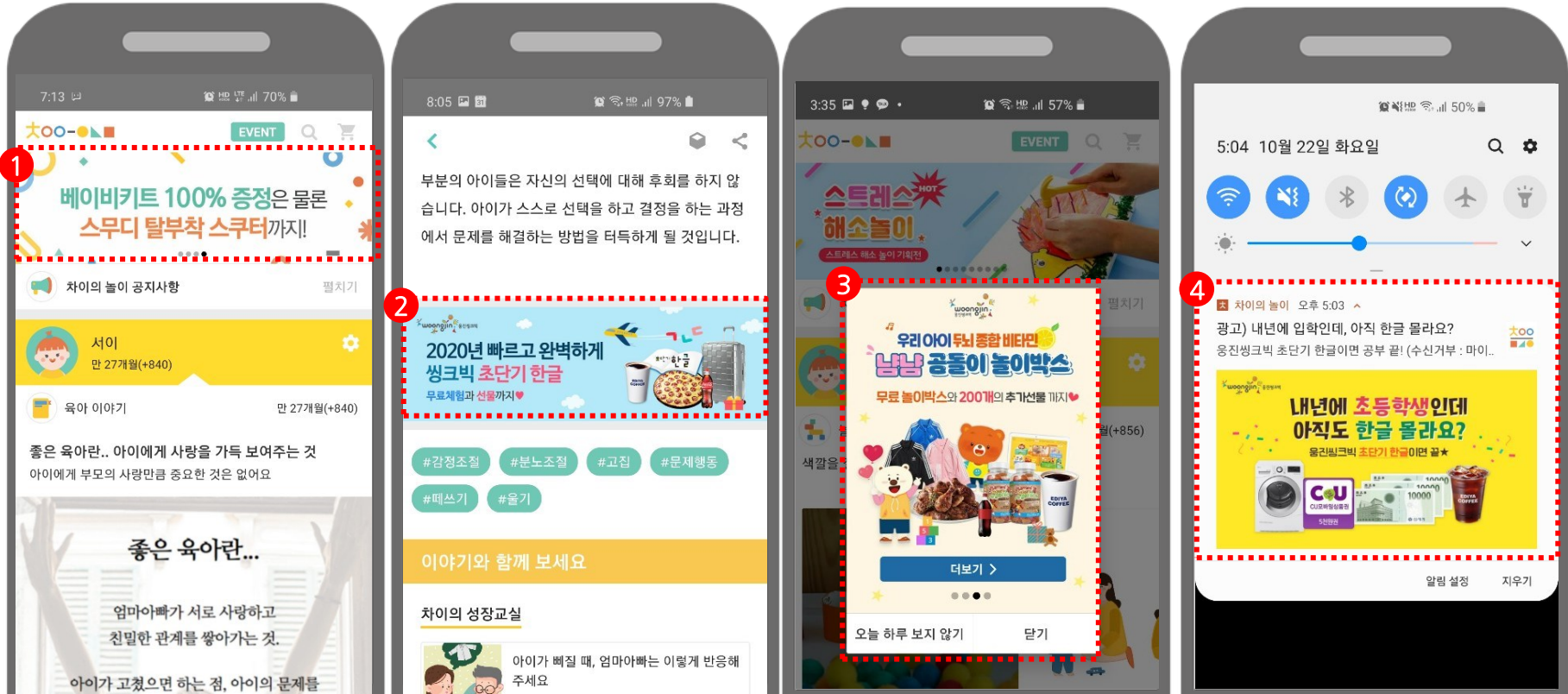
인스타그램



11만 팔로워

페이스북

차이의 놀이 배너 위치 및 광고 단가 (최소 집행비 1주 300만원부터 진행)

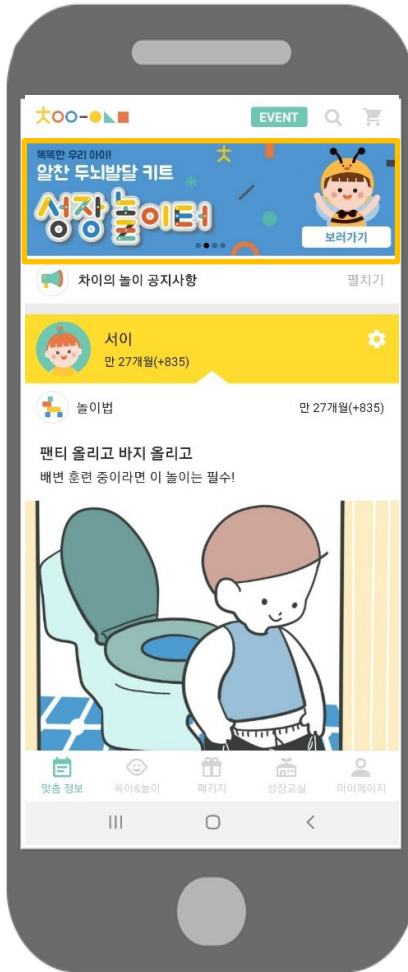


번호	구좌	위치	사이즈	예상 노출	예상 CTR	단가	비고
1	모바일 피드배너	메인 상단	960*300	50,000 / 일	0.10%	100만원/주	단독 시 외부랜딩 가능
2	모바일 스토리/놀이법 배너	컨텐츠 내 중단	960*300	20,000 / 일	0.40%	100만원/주	
3	전면 시작/종료팝업	전면	747*960	40,000 / 일	0.45%	200만원/주	
4	모바일 앱 PUSH	Push 지면	1075*600	타겟 자녀 연령에 따라 다름 (오후 2시 이후 시간대만 발송 가능)	1.50%	발송건 당 100원	외부랜딩 불가/ 단독 집행 불가 (500만원 이상 진행 시 구성)

광고 집행 시 불가 사항 정리

- 캠페인 기간 중 광고 영역별 기간 분리 노출 집행은 불가합니다.
 - > 앱 피드 스토리/놀이법 동시 집행 필수 (ex. 2주 부킹시 2주 동안 앱 피드, 스토리/놀이법 동시 집행으로만 가능)
 - > 배너 소재는 처음 전달된 1개 소재로 캠페인 기간 동안 유지 / 집행 후 효율이 낮다는 이유로 교체 요청 불가
- 시작팝업 / 종료 팝업 내 버튼 디자인 및 문구 변경은 불가합니다.
 - > 가이드 pdf에 맞게 소재 제작 전달 필수

차이의 놀이 App 메인 /스토리 / 놀이법 DA 영역



필수 전달 사항

- 배너 이미지(px) : 960 x 300, JPG/PNG

※ 앱 맞춤정보 / 스토리 / 놀이법 배너 이미지 사이즈는 동일합니다.
앱 배너는 1개의 배너 소재만 전달해 주시면 됩니다.

※ 참고 : 광고 영역은 차이의 놀이앱 설치 > [맞춤정보] 에서
확인 가능

차이의 놀이 App 시작 팝업 / 종료 팝업

필수 전달 사항

- 가이드 psd 파일 활용/ **버튼 디자인 폰트 변형 금지**



차이의 놀이 배너 가이드

크기 가로 747px, 세로 960px

포맷 JPEG

용량 50KB 내외

더보기 버튼

크기 : 가로 549px, 세로 74px

위치 : x = 99px, y = 792px

색상 : 변경 가능

폰트 : Noto Sans CJK KR, Bold, 35pt

차이의 놀이 이벤트 리스트 / 캠페인 (1)



필수 전달 사항

- 이벤트 리스트용 이미지(px) : 960 x 502, JPG
- 캠페인 타이틀 텍스트
 - 차이의 놀이 시원한 선물 이벤트
- 캠페인 요약 텍스트
 - 시원한 여름을 위해 준비했어요! 회원님들 누구나 참여할 수 있는 참 쉬운 이벤트 함께해요!
- 캠페인 페이지 랜딩 이미지 : 960 x 세로 사이즈 자유, JPG
 - 버튼이 있는 경우 반드시 이미지 분할하여 전달 (버튼 영역 분리 저장 필수)

※ 참고 : 이벤트 리스트 page <https://www.chaisplay.com/events>

차이의 놀이 이벤트 리스트 / 캠페인 (2)



필수 전달 사항

- 캠페인 페이지 랜딩 이미지 : 960 x 세로 사이즈 최대 3000px
- 버튼 영역 분할 필수, 긴 파일은 분할해서 전달해 주세요, JPG

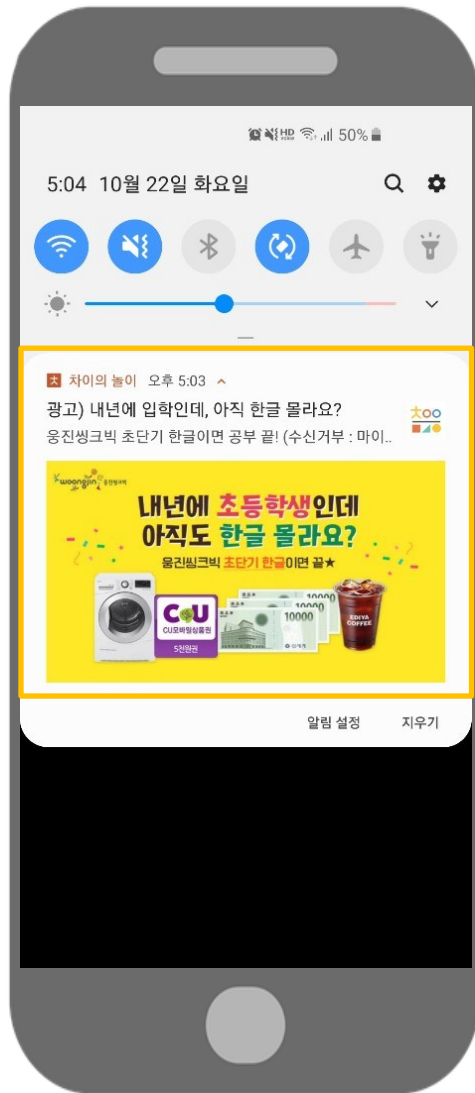
– 버튼이 있는 경우 반드시 이미지 분할 저장 (버튼 영역 분리 저장 필수)

※ 참고 : 이벤트 리스트 page <https://www.chaisplay.com/events>

광고 집행 시 불가 사항 정리

- 캠페인 페이지는 버튼 영역을 반드시 분할 저장해서 전달해 주세요.
 - > 소개서 16p (앞장)이벤트 페이지 가이드 참고 필수
 - > 1장으로 분할이 안되거나, 세로 3000px 초과하는 긴 페이지로 전달될 경우 게재 불가

차이의 놀이 App Push 알림



필수 전달 사항

- 푸시 첨부 이미지(px) : 1075 x 600, JPG (안드로이드 앱에 한해 이미
지 첨부 발송 가능, 아이폰 앱은 문구만 발송됨)
- 푸시 문구 텍스트 :
 - 상단 타이틀 20글자 이하로 전달
 - 하단 본문 20 글자 이하로 전달

※ 푸시 이미지는 안드로이드 앱에만 첨부 전송 가능합니다.

※ 푸시 문구 상단 타이틀 앞에 (광고), 하단 본문 텍스트 마지막 부분에 (수신거부 방법 안내) 가 필수 배치됩니다.

※ 소재와 성격에 따라 푸시 문구 텍스트에 (광고 캠페인 브랜드명)이 추가 될 수 있습니다.

(회원에게 명확한 캠페인 정보 제공이 필요한 경우에 한함, 발송 전 관련 부분 논의 예정)

차이의놀이 DA + App Push 진행 결과

- 타사대비 DB 전환 효과 2~3배
- Andorid/iOS 및 자녀연령 타겟 설정 가능 (1~7세)
- App Push는 월~금 중 **오후 2시 이후**에만 발송 가능



<교육업체 광고주 매체별 진행시 DB 전환값> (2018기준)

형태	매체	광고비	유입	참여수	참여율	CPA환산
DA+PUSH	차이의놀이	5,000,000	10,337	913	8.83%	5,476
	M매체	5,000,000	19,280	842	4.37%	5,938
	U매체	3,000,000	21600	232	1.07%	12,931
	K매체	5,000,000	32,076	165	0.51%	30,303
	MT매체	2,000,000	21,780	21	0.10%	95,238
	TOTAL	20,000,000	105,073	2,173	2.07%	9,204

차이의 놀이 App Push 진행 결과

- App Push 금요일 오후 시간대 발송 지표 (오픈율 약 4% 기록)
- Android/iOS 및 자녀연령 타겟 설정 가능 (1 ~ 7세)
- App Push는 월~금 중 **오후2시 이후**에만 발송 가능



	총발송카운트	총오픈카운트	오픈율
만1세	18,814	2,198	9.45%
만2세	42,504	2,275	4.10%
만3세	33,708	1,052	2.44%
만4세	17,016	452	2.10%
만5~7세	21,718	443	1.64%
합계	133,760	6,420	3.94%

광고 집행 시 불가 사항 정리

- 캠페인 효율 관련 문의 및 서비스 노출 요청 불가

> 배너는 유저 가독성이 좋은 배너 소재 제작, 좋은 효율 가능성이 높은 캠페인을 기획/제작해 주시기 바랍니다

(누구보다 까다롭게 꼼꼼하게 살펴보고 참여하는 차이의 놀이 유저 특성을 감안해 주시고, 매체 광고만으로 효율은 보장되지 않습니다)

차이의 놀이

감사합니다 :-)

문의 : ask@havitplay.com

